

Rehausser le *mérite* des *aliments*

Indice ESG de 2023



À nos lecteurs, Les Aliments Maple Leaf Inc. est heureuse de présenter son rapport intégré 2023.

Le présent rapport intégré, qui offre une meilleure vue d'ensemble des Aliments Maple Leaf Inc. (les « AML » ou la « Société »), s'appuie sur près d'une décennie de rapports sur la durabilité. Chaque année, nous poursuivons l'amélioration de notre processus de production de rapports afin de nous adapter à l'évolution du cadre de production de rapports et du contexte réglementaire tout en répondant aux exigences croissantes de nos parties prenantes. La transition vers un rapport intégré reflète mieux la nature intégrée de nos activités et démontre la relation entre nos efforts, notre rendement et notre stratégie d'affaires. Elle met davantage l'accent sur la valeur partagée et la durabilité, des concepts qui sont intégrés à l'essence même de notre stratégie d'affaires et qui sont au cœur de toutes les activités des Aliments Maple Leaf. Dans le présent rapport, nous visons à démontrer comment nous créons de la valeur pour nos parties prenantes au fil du temps grâce à l'action stratégique, au leadership et à la transparence.

Le présent rapport s'appuie sur les principes et les exigences énoncés dans le référentiel d'information intégrée de l'International Integrated Reporting Council (IIRC). À titre de complément au présent rapport, nous publions également un [rapport annuel aux actionnaires](#), un [indice de la Global Reporting Initiative \(GRI\)](#) et du [Sustainability Accounting Standards Board \(SASB\)](#), un [document d'harmonisation avec les objectifs de développement durable](#), un [rapport du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques \(GIFCC\)](#) et un [rapport sur le rendement en matière de soins aux animaux](#).

Périmètre du rapport

Le périmètre de notre rapport comprend les entités sur lesquelles la Société exerce un contrôle opérationnel, soit nos installations de transformation et de fabrication, nos installations de distribution et nos bureaux (tant les bâtiments loués que les bâtiments qui nous appartiennent), nos meuneries, nos porcheries, nos couvoirs et nos poulaillers.

Intégrité de l'information

La direction des Aliments Maple Leaf est responsable de la préparation et de l'intégrité de l'information présentée dans notre rapport intégré. Les sources des données statistiques citées qui ne sont pas directement liées aux Aliments Maple Leaf sont soit indiquées, soit disponibles sur demande. Toutes les mentions de devises ou d'information financière sont exprimées en dollars canadiens. Nous estimons que cette information représente fidèlement nos initiatives en matière de durabilité et nos résultats à cet égard pour l'année 2023.

Les données du présent rapport portent sur l'année civile et exercice allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2023.

Énoncés prospectifs

Le présent document et les communications publiques, orales ou écrites, de la Société contiennent souvent des « énoncés prospectifs », selon la définition qu'en donne la loi sur les valeurs mobilières applicable. Ces énoncés reposent sur les attentes actuelles, les estimations, les projections, les opinions, les jugements et les hypothèses fondés sur l'information disponible au moment où l'énoncé prospectif a été formulé et faits à la lumière de l'expérience de l'entreprise et de sa perception des tendances historiques. De par leur nature, les énoncés prospectifs sont exposés à un certain nombre de risques et d'incertitudes ainsi qu'à d'autres facteurs, connus et inconnus, qui pourraient causer un écart significatif entre les résultats réels et ces énoncés prospectifs. La Société est d'avis que les attentes présentées dans les énoncés prospectifs sont raisonnables, mais elle ne peut donner aucune assurance quant à leur exactitude. Par conséquent, le lecteur ne doit pas se fier indûment à ces énoncés.

Pour lire la déclaration complète au sujet de l'information prospective, veuillez consulter le [rapport annuel aux actionnaires 2023](#).

Mesures financières non conformes aux Normes internationales d'information financière (IFRS)

La Société utilise les mesures non conformes aux IFRS suivantes : le bénéfice d'exploitation ajusté, le bénéfice par action ajusté, le BAIIA ajusté, la marge du BAIIA ajusté, le BAI ajusté, les capitaux de construction, la dette nette, le flux de trésorerie disponible et le rendement de l'actif net. La direction est d'avis que ces mesures non conformes aux IFRS fournissent des renseignements utiles aux investisseurs aux fins de l'évaluation du rendement financier de la Société pour les raisons décrites ci-après. Ces mesures n'ont pas de signification normalisée prescrite par les IFRS et, par conséquent, elles pourraient ne pas être comparables à des mesures portant un nom similaire qui sont présentées par d'autres sociétés cotées en bourse et ne doivent pas être considérées comme des mesures de substitution à d'autres mesures financières établies conformément aux IFRS.

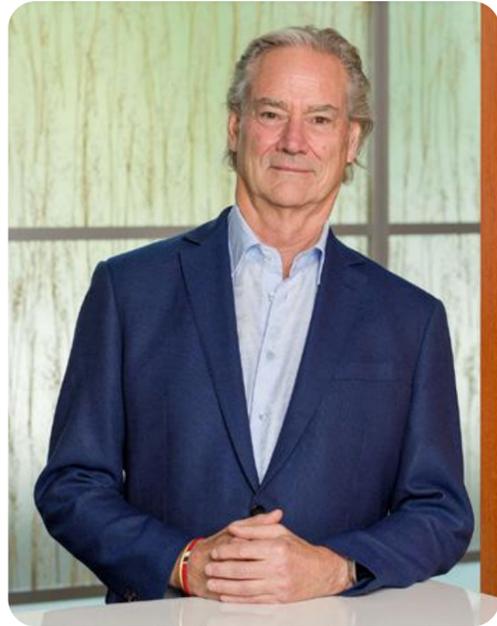
Pour obtenir de plus amples renseignements et voir un rapprochement des mesures financières non conformes aux IFRS, veuillez consulter le [rapport annuel aux actionnaires 2023](#).

Facteurs de risque

Dans l'exercice de ses activités, la Société fait face à de nombreux risques. Ces facteurs de risque, auxquels s'ajoutent d'autres risques et incertitudes inconnus de la Société ou qu'elle juge négligeables pour le moment, pourraient avoir des conséquences importantes et défavorables sur le rendement de la Société, ses résultats d'exploitation et sa capacité à verser des dividendes ou à faire des remises de capital à ses actionnaires. Ces risques pourraient faire en sorte que les événements réels diffèrent considérablement des événements, des perspectives financières, des cibles ou des objectifs décrits dans les énoncés prospectifs. Bon nombre de risques sont indépendants de la volonté de la Société et, malgré les efforts de cette dernière pour gérer ou atténuer son exposition, rien ne garantit que les mesures qu'elle adopte porteront leurs fruits. Le lecteur devrait examiner attentivement les facteurs de risque énumérés en suivant le lien ci-dessous ainsi que l'ensemble des renseignements contenus dans le présent document et les autres documents rendus publics par la Société avant de prendre une décision d'investissement.

Pour obtenir la liste des facteurs de risque, veuillez consulter notre [rapport annuel aux actionnaires 2023](#).

Message du président-directeur



Michael McCain
Président-directeur

Au nom du conseil d'administration et de toutes les parties prenantes des Aliments Maple Leaf, je tiens à féliciter le chef de la direction, Curtis Frank, et l'ensemble de l'équipe de direction pour une année marquée par d'excellents progrès dans la réalisation de la vision de la Société, qui consiste à être l'entreprise de produits de protéines la plus durable sur la planète, et de son mandat de rehausser le mérite des aliments.

Notre vision et notre mandat ont orienté notre façon d'évoluer dans un monde devenu complexe et sont au cœur de la culture des Aliments Maple Leaf.

Nous veillons toujours à établir une distinction importante entre, d'une part, notre engagement à réaliser notre mandat et notre vision et, d'autre part, les programmes liés aux facteurs ESG habituels que de nombreuses entreprises ont mis en œuvre au cours de la dernière décennie. Cette différence est énorme. Aux Aliments Maple Leaf, nous avons adopté une philosophie axée sur la création d'une valeur partagée. Pour certains leaders d'opinion avant-gardistes, ce concept correspond à des « politiques et pratiques qui renforcent la compétitivité d'une entreprise tout en améliorant les conditions sociales et économiques des collectivités dans lesquelles elle exerce ses activités ». Cela contraste fortement avec les programmes liés aux facteurs ESG que certains considèrent comme une simple exigence à remplir, qui se heurtent au scepticisme croissant des actionnaires et à l'indifférence du grand public.

La création d'une valeur partagée consiste à résoudre des problèmes concrets en tenant compte à la fois de la réussite de l'entreprise et des enjeux de société, et il n'est pas toujours facile de trouver un juste équilibre. Pourtant, elle rend notre entreprise plus forte tout en procurant des avantages substantiels à toutes nos parties prenantes.

Notre engagement envers la création d'une valeur partagée commence par la santé financière de l'entreprise, et nous avons réalisé d'excellents progrès à cet égard en 2023 alors que les effets ravageurs du contexte économique postpandémique se sont dissipés. À la fin de l'année, nous avons achevé une période d'investissements intensifs de cinq ans, et nous avons commencé à tirer un rendement de ces investissements. La Société se consacre désormais à la récolte des avantages du réseau de calibre mondial qu'elle a créé.

Nous avons également atteint notre objectif de réorienter notre approche d'investissement dans les protéines à base végétale. Notre approche d'« investissement en vue d'une croissance rapide » est donc passée à la recherche d'une « croissance rentable ». L'atteinte d'un BAIIA neutre à la fin de 2023 n'est qu'une étape de ce parcours, car nous prévoyons que cette catégorie apportera une contribution positive à nos résultats au fil du temps.

Nous avons aussi réalisé des progrès importants vers l'atteinte de notre objectif financier ambitieux d'afficher une marge du BAIIA ajusté de 14 à 16 % dans des conditions de marché normales. Si le dysfonctionnement de l'économie postpandémique et les perturbations qu'il a entraînées sur les marchés agricoles mondiaux ont entravé cette réalisation à court terme, notre entreprise est manifestement sur une belle lancée et je suis convaincu que nous atteindrons notre objectif à mesure que les marchés se normaliseront.

Nous sommes toujours fiers d'être la première grande entreprise alimentaire carboneutre au monde depuis 2019, grâce à notre engagement à atteindre d'ambitieux objectifs fondés sur la science en matière de réduction des émissions. Les viandes durables représentent aujourd'hui environ 15 % de notre gamme de produits et nous prévoyons une croissance continue à long terme de cette catégorie.

Les Aliments Maple Leaf est un important fournisseur de produits de viande provenant d'animaux élevés sans antibiotiques, ce qui protège leur rôle essentiel dans la santé humaine. En tant que chef de file mondial en matière de bien-être animal, nous continuons d'améliorer nos normes de bien-être animal. Nous collaborons également avec la société civile, les gouvernements et les membres de l'industrie afin d'unir nos ressources, nos compétences et notre voix pour lutter contre l'un des maux les plus aberrants de notre société, l'insécurité alimentaire. Plus de 23 % des Canadiens, dont plus d'un enfant sur quatre, sont en situation d'insécurité alimentaire. Cette situation est inacceptable et nous prenons des mesures pour trouver des solutions systémiques.

Cette approche multipartite est intégrée à toutes nos activités.

En 2024, nous continuerons d'assumer collectivement la responsabilité de notre vision et nous ferons preuve de transparence lorsque des obstacles limiteront nos progrès. Par exemple, même si nous avons réalisé d'importants progrès par rapport à notre objectif ambitieux de réduire notre empreinte environnementale de 50 % d'ici 2025, nous reconnaissons que nous n'atteindrons pas cet objectif. Le rythme des progrès a été entravé par plusieurs facteurs, notamment l'incidence de la pandémie qui a retardé plusieurs initiatives et le moment de certains de nos investissements. Malgré la déception, il ne s'agit pas d'un échec. Dans la culture des Aliments Maple Leaf, lorsqu'un objectif n'est pas atteint, notre responsabilité est d'en expliquer les raisons de façon transparente et d'élaborer un plan pour rajuster le tir. C'est ce que nous avons fait, et nous poursuivrons donc avec passion notre engagement à être un chef de file mondial en matière de durabilité.

Au nom du conseil d'administration, je tiens à rendre hommage aux employés incroyables des Aliments Maple Leaf pour leur résilience, leur travail soutenu et leur détermination.

Je tiens également à remercier nos parties prenantes pour leur soutien constant. Nous avons hâte de poursuivre notre croissance et de mettre en œuvre notre stratégie de réussite à long terme.

Avec mes remerciements les plus sincères,

Michael

Message du chef de la direction



Curtis Frank
Chef de la direction

Quand je fais un bilan de 2023 – ma première année à titre de chef de la direction –, j’ai un sentiment de gratitude et de fierté. Je suis reconnaissant de travailler avec une équipe au talent extraordinaire au sein des Aliments Maple Leaf, qui a fait preuve de détermination et de résilience dans des conditions d’exploitation sans précédent. De plus, je suis extrêmement fier des progrès que nous avons accomplis en nous concentrant sans relâche sur la mise en œuvre de notre plan stratégique tout en nous adaptant à ces conditions d’exploitation. Nous avons travaillé dur, en équipe, pour stabiliser le rendement financier de l’entreprise, bénéficier de nos récents investissements et mettre en place les bons plans et les bonnes personnes pour tirer parti de la plateforme que nous avons construite.

En ce qui concerne le rendement de l’entreprise, l’année 2023 a été marquée par d’énormes progrès, mais les choses n’ont pas été parfaites. Ensemble, nous nous sommes adaptés à un contexte économique postpandémique caractérisé par une dislocation des marchés du porc, une hyperinflation, des conflits internationaux, une perturbation des chaînes d’approvisionnement et des pressions exercées sur les consommateurs. Tout en surmontant ces difficultés, nous avons aussi pris des mesures concrètes pour préparer notre réussite en 2024 et dans les années suivantes.

Sur l’ensemble de l’année 2023, nous avons affiché une croissance du chiffre d’affaires de plus de 2,7 % d’une année à l’autre et un BAIIA ajusté de 428 millions de dollars, soit une hausse de 155 millions de dollars ou 57 % par rapport à 2022. Nous avons aussi réalisé des progrès importants dans la mise en œuvre des principaux piliers de notre plan stratégique. Voici quelques-unes des réalisations de notre équipe :

- Nous avons enregistré une croissance du chiffre d’affaires de 3,1 % dans le **secteur des protéines animales**, en mettant en œuvre nos stratégies principales touchant la refonte de l’image de marque, les viandes durables et l’élargissement de notre portée sur le marché américain.
- Nous avons atteint notre objectif d’afficher un BAIIA ajusté neutre ou amélioré dans le **secteur des protéines végétales**, une étape importante que nous avons franchie au quatrième trimestre.
- Nous avons achevé le démarrage de grands projets d’immobilisations d’une valeur de plus d’un milliard de dollars à l’**usine de volaille de London et au Centre d’excellence en bacon**, et ces actifs de calibre mondial contribueront à nos activités pour les décennies à venir. Notre usine de volaille à London, en Ontario, est le plus grand investissement dans l’industrie alimentaire de l’histoire du Canada et l’une des usines de volaille les plus évoluées au monde sur le plan technologique. Il s’agit d’une réalisation remarquable en termes de taille, d’automatisation, de salubrité alimentaire, de bien-être des animaux et d’expérience des employés. De plus, notre Centre d’excellence en bacon situé à Winnipeg, au Manitoba, a augmenté sa capacité interne afin de répondre à la demande croissante des consommateurs et des clients à la recherche de délicieux bacon précuit d’origine canadienne de haute qualité.
- Nous avons rétabli l’état de la chaîne d’approvisionnement tout en nous adaptant à des niveaux d’inflation extraordinaires à la suite des conséquences de la pandémie mondiale et des conflits internationaux.
- Nous avons surpassé nos concurrents sur une base relative dans notre **Complexe Porc**, en résistant à la disloca-

tion des marchés du porc qui a frappé plus durement et longuement que ce à quoi nous nous attendions.

- Enfin, nous avons fait preuve de **discipline dans la gestion du capital** et commencé à alléger notre bilan, car l’année 2023 a marqué la fin d’une période d’investissement intense en raison de l’achèvement de la construction de notre réseau de calibre mondial.

Notre plus grande fierté est peut-être que, tout au long d’une année de transition et de perturbations intenses, nous avons démontré un engagement inébranlable envers la création d’une valeur partagée pour toutes nos parties prenantes. En 2023, nous avons franchi certaines étapes en matière de valeur partagée, notamment :

- Nous avons célébré notre quatrième anniversaire en tant qu’entreprise **carboneutre**.
- Nous avons lancé des innovations de pointe dans notre secteur, comme les produits Natural Selections de Maple Leaf aux ingrédients les plus simples qui soient.
- Nous avons poursuivi notre engagement à l’égard de la durabilité des emballages, en adoptant des barquettes entièrement recyclables à l’usine de volaille de London. Nous avons ainsi éliminé environ 1 000 tonnes de déchets destinés aux sites d’enfouissement dans le secteur de la volaille fraîche depuis 2022.
- Nous avons réalisé des progrès vers l’atteinte de notre objectif de réduire l’insécurité alimentaire de 50 % d’ici 2030.
- Nous avons conservé notre statut de chef de file du secteur en matière de salubrité alimentaire et de sécurité des personnes.

« Notre plus grande fierté est peut-être que, tout au long d'une année de transition et de perturbations intenses, nous avons démontré un engagement inébranlable envers la création d'une valeur partagée pour toutes nos parties prenantes. »

- Nous avons mis sur pied un groupe de travail chargé de l'exécution de la durabilité, dont le mandat clair est de faire avancer des projets à forte incidence à long terme, notamment l'intensification de nos initiatives et de nos investissements en matière d'agriculture régénératrice et l'approbation de la prochaine phase de travaux d'ingénierie sur la digestion anaérobie.

Ces programmes ont permis de bâtir un avenir plus durable pour toutes nos parties prenantes et continueront de le faire, et nous sommes fiers du rôle que nous jouons en tant que chef de file de notre secteur en matière de durabilité. En 2024, nous intégrons un indicateur Valeur partagée à notre programme Primes pour l'excellence qui mesure plus directement nos progrès par rapport à nos engagements et qui récompense nos employés pour le rôle qu'ils ont joué dans la réalisation de nos objectifs de durabilité.

Même si je suis satisfait des progrès réalisés dans l'exécution de notre programme stratégique tout au long de 2023, je suis également conscient qu'il reste encore beaucoup de travail à faire pour que les Aliments Maple Leaf réalise son plein potentiel commercial. Avec l'achèvement de l'un des programmes d'investissements internes les plus intensifs de l'histoire du secteur

canadien de la fabrication de produits alimentaires, le moment était venu de faire évoluer notre plan stratégique et de mettre en place l'équipe adéquate pour tirer parti de la plateforme que nous avons construite.

Je tiens à souligner que notre mandat de rehausser le mérite des aliments et notre vision d'être l'entreprise de produits de protéines la plus durable sur la planète ne changeront pas. Ils nous servent de fil conducteur. Toutefois, nos stratégies principales doivent évoluer à l'image du monde qui nous entoure. Au début de 2024, nous avons dévoilé la version actualisée de notre plan stratégique, ainsi que les changements correspondants de structure organisationnelle et d'entreprise qui donneront vie à cette stratégie.

Nous visons à transformer les Aliments Maple Leaf afin qu'elle soit reconnue comme une entreprise de produits de consommation emballés à la fois orientée vers la réalisation d'un mandat, admirée à l'échelle mondiale et axée sur ses marques, une ambition que nous avons l'intention de concrétiser grâce à la mise en œuvre des cinq stratégies principales décrites dans notre nouveau plan directeur.

Nos stratégies principales sont les suivantes :

MONTREZ L'EXEMPLE : En produisant de meilleurs aliments, en offrant de meilleurs soins et en entretenant une meilleure planète.

DÉVELOPPER DES MARQUES BIEN-AIMÉES : En renforçant la pertinence de notre gamme de marques de premier plan, en faisant preuve d'innovation et en misant sur nos capacités uniques.

ÉTENDRE NOTRE PORTÉE : En élargissant notre portée géographique, en développant de nouveaux canaux et de nouvelles catégories et en diversifiant notre gamme de protéines.

RECHERCHER L'EXCELLENCE DANS NOS ACTIVITÉS : En exploitant des technologies de pointe, en appliquant la science des données et l'analytique, et en favorisant la rentabilité.

METTRE EN VALEUR DES TALENTS PRODIGIEUX : En intégrant notre culture axée sur les valeurs, en misant sur des chefs prêts pour l'avenir et en inspirant un engagement durable.

Nous entamons un nouveau chapitre qui, nous l'espérons, créera de la valeur pour l'ensemble des parties prenantes des Aliments Maple Leaf. C'est pourquoi nous nous imposons une norme élevée. Parmi nos engagements, nous allons :

- générer une croissance rentable en affichant un taux de croissance des produits d'exploitation de 5 % ou moins – nous y parviendrons en accélérant le rythme de l'innovation percutante, en augmentant les parts de marché de nos marques, en développant notre gamme de viandes durables et en accroissant notre part de marché aux États-Unis;
- simplifier notre entreprise en réunissant notre groupe des protéines animales et notre groupe des protéines végétales pour en faire un géant des aliments préparés, en mettant l'accent sur la croissance de nos activités au Canada tout en tirant parti d'une plateforme combinée pour accélérer la croissance aux États-Unis;
- générer une hausse de la marge du BAIIA ajusté qui nous rapprochera de notre marge cible de 14 à 16 % dans des conditions de marché normales, notamment en récoltant les avantages de nos récents projets d'immobilisations à l'usine de volaille de London et dans notre Centre d'excellence en bacon, et en mettant davantage l'accent sur les coûts;
- obtenir des résultats dans le premier quartile au sondage annuel sur l'engagement des employés, y compris pour les membres de notre équipe de première ligne, tout en faisant progresser nos mesures clés en matière de diversité, d'équité et d'inclusion;

- mettre à profit le Centre de Maple Leaf pour la sécurité alimentaire afin de réduire l'insécurité alimentaire au Canada de 50 % d'ici 2030;
- tenir notre promesse en matière de sécurité en tant que chef de file mondial de la salubrité alimentaire, de la qualité, de la sécurité des personnes et du bien-être animal;
- être une entreprise carboneutre qui poursuit ses efforts pour atteindre ses objectifs fondés sur la science et utiliser exclusivement des emballages durables;
- renforcer notre bilan en générant un important flux de trésorerie disponible grâce à une amélioration de la rentabilité et à une discipline dans la gestion du capital, ce qui appuiera nos plans visant à accélérer le rythme de l'allègement.

Bien qu'il reste des obstacles à surmonter à très court terme, la structure de l'entreprise est en très bon état et notre potentiel de croissance à long terme en vue de la création d'une valeur partagée est en train de se concrétiser. Nous savons ce qui doit être fait et notre entreprise est sur une belle lancée. Je suis persuadé que nous sommes sur la bonne voie pour atteindre nos objectifs.

J'aimerais remercier les membres de notre équipe pour leur passion et leur conviction, notre conseil d'administration pour son orientation et son soutien, et nos parties prenantes qui continuent de croire en l'avenir prometteur des Aliments Maple Leaf, alors que nous nous efforçons de devenir l'entreprise de produits de protéines la plus durable sur la planète.

Le moment est venu d'exploiter le plein potentiel des Aliments Maple Leaf.

Rehaussons le mérite des aliments,

Curtis

Table des matières

La Société

Notre organisation	8
Histoire	13
Perspectives de l'entreprise	15
Notre plan directeur	18
Création de valeur	20
Importance relative et mobilisation des parties prenantes	22
Associations et partenariats	24
Survol de 2023	26
Objectifs de durabilité et rendement	27

Gouvernance

Gouvernance d'entreprise	29
Composition du conseil d'administration	31
Responsabilités du conseil d'administration	33
Gouvernance de la durabilité	35

Création d'une valeur partagée

Montrer l'exemple	39
Rechercher l'excellence dans nos activités	41
Étendre notre portée	44
Développer des marques bien-aimées	46
Mettre en valeur des talents prodigieux	48

Création d'un système alimentaire durable

De meilleurs aliments	51
De meilleurs soins pour nos employés	66
De meilleurs soins pour les collectivités	84
De meilleurs soins pour les animaux	93
Une meilleure planète	108

Résultats financiers

Résultats financiers	127
----------------------	-----

Annexe

Méthodologie relative au rendement environnemental	131
Méthodologie relative aux émissions	133



La Société

Notre organisation	8
Histoire	13
Perspectives de l'entreprise	15
Notre plan directeur	18
Création de valeur	20
Importance relative et mobilisation des parties prenantes	22
Associations et partenariats	24
Survol de 2023	26
Objectifs de durabilité et rendement	27

Notre organisation

Nous sommes une entreprise de produits de protéines soucieuse de la durabilité qui croit fermement que ses stratégies de croissance et son leadership en matière de durabilité lui permettront de se distinguer sur le plan stratégique et de créer une valeur considérable pour ses parties prenantes.



Notre organisation



Qui sommes-nous?

Nous sommes fiers de nos racines, qui remontent à plus de 100 ans, mais notre vision et notre mandat sont résolument tournés vers l'avenir.

Ayant pour vision d'être l'entreprise de produits de protéines la plus durable sur la planète, les Aliments Maple Leaf s'est engagée à créer une valeur partagée en optimisant ses résultats commerciaux et financiers et en améliorant son avantage concurrentiel en relevant les importants défis environnementaux et sociaux auxquels la société d'aujourd'hui est confrontée. Nous estimons que la réalisation de notre mandat de « Rehausser le mérite des aliments » constitue un important facteur de différenciation qui stimulera la confiance des parties prenantes. Nous aidons à transformer le système alimentaire mondial afin qu'il puisse survivre et prospérer pour les générations futures.

Ce que nous faisons

Les Aliments Maple Leaf est une entreprise carbon neutre de produits de protéines qui fabrique de façon responsable des produits vendus sous des marques phares, notamment Maple Leaf®, Prime de Maple Leaf®, Natural Selections de Maple Leaf®, Schneiders®, Country Naturals^{MD} de Schneiders®, Mina^{MD}, Greenfield Natural Meat Co.^{MC}, Lightlife^{MD} et Field Roast^{MC}. La gamme de produits de la Société comprend des viandes préparées, des repas prêts à cuire et prêts à manger, des trousses-collations, du porc frais et de la volaille fraîche à valeur ajoutée ainsi que des produits de protéines à base végétale. Les Aliments Maple Leaf emploie environ 13 500 membres de l'équipe et exerce ses activités au Canada, aux États-Unis et en Asie. Son siège social est situé à Mississauga, en Ontario, et ses actions sont inscrites à la Bourse de Toronto sous le symbole MFI.

Notre main-d'œuvre*



Canada	97,1%
États-Unis	2,8%
International	0,1%



Temps plein	98,7%
Temps partiel	1,3%



Femmes	40,8%
Hommes	59,2%



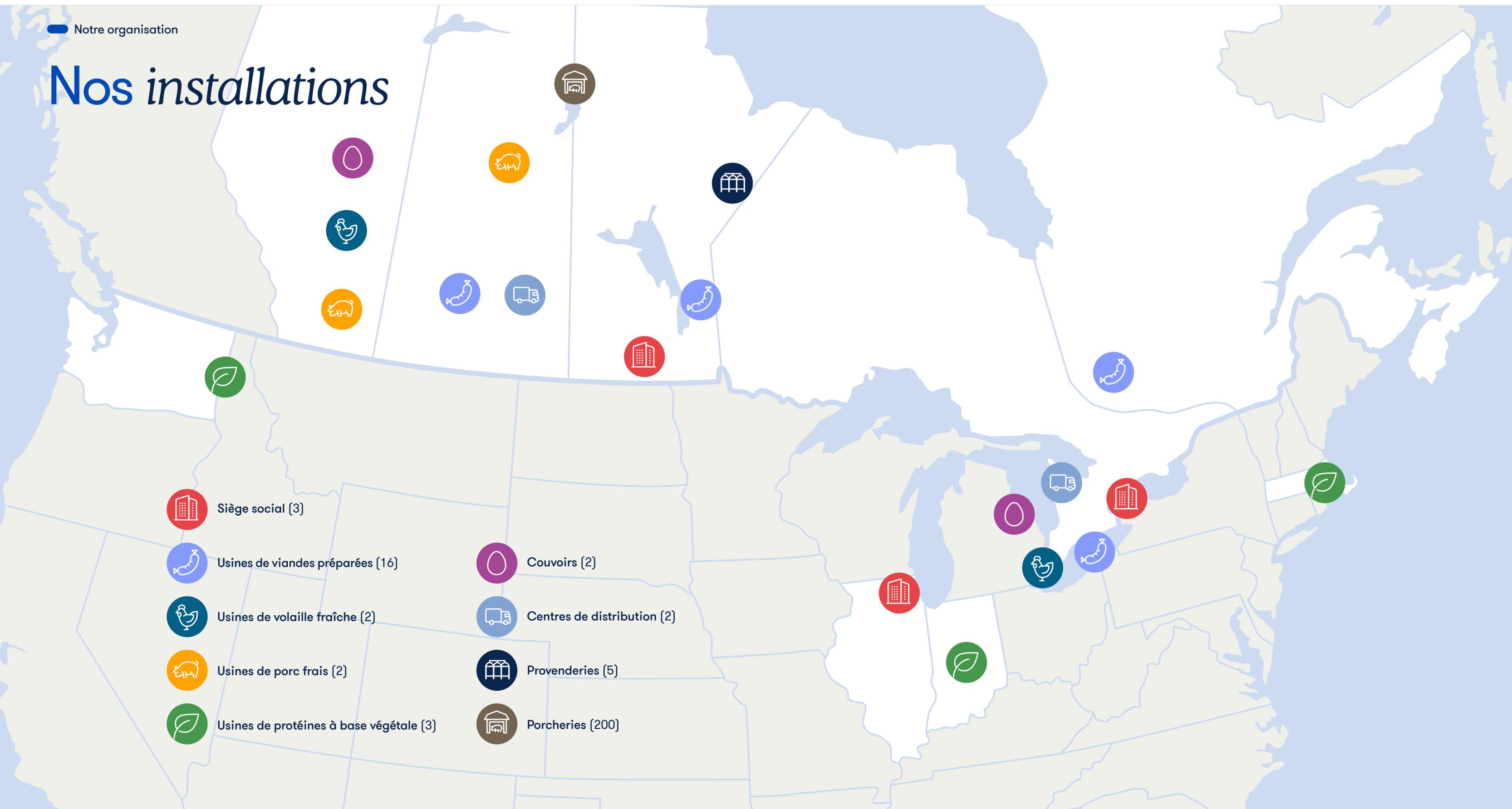
Moins de 30 ans	16,7%
30-50 ans	52,4%
Plus de 50 ans	30,9%

* Ces données sont fondées sur la proportion de 94,0 % de la main-d'œuvre consignée et suivie dans notre système d'information de gestion au 31 décembre 2023.

Notre organisation

Nos installations

-  Sièges sociaux (3)
-  Usines de viandes préparées (16)
-  Usines de volaille fraîche (2)
-  Usines de porc frais (2)
-  Usines de protéines à base végétale (3)
-  Couvoirs (2)
-  Centres de distribution (2)
-  Provenderies (5)
-  Porcheries (200)



Notre gamme de marques de *premier plan*



N°1 Schneiders est la première marque de viandes emballées au Canada



N°2 Maple Leaf est la deuxième marque de viandes emballées au Canada



N°1 Mina est la première marque halal de volaille fraîche au Canada



N°1 Greenfield est la première marque de viandes emballées durables au Canada (troisième aux États-Unis)



N°1 Prime de Maple Leaf est la première marque de volaille fraîche au Canada



N°3 Field Roast est la troisième marque de protéines végétales réfrigérées; Lightlife est la première marque de tempeh, la première marque de saucisses à hot-dog à base végétale et la première marque de bacon à base végétale aux États-Unis

Notre chaîne de valeur



Intrants

Nous utilisons des céréales et des cultures nord-américaines pour nourrir nos animaux et fabriquer nos produits de protéines végétales, et nous sommes propriétaires de cinq provenderies qui produisent la nourriture destinée à nos porcs. Notre approvisionnement en porcs et en œufs d'incubation provient de notre propre système, ainsi que de fournisseurs de confiance.



Porcheries et couvoirs

Nous sommes propriétaires de porcheries (porcheries de truies, porcheries de mise bas et porcheries de finition au Manitoba et en Saskatchewan) et de couvoirs (en Ontario et en Alberta) qui fournissent les poussins aux producteurs contractuels. Toutes ces installations sont surveillées et vérifiées de près afin de veiller à prodiguer des soins de qualité aux animaux conformément aux normes des AML.



Transformation

Nos installations de transformation primaire, ainsi que nos cofabricants au Canada et aux États-Unis, respectent des normes mondiales de salubrité alimentaire rigoureuses. Chaque installation fait l'objet d'une surveillance assurée par des inspecteurs et des vétérinaires de l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA), du United States Department of Agriculture (USDA) et du Food Safety and Inspection Service (FSIS), et se conforme à nos propres procédures internes rigoureuses en matière de salubrité alimentaire.



Transport

Nous assurons le transport de nos œufs, de nos poulets et de nos porcs en faisant appel à des conducteurs qui ont reçu une formation spécialisée; ils aident à prodiguer de bons soins aux animaux et à réduire leur stress. Nous utilisons de nouvelles remorques à système de relevage hydraulique pour le transport des porcs dans notre système afin de réduire le stress lié à la montée et à la descente sur des rampes. Nous utilisons aussi des remorques dont l'ambiance est contrôlée afin d'améliorer le confort de la volaille.



Distribution

Nos produits finis sont envoyés à nos propres centres de distribution ou à ceux de tiers ou directement aux clients et aux marchés internationaux.



Épicerie de détail et Service alimentaire

Les épicerie à l'échelle du Canada et des États-Unis vendent nos marques, ainsi que des produits de marques maison que nous fabriquons pour eux. Nous approvisionnons également de nombreux grands restaurateurs et des entreprises de service alimentaire.



Votre assiette

À la maison et dans des restaurants de partout en Amérique du Nord, les gens savourent chaque jour nos produits délicieux et novateurs.

Histoire

Depuis plus de 100 ans, nous offrons à la population canadienne des aliments sains de qualité supérieure. Nous avons innové, transformé, adapté et grandi. Nous sommes fiers de faire partie de l'histoire de l'alimentation du Canada et nous sommes impatients de voir ce que l'avenir nous réserve.



■ Histoire

Notre *parcours* jusqu'à présent...

1898

Création de la marque Maple Leaf.

1991

Création des Aliments Maple Leaf Inc. à la suite de la fusion de Maple Leaf Mills Limited et de Canada Packers Inc.

1995

McCain Capital Corporation et le Régime de retraite des enseignantes et des enseignants de l'Ontario acquièrent une participation majoritaire dans les Aliments Maple Leaf auprès de la société Hillsdown Holdings plc. Lancement des produits de volaille Prime de Maple Leaf® à l'échelle nationale.

2004

Les Aliments Maple Leaf acquiert J.M. Schneider Inc., l'un des plus grands producteurs canadiens de produits de viande de marque supérieure.

2008

Les Aliments Maple Leaf a connu une éclosion de listériose dévastatrice, dans une de ses usines de viandes préparées, qui a causé 23 morts tragiques. Depuis cette tragédie, la Société s'est engagée à devenir un chef de file mondial en matière de salubrité alimentaire et a investi d'importantes ressources humaines et financières afin de réaliser cet engagement pour faire en sorte que cela ne se reproduise plus jamais.

2013

Les Aliments Maple Leaf confie le mandat de créer un programme de durabilité dans l'ensemble de l'entreprise à un membre de l'équipe de la haute direction.

2014

Les Aliments Maple Leaf établit des objectifs ambitieux pour la Société dans des domaines clés de la durabilité, y compris la nutrition, les soins des animaux, nos employés et nos collectivités. Notamment, la Société a annoncé ses tout premiers objectifs ambitieux de réduction de l'incidence environnementale, fondés sur les meilleures données scientifiques disponibles à l'époque, ainsi que son intention de faire passer toutes les porcheries qui lui appartiennent au nouveau système de logement libre de pointe pour les truies d'ici la fin de 2021.

2015

Les Aliments Maple Leaf intègre un vice-président, Durabilité et valeur partagée, pour superviser les efforts déployés par la Société pour devenir un exploitant plus efficace et respectueux de l'environnement.

2016

Les Aliments Maple Leaf consacre plusieurs mois à une formation en leadership rigoureuse et à des ateliers d'idéation afin de déterminer le mandat renouvelé de la Société et d'entreprendre son parcours de transformation en vue de changer les choses concrètement. La Société lance également son organisme de bienfaisance enregistré, le Centre de Maple Leaf pour la sécurité alimentaire, et s'engage avec celui-ci à réduire l'insécurité alimentaire au Canada de 50 % d'ici 2030.

2017

Les Aliments Maple Leaf annonce son nouveau mandat social de Rehausser le mérite des aliments, sa vision d'être l'entreprise de produits de protéines la plus durable sur la planète et son contrat social de valeur partagée. Ensuite, la Société crée le poste de directeur en chef, Salubrité alimentaire et Durabilité, et procède à la nomination de Randy Huffman. La Société étend ses activités au secteur des protéines végétales en faisant l'acquisition de Lightlife Foods^{MD}, Inc.

2018

Les Aliments Maple Leaf continue à prendre de l'expansion dans le secteur des protéines végétales en faisant l'acquisition de Field Roast Grain Meat Co.^{MC} La Société lance sa plus importante stratégie de rénovation de ses marques phares, Maple Leaf® et Schneiders®.

2019

Les Aliments Maple Leaf est la première grande entreprise alimentaire au monde à devenir [carboneutre](#) et la première entreprise alimentaire au Canada à établir d'ambitieux objectifs fondés sur la science, approuvés par l'initiative Science Based Targets, afin de réduire ses émissions de gaz à effet de serre.

2020

Les Aliments Maple Leaf annonce son plan d'action pour la diversité et l'inclusion qui décrit l'approche complète adoptée par la Société afin d'aborder les obstacles systémiques et culturels et d'établir un environnement où tout le monde a les mêmes chances de s'épanouir.

2021

Les Aliments Maple Leaf réalise son objectif de faire passer 100 % des porcheries de truies qui lui appartiennent à un système de logement libre de pointe pour les truies. La Société a aussi achevé la construction de travaux d'agrandissement d'une valeur de 182 millions de dollars dans son usine de viandes préparées de Winnipeg, ce qui a considérablement accru sa capacité de production de bacon grâce à une nouvelle capacité interne de production de bacon précuit destiné au four à micro-ondes.

2022

Les Aliments Maple Leaf ouvre officiellement les portes de son usine de volaille fraîche de pointe à London, en Ontario, après quatre années de planification et de développement. Cette usine est l'une des installations de transformation de la volaille les plus grandes et les plus évoluées sur le plan technologique au monde.

2023

Curtis Frank est le nouveau président et chef de la direction de la Société. M. Frank, dont la carrière impressionnante au sein des Aliments Maple Leaf s'étale sur plus de deux décennies, prend la relève de Michael McCain, qui occupait le poste de chef de la direction depuis 25 ans.

La Société élabore de nouveaux objectifs pertinents pour faire progresser la diversité, l'équité et l'inclusion.

Perspectives de l'entreprise

Les Aliments Maple Leaf est une entreprise de produits de protéines de premier ordre qui s'appuie sur une gamme de marques de premier plan sur le marché, un solide bilan et une structure du capital qui lui procurent de la souplesse financière. Au cours des dernières années, la Société a jeté des bases qui lui permettront de tirer parti de vecteurs de croissance attrayants à l'échelle de l'entreprise et de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes.



Perspectives de l'entreprise

Nous approchons du prochain point d'inflexion naturel dans notre cheminement en vue de devenir une entreprise de produits de consommation emballés à la fois orientée vers la réalisation d'un mandat, admirée à l'échelle mondiale et axée sur ses marques. →

Stabiliser l'entreprise dans une économie post-pandémique

- ✓ Remise en état de la chaîne d'approvisionnement
- ✓ Prix adaptés à l'inflation
- ✓ Dépenses d'investissement raisonnables
- ✓ Reprise séquentielle des marges du BAIIA ajusté dans le marché Complexe Porc en 2023

Réaliser notre potentiel à court terme

- Générer 100 M\$ de bénéfices à l'usine de volaille de London
- Générer 30 M\$ de bénéfices au Centre d'excellence en bacon
- Atteindre la neutralité du BAIIA ajusté pour les protéines végétales
- Alléger le bilan

Miser sur notre plateforme organique + stratégique

- Croissance tirée par la marque, rénovation et innovation constantes
- Expansion de la portée géographique
- Optimisation des actifs existants de calibre mondial grâce à la technologie et à l'automatisation pour réduire les coûts
- Affectation du capital favorable aux actionnaires et fusions et acquisitions axées sur les États-Unis
- Programme de développement durable audacieux

Objectif de marge du BAIIA ajusté de 14 à 16 % dans le secteur de la viande

Perspectives de l'entreprise

À court terme, la Société reconnaît que le contexte post-pandémique demeure marqué par les défis macroéconomiques et les conflits internationaux. Cette situation entraîne une hausse des taux d'intérêt, de l'inflation, des tensions dans la chaîne d'approvisionnement et des pressions sur les marchés de l'agriculture, des produits de base et des changes. Par conséquent, les consommateurs et les entreprises adaptent leurs comportements, ce qui favorise des variations de la demande et de la gamme de produits. La Société s'appuie sur les connaissances tirées des données pour rester au courant de ces dynamiques,

et elle est convaincue que la résilience de ses marques, de son modèle d'entreprise et de sa stratégie lui permettra de faire face à ces conditions transitoires. À court terme, la Société redéfinit sa structure organisationnelle afin de l'harmoniser avec son plan stratégique actualisé en regroupant ses secteurs des protéines animales et des protéines végétales. Ce changement s'inscrit dans le cadre d'une stratégie claire et cohérente visant à stimuler la croissance rentable au Canada, aux États-Unis et à l'échelle internationale dans l'ensemble de sa gamme d'aliments protéinés et d'aliments préparés.



Pour l'année 2024 en entier, la Société prévoit ce qui suit :

- Croissance des produits d'exploitation de 5 % ou moins
- Hausse de la marge du BAIIA ajusté par rapport à 2023, en raison des avantages tirés des facteurs suivants :
 - Croissance rentable de son portefeuille de marques de protéines animales et de protéines végétales de premier plan
 - Rendement des investissements dans l'usine de volaille de London et le Centre d'excellence en bacon
 - Statut de chef de file en matière de viandes durables
 - Amélioration de l'efficacité opérationnelle et de la rentabilité
 - Croissance rentable de la catégorie des protéines végétales, puisque l'objectif d'atteindre un BAIIA ajusté neutre a été atteint à la fin de 2023
- Atteinte de l'objectif de marge du BAIIA ajusté de 14 à 16 % dans le secteur des protéines animales lorsque les marchés se normaliseront
- Production d'un important flux de trésorerie disponible et allègement du bilan :
 - en améliorant la rentabilité;
 - en maximisant les gains d'efficacité, en intégrant de nouveaux clients et en réduisant les frais de démarrage au Centre d'excellence en bacon;
 - en faisant preuve de discipline dans la gestion du capital – les dépenses en immobilisations totales devraient se situer cette année dans une fourchette plus habituelle de 170 à 190 millions de dollars et être principalement axées sur les investissements de maintien et l'optimisation du réseau existant.

Les Aliments Maple Leaf poursuivra également son ambitieux programme de durabilité, notamment en étant à l'avant-garde du mouvement pour des aliments plus vrais, en faisant progresser ses initiatives de bien-être animal, en cherchant des solutions pour lutter contre l'insécurité alimentaire, en accélérant ses efforts pour réduire son empreinte environnementale et en continuant à fournir des aliments salubres fabriqués dans un environnement de travail sécuritaire.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez consulter notre [rapport annuel aux actionnaires 2023](#).



Notre *plan directeur*

Notre plan directeur est notre stratégie d'affaires en une seule page qui oriente toutes nos activités.



Notre plan directeur

Il y a cinq ans, nous avons dévoilé notre premier plan directeur qui définissait notre vision d'être l'entreprise de produits de protéines la plus durable sur la planète et notre mandat de rehausser le mérite des aliments. Le plan directeur a transformé notre entreprise et a eu une incidence incontestable au cours des cinq dernières années. Il nous a guidés lorsque nous sommes devenus un chef de file des aliments plus simples et plus sains et une entreprise carboneutre, lorsque nous avons élaboré nos pratiques de pointe en matière de bien-être animal, lutté contre l'insécurité alimentaire, investi plus d'un milliard de dollars dans de nouveaux actifs pour bâtir un réseau de calibre mondial, achevé la refonte de notre image de marque et développé notre secteur des viandes durables, lorsque nous avons traversé une pandémie et bien plus encore.

Au cours des cinq dernières années, les changements survenus dans notre secteur, dans l'économie et dans notre société ont été renversants et ils ne feront que s'accélérer. Nous avons maintenant une excellente occasion de stimuler la croissance, tout en restant fidèles à notre vision et à notre mandat.

Pour soutenir cette nouvelle étape de notre parcours, nous avons dévoilé un plan directeur évolué qui contient d'importants changements en vue de réaligner notre structure organisationnelle, ce qui nous permettra de faire prospérer notre entreprise et de faire progresser la valeur partagée afin de réaliser notre plein potentiel. Le nouveau plan directeur décrit de façon plus claire et détaillée comment nous allons mettre en œuvre nos stratégies principales. Il intègre nos quatre

domaines de création de valeur sociale et environnementale dans nos stratégies principales. Enfin, le plan directeur comprend désormais nos valeurs, qui constituent le fondement de notre culture. Plus important encore, notre plan directeur évolué témoigne de plusieurs transitions importantes :

- Après avoir créé une chaîne d'approvisionnement de calibre mondial, nous profitons des retombées des investissements que nous avons réalisés.
- Après avoir composé avec l'état des marchés après la pandémie, nous devenons un géant des produits de consommation emballés de marque.
- Après avoir maintenu notre centre de gravité au Canada, nous poursuivons notre croissance au pays et accélérons notre croissance aux États-Unis.
- Après avoir investi dans un réseau d'actifs, nous améliorons la rentabilité et tirons parti de la technologie et de l'automatisation.
- Après avoir connu une période d'investissements intenses axés sur les projets internes, nous mettons l'accent sur la solidité du bilan, car elle nous donnera la souplesse de grandir de façon disciplinée.
- Après avoir eu de nombreuses priorités concurrentes, nous établissons des priorités ciblées et des responsabilités claires, tout en renforçant notre avantage concurrentiel.



Création de valeur

Aux Aliments Maple Leaf, le concept de valeur partagée constitue notre approche en matière de création de valeur. Nos origines sont ancrées dans la conviction que la valeur partagée se trouve à l'intersection des besoins de la société et des capacités uniques de l'entreprise à créer de la valeur pour toutes nos parties prenantes dans un juste équilibre.



■ Ce que la création de valeur signifie pour nous

Il ne s'agit pas d'une question d'obligation sociale, mais de création de valeur sociale et de résolution de problèmes. Notre horizon temporel est long et nous sommes prêts à défendre nos convictions. Bien que plusieurs parties prenantes rejettent la primauté des actionnaires, nous cherchons constamment à répondre aux attentes des actionnaires en reliant ces caractéristiques déterminantes de notre culture et de notre vision à la réussite financière de la Société au fil du temps, de sorte que nous n'imposons pas de compromis existentiel entre la vertu et le profit.

Bien avant que les concepts du capitalisme inclusif ne deviennent une tendance dominante, les Aliments Maple Leaf adhéraient déjà à cette philosophie au cœur de ses stratégies d'affaires. Nous avons commencé à élever des porcs sans antibiotiques il y a plus de 10 ans, nous sommes devenus la première grande entreprise alimentaire [carboneutre](#) à l'échelle mondiale il y a quatre ans, nous obtenons des résultats de calibre mondial en matière de santé et de sécurité au travail depuis plus d'une décennie et nous avons lancé notre organisme de bienfaisance enregistré, le Centre de Maple Leaf pour la sécurité alimentaire, il y a sept ans.

Cette pensée transformatrice fait partie intégrante de notre stratégie d'affaires, alors que nous cherchons à concrétiser notre mandat de rehausser le mérite des aliments.

Notre approche en matière de création de valeur englobe les ressources principales et l'exécution de notre plan directeur. Les principales ressources des Aliments Maple Leaf s'inspirent des six formes de capital de l'information intégrée qui catégorisent la valeur offerte à une organisation et qui sont touchées ou transformées par les activités et les résultats d'une organisation.

Principales ressources de l'entreprise :



Humaines

- Des personnes motivées par un but précis
- Culture ancrée dans nos valeurs de leadership



Infrastructurelles

- Biens corporels dans toute la chaîne de valeur



Financières

- Capital des actionnaires
- Emprunts auprès de tiers



Intellectuelles

- Notre propriété intellectuelle exclusive à l'égard des produits et des processus



Sociales

- Consommateurs
- Clients
- Investisseurs
- Partenaires de la chaîne d'approvisionnement
- Partenaires de création d'une valeur partagée
- Collectivités
- Gouvernements et organismes de réglementation



Naturelles

- Eau et énergie
- Bétail
- Matières premières agricoles
- Terres

Nous croyons fermement qu'être un chef de file de la durabilité est un catalyseur pour stimuler la croissance dans notre secteur d'activité. Nous avons la capacité de créer une valeur partagée en mettant l'accent sur les éléments qui comptent pour nos parties prenantes et leurs convictions en matière de consommation et de production alimentaire responsables.

Nos stratégies de création d'une valeur partagée :

[Montrer l'exemple](#)

[Rechercher l'excellence dans nos activités](#)

[Étendre notre portée](#)

[Développer des marques bien-aimées](#)

[Mettre en valeur des talents prodigieux](#)

Nos domaines d'intervention en matière de durabilité :

[De meilleurs soins pour nos employés](#)

[De meilleurs aliments](#)

[De meilleurs soins pour les collectivités](#)

[De meilleurs soins pour les animaux](#)

[Une meilleure planète](#)

Valeur créée pour nos parties prenantes



Humaines

Nous voulons que nos employés soient fiers de travailler aux Aliments Maple Leaf, car ils changent les choses dans le monde. Nous offrons une rémunération équitable, un environnement de travail sécuritaire et des occasions de croissance personnelle et d'épanouissement en concrétisant collectivement notre vision.



Clients

Apporter une valeur ajoutée à nos clients en les aidant à faire croître leur entreprise de manière rentable grâce à nos produits, en tirant le meilleur parti possible de nos atouts uniques.



Consommateurs

Répondre aux besoins variés de nos consommateurs en leur proposant des options alimentaires délicieuses qui favorisent une consommation responsable.



Collectivités

Apporter une contribution importante à nos collectivités, réduire l'insécurité alimentaire et faire la promotion d'une alimentation sûre et nutritive pour tous.



Actionnaires

Répondre aux besoins de nos actionnaires en augmentant la valeur pour les actionnaires grâce à des niveaux plus élevés de croissance rentable et à un profil équilibré de remboursement de capital.

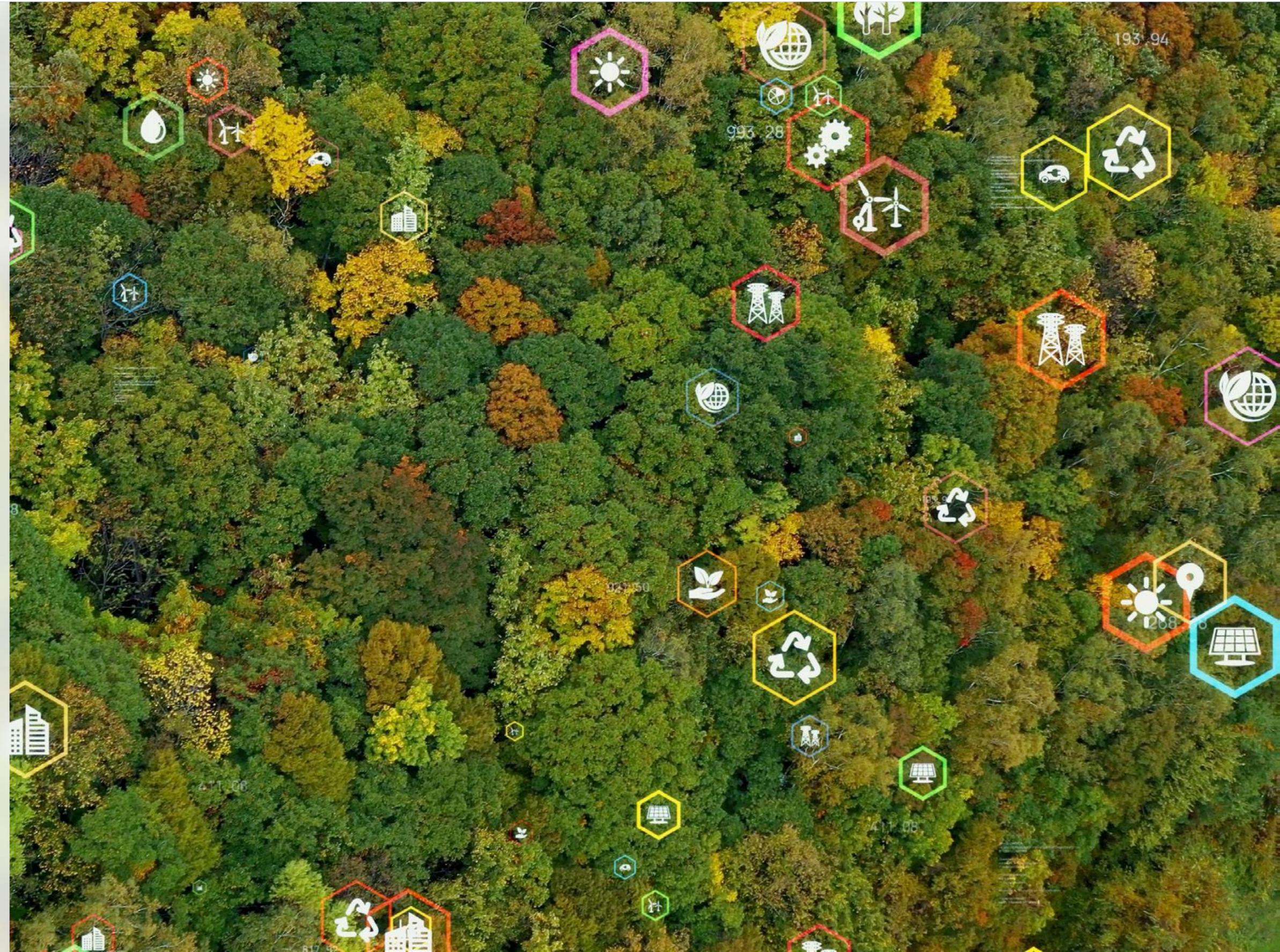


Planète

Chercher activement à établir un système alimentaire plus durable, qui protège nos ressources planétaires et qui gère les soins aux animaux de la manière la plus responsable possible.

Importance relative

Les Aliments Maple Leaf vise une amélioration continue et s'est engagée à réévaluer périodiquement et à redéfinir les priorités de sa stratégie d'entreprise et de ses rapports en fonction des pratiques exemplaires de l'industrie, des tendances du marché et de l'évolution des besoins des parties prenantes.



Importance relative

Les Aliments Maple Leaf respecte le cadre en constante évolution qui régit les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) en procédant à des évaluations de l'importance relative tous les trois à cinq ans. En 2023, nous avons procédé à notre première évaluation de l'importance relative double afin de déterminer les thèmes ESG qui ont une incidence sur nos activités et de comprendre l'incidence de nos activités sur le monde. Nous avons évalué les conséquences financières réelles et potentielles pour l'entreprise, ainsi que les besoins des parties prenantes et les avis des experts en durabilité. La liste des thèmes importants a confirmé et guidé notre stratégie d'affaires et notre stratégie relative aux facteurs ESG (principales considérations stratégiques) et a consolidé l'orientation de nos communications et de nos rapports. Tirant parti de notre évaluation de l'importance relative précédente, ce travail a confirmé que nous nous concentrons sur les facteurs ESG appropriés.

Processus d'évaluation de l'importance relative double

Les Aliments Maple Leaf a fait appel à un consultant tiers qui possède de nombreuses années d'expérience pour l'aider à effectuer son évaluation de l'importance relative double.

Nous avons commencé par dresser une liste exhaustive de thèmes potentiellement importants en fonction des normes et des cadres pertinents (p. ex. la Global Reporting Initiative, le Sustainability Accounting Standards Board et l'International Integrated Reporting Council), des tendances de l'industrie et des marchés, des obligations de conformité, du contexte des litiges, d'une analyse comparative des pairs et des priorités des agences de notation des entreprises. À la suite de discussions et d'analyses approfondies, nous avons circonscrit les thèmes potentiels en ne conservant que les plus importants pour nous. Nous avons sollicité des commentaires sur les thèmes et les

définitions en effectuant des entretiens ciblés avec plus de 40 experts en la matière au sein de l'entreprise et en menant un sondage auprès de plus de 100 répondants, notamment des membres de l'équipe, des investisseurs, des clients, des fournisseurs, des organisations gouvernementales et non gouvernementales et des groupes sectoriels. Nous avons ensuite communiqué les conclusions et les observations préliminaires à l'équipe de la haute direction et au conseil d'administration pour obtenir leurs derniers commentaires et leur approbation.

Ce processus rigoureux a permis de déterminer et de classer par ordre de priorité les 29 thèmes ci-dessous, énumérés par ordre alphabétique, qui sont les plus importants pour la Société. Beaucoup de ces thèmes sont fondamentaux et non négociables pour notre entreprise, tandis que d'autres demeurent des thèmes importants pour nous, depuis de nombreuses années,

auxquels nous continuerons de consacrer des investissements et des efforts. D'autres encore sont des thèmes émergents qui doivent faire l'objet de recherches approfondies et d'une attention plus soutenue pour nous permettre de mieux comprendre le travail nécessaire pour les intégrer à notre stratégie relative aux facteurs ESG à long terme. Il nous a semblé difficile et futile de comparer ces thèmes entre eux, car leur importance dépend de facteurs différents. Nous n'avons donc pas intégré de classement forcé dans le processus. En revanche, nous nous engageons à explorer chacun de ces thèmes et à déterminer le travail nécessaire pour les intégrer à la stratégie, à la gouvernance, aux activités et aux rapports de notre entreprise.

De meilleurs aliments

- Abordabilité et accessibilité
- Salubrité et qualité des aliments
- Nutrition et santé
- Innovation des produits
- Étiquetage et marketing des produits
- Approvisionnement responsable

De meilleurs soins

- Bien-être animal
- Diversité, équité et inclusion
- Bénévolat des employés
- Sécurité alimentaire
- Droits de la personne
- Relations de travail
- Santé et sécurité au travail
- Recrutement, maintien en poste et développement des talents
- Culture organisationnelle

Une meilleure planète

- Climat et décarbonisation
- Énergie
- Perte et gaspillage alimentaires
- Nature et biodiversité
- Emballage durable
- Déchets (non alimentaires)
- Eau

Affaires et gouvernance

- Éthique et intégrité des affaires
- Résilience du modèle d'entreprise
- Rendement de l'entreprise
- Communications
- Sécurité de l'information et cybersécurité
- Politiques publiques et promotion d'intérêts
- Gouvernance de la durabilité

Associations et partenariats

Associations et partenariats

Nous nous efforçons de jouer un rôle actif afin de favoriser l'amélioration continue en offrant nos ressources et nos connaissances à un large éventail d'organisations. Ces organisations comprennent les suivantes :

Viande et bétail

- Conseil des viandes du Canada*
- Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage (CNSAE)
- Meat Institute
- Global Coalition for Animal Welfare (GCAW)

Défense des intérêts des entreprises et collaboration

- Conseil canadien des affaires (ancienne désignation : Conseil canadien des chefs d'entreprise)*
- Association canadienne des importateurs et exportateurs Inc. (I.E. Canada)
- Manufacturiers et Exportateurs du Canada
- Manitoba Chambers of Commerce
- Manitoba Industrial Power Users Group (MIPUG)
- Chambre de commerce de l'Ontario

Transformation des aliments

- Alberta Food Processors Association
- Conseil de la transformation alimentaire du Québec (CTAQ)
- Aliments et boissons Canada
- Food and Beverage Ontario*
- Plant-Based Foods of Canada

Services alimentaires et épiceries de détail

- Fédération canadienne des épiciers indépendants
- Restaurants Canada

Santé, nutrition, salubrité alimentaire, sécurité alimentaire

- Alliance to Stop Foodborne Illness (STOP)
- American Meat Science Association (AMSA)*
- Association scientifique canadienne de la viande (ASCV)
- Food Allergy Research and Resource Program (FARRP)
- Réseau pour une alimentation durable (RAD)
- Comité de formation de vérificateurs et de perfectionnement professionnel de la Global Food Safety Initiative
- Institute of Food Technologists (IFT)
- International Association for Food Protection (IAFP)
- Ontario Food Protection Association
- Comité consultatif de la recherche de la Foundation for Meat and Poultry Research

Marketing et innovation

- Association canadienne des annonceurs
- Normes de la publicité
- Centre canadien pour l'intégrité des aliments (CCIA)*
- Conseil des ressources humaines du secteur de la transformation des aliments*
- GS1 Canada
- Protein Industries Canada

Emballage

- PAC Global*
- Circular Materials*
- Pacte canadien sur les plastiques*

Industrie du porc

- Ag and Food Exchange
- 21st Century Pork Club (Clubs du Canada et des É.-U.)
- Canada Porc International*
- Conseil canadien du porc
- Grappe porcine canadienne de recherche et de développement (CDPO)*
- Manitoba Pork Council*
- Swine Innovation Porc

Industrie de la volaille

- Alberta Hatchery Association
- Association of Ontario Chicken Processors*
- Les Producteurs d'œufs d'incubation du Canada*
- Fédération canadienne des couvoirs
- Transformateurs de volailles et d'œufs du Canada*
- Les Producteurs de poulet du Canada*
- Association canadienne des surtransformateurs de volailles*
- International Poultry Welfare Alliance (IPWA)/U.S. Roundtable for Sustainable Poultry and Eggs (Poultry & Egg Sustainability and Welfare Foundation)
- National Chicken Council (NCC)*
- Ontario Association of Poultry Practitioners (OAPP)
- Commission ontarienne de commercialisation des œufs d'incubation et des poussins de poulets à griller et à rôti*
- Ontario Hatcheries Association*
- Ontario Turkey Processors Association
- Poultry Industry Council
- Conseil de recherches avicoles
- Les Éleveurs de dindon du Canada

Transport et logistique

- Association canadienne du camionnage d'entreprise*

Durabilité

- Agriculture et Agroalimentaire Canada – table thématique sur la durabilité
- Canada Green Building Council (CaGBC)
- Alliance agroalimentaire canadienne carboneutre (CANZA)
- Canadian Business for Social Responsibility (CBSR)
- Table ronde canadienne sur les cultures durables
- Circular Economy Innovation Launchpad (COIL) – Our Food Future
- ESG & CSR Board (board.org)
- L'atout des protéines du Manitoba*
- Partners in Project Green – Toronto Regional Conservation Authority
- Table ronde sur l'huile de palme durable

* Les Aliments Maple Leaf occupe un poste d'administrateur, de président du conseil d'administration ou de conseiller.

Pleins feux sur le Protein PACT for People, Animals and the Climate of Tomorrow du Meat Institute

Les dirigeants des Aliments Maple Leaf ont joué un rôle déterminant dans l'établissement et l'élaboration du groupe de travail Trust in Animal Protein du Meat Institute, et le représentant de Maple Leaf qui siège au conseil de direction du Meat Institute a exercé les fonctions de président du groupe de travail. Le travail de ce groupe a finalement mené à la formation du Protein PACT, une initiative touchant plusieurs espèces qui est coordonnée et financée par des partenaires de la chaîne d'approvisionnement faisant partie de différentes chaînes de valeur. En 2023, les Aliments Maple Leaf a uni ses forces à plus de 85 entreprises afin d'appuyer une initiative de collecte de données à l'échelle de l'industrie en communiquant des données sur plus de 90 mesures du Protein PACT dans cinq domaines d'intérêt. Les dirigeants de Maple Leaf continuent de participer activement à la gouvernance du Protein PACT, en guidant sa stratégie et son orientation future, et participent directement aux sous-comités du Protein PACT associés aux piliers Soins des animaux, Salubrité alimentaire, Environnement, Droits de la personne et Main-d'œuvre.

Le Protein PACT cherche à gagner la confiance des parties prenantes grâce à une amélioration continue qui démontre sa valeur partagée :

afin que les consommateurs qui se soucient de la production et la consommation de protéines animales croient que toute la chaîne de valeur des protéines animales est harmonisée avec leurs valeurs et représente un aspect important d'une alimentation socialement responsable et saine;

afin que le secteur des protéines animales soit honnête, ouvert, transparent et authentique dans son évaluation des pratiques, et qu'il soit considéré comme tel par les consommateurs et les parties prenantes;

afin que les producteurs et les transformateurs harmonisent leur approche en matière de renforcement de la confiance [éleveurs de bovins, producteurs et transformateurs de porc, producteurs et transformateurs de poulet, etc.];

afin que le secteur des protéines animales coexiste aujourd'hui avec les personnes qui s'opposent aux protéines animales.

« Depuis la création de la vision du North American Meat Institute (maintenant le Meat Institute), soit celle d'harmoniser sa philosophie d'amélioration continue avec les valeurs des consommateurs, les Aliments Maple Leaf (AML) a fait preuve d'un leadership crucial dans l'industrie. En plus d'avoir facilité les mesures prises par le conseil du Meat Institute pour diriger la création du cadre du Protein PACT, les dirigeants des AML ont aussi consacré de nombreuses heures à l'élaboration des objectifs, des cibles et des mesures que les membres du Meat Institute utilisent pour favoriser la réussite des engagements en matière de durabilité relevant de cinq piliers non concurrentiels. De surcroît, les dirigeants des AML ont agi à titre de porte-parole du Protein PACT, en suscitant de l'intérêt et un appui à l'égard de la vision à des moments clés de son élaboration en prenant la parole aux réunions du conseil, aux congrès des membres et aux réunions des comités. L'influence des AML est importante parce que celle-ci joint le geste à la parole avec son propre engagement à l'égard de la production de viande durable. Le Meat Institute est reconnaissant de son partenariat avec les AML et de la générosité dont celle-ci fait preuve en partageant ses connaissances spécialisées avec des entreprises de transformation homologues de toutes tailles afin de contribuer au progrès de l'industrie entière. »

– Julie Anna Potts, directrice principale, Meat Institute

Survol de 2023



Survol de 2023



Objectifs de durabilité et rendement

Ce tableau présente un résumé des mesures clés et des cibles respectives officialisées dans nos domaines d'intervention en matière de durabilité. Nous y faisons le suivi de notre rendement d'une année à l'autre.

- Amélioration par rapport à l'exercice précédent ou atteinte de la cible
- En voie d'atteindre la cible ou de maintenir le rendement de l'exercice précédent
- En voie d'atteindre la cible ou de maintenir le rendement de l'exercice précédent
- En voie d'atteindre la cible ou de maintenir le rendement de l'exercice précédent

Pilier	Mesures clés	Cible	Cible	État	2023	2022	2021	2020	
DE MEILLEURS ALIMENTS	Croissance, nutrition et innovation	Ventes	Amélioration d'une année à l'autre	Milliards de dollars	■	4,9 \$	4,7 \$	4,5 \$	4,3 \$
		Marge du BAIIA ajusté du groupe des protéines animales	14 à 16 %	%	■	9,8 %	8,2 %	12,1 %	12,4 %
		BAIIA ajusté du groupe des protéines végétales	Résultat neutre ou supérieur d'ici le dernier semestre de 2023	Millions de dollars	■	(32,9) \$	(105,4) \$	(127,2) \$	(111,4) \$
		Rang de notre marque de viandes préparées durables (Greenfield Natural Meat Co.) aux États-Unis	Parmi les 4 premiers rangs	n ^{bre}	■	no°3	no°3	no°4	no°4
		Rang de notre marque de viandes préparées durables (Greenfield Natural Meat Co.) au Canada	no°1	n ^{bre}	■	no°1	no°1	no°1	no°1
		Croissance dans les deux chiffres de notre secteur des viandes préparées du programme Élevés sans antibiotiques	no°1	n ^{bre}	■	no°1	no°1	no°1	no°1
	Salubrité alimentaire	Rappels liés à la salubrité alimentaire	0	Nombre de rappels	■	3	1	0	0
		Taux d'incidents de salubrité alimentaire (TISA)	Atteinte ou dépassement de la cible interne	% de dépassement de la cible	■	46 %	42 %	45 %	41 %
		Taux d'incidents de qualité (TIQ)	Atteinte ou dépassement de la cible interne	% de dépassement de la cible	■	49 %	36 %	51 %	63 %
		Réduction des plaintes liées aux corps étrangers	Amélioration d'une année à l'autre	% de variation par rapport à l'année de référence 2018	■	49 %	48 %	45 %	-
DE MEILLEURS SOINS	Bien-être des animaux	Transition des compartiments pour truies vers le système de logement libre de pointe ¹	100 % d'ici 2021 (en cours)	%	■	93 %	100 %	100 %	87 %
		Utilisation d'antibiotiques dans le cadre de l'élevage des porcs des Aliments Maple Leaf	Réduction d'une année à l'autre	mg d'ingrédient actif par kg de porc produit	■	23,8	31,5	39,0	34,6
		Élimination de la castration chirurgicale dans le cadre de l'élevage des porcs des Aliments Maple Leaf	100 %	%	■	100 %	100 %	-	-
		Enrichissements de l'environnement des porcheries pour les truies, des porcheries de mise bas et des porcheries d'abattage	100 %	%	■	100 %	100 %	100 %	-
		Poulets transformés ayant été assommés sous atmosphère contrôlée	100 %	%	■	72,5 %	19,1 %	18,3 %	18,2 %
	Notre équipe	Taux de l'ensemble des incidents enregistrables	0,39 ou moins d'ici 2023	n ^{bre}	■	0,40	0,40	0,48	0,48
		Taux de jours d'absence, d'activités restreintes ou de transferts	0,18 ou moins d'ici 2023	n ^{bre}	■	0,08	0,18	0,13	0,24
		Taux d'exécution des plans de réduction des accidents de santé et de sécurité dans les usines	100 %	%	■	100 %	100 %	100 %	100 %
		Représentation des femmes parmi les employés permanents à temps plein	50 % d'ici 2030 (année de référence 2023)	%	■	44,0 %	-	-	-
		Représentation des femmes parmi les gestionnaires et les postes des échelons supérieurs	25 % d'ici 2030 (année de référence 2023)	%	■	19,0 %	-	-	-
Collectivités	Représentation des personnes noires, autochtones et de couleur aux postes de direction	25 % d'ici 2030 (année de référence 2023)	%	■	S. O. ²	21,0 %	-	-	
	Initiatives pour faire progresser la sécurité alimentaire à l'échelle du Canada	Amélioration d'une année à l'autre	Nombre d'initiatives	■	33	27	24	22	
UNE MEILLEURE PLANÈTE	Objectifs fondés sur la science	Dons de produits alimentaires sains aux collectivités locales	1,5 M\$ par an	Millions de dollars	■	4,5 M\$	3,5 M\$	3,0 M\$	2,5 M\$
		Entreprise carboneutre	Maintien de la carboneutralité		■	Oui	Oui	Oui	Oui
			Réduction de nos émissions absolues des champs d'application 1 et 2	30 % d'ici 2030 (année de référence 2018)	%	■	(3,9 %)	-	-
	Réduction de l'intensité de nos émissions du champ d'application 3	30 % d'ici 2030 (année de référence 2018)	%	■	13,9 % ³	-	-	-	
	Empreinte environnementale	Acres de récoltes visées par des pratiques d'agriculture régénératrice au sein de nos groupes d'approvisionnement	Augmentation d'une année à l'autre	Nombre d'acres	■	160 000	100 000	20 000	-
		Réduction de notre consommation d'électricité	Amélioration d'une année à l'autre	Consommation par produit fini	■	0,6	0,6	0,6	0,5
		Réduction de notre consommation de gaz naturel	Amélioration d'une année à l'autre	Consommation par produit fini	■	95,8	94,4	85,2	84,5
		Réduction de notre consommation d'eau	Amélioration d'une année à l'autre	Consommation par produit fini	■	13,1	12,9	12,6	12,4
		Réduction de notre production de déchets solides	Amélioration d'une année à l'autre	Consommation par produit fini	■	23,9	27,8	31,0	33,6
	Taux de détournement de l'enfouissement	Amélioration d'une année à l'autre	%	■	93,5 %	92,4 %	91,6 %	90,7 %	
Réduction de notre gaspillage alimentaire	Amélioration d'une année à l'autre	Consommation par produit fini	■	28,1	28,4	27,3	27,9		

1. La transition est à effectuer dans les sites nouvellement acquis.

2. Nous n'avons pas effectué de sondage auprès des employés de 2023, un sondage sur l'auto-identification volontaire et l'engagement à l'intention des membres de l'équipe salariés. Le prochain sondage sera mené en 2024, puis tous les ans.

3. En 2023, nous avons réévalué le champ d'application, les limites établies et les méthodes employées afin de mettre à jour notre bilan carbone de 2023. En parallèle, nous avons redéfini nos émissions de l'année de référence 2018 que nous utilisons pour rendre compte de nos progrès. Pour l'exercice 2024, nous actualiserons nos objectifs fondés sur la science en utilisant une nouvelle année de référence. Nous avons donc choisi de ne pas mettre à jour ni divulguer les résultats de 2019 à 2022 cette année.

Gouvernance

Gouvernance d'entreprise	29
Composition du conseil d'administration	31
Responsabilités du conseil d'administration	33
Gouvernance de la durabilité	35

Gouvernance d'entreprise

La gouvernance d'entreprise solide et efficace des Aliments Maple Leaf aide à cultiver une culture d'entreprise axée sur l'intégrité et augmente la responsabilisation de toutes les personnes et les équipes au sein de la Société.



Gouvernance d'entreprise

La gouvernance d'entreprise est renforcée à tous les échelons de la Société. Le conseil d'administration et la direction se sont engagés à maintenir des normes élevées de gouvernance d'entreprise afin de mériter constamment la confiance de nos actionnaires et des autres parties prenantes.

Le conseil d'administration a un mandat officiel qui énonce ses responsabilités, lesquelles comprennent la nomination et le perfectionnement de la direction, la planification stratégique, la surveillance du rendement financier, la communication de l'information financière, la gestion des risques et la surveillance des politiques et des procédures de la Société, les communications et la production de rapports, ainsi que la conformité réglementaire. Le conseil d'administration collabore avec la direction afin de comprendre et d'évaluer comment la Société fait progresser son mandat, sa vision et ses valeurs en tenant compte de l'intérêt supérieur de la Société et de ses parties prenantes.

Les administrateurs et les dirigeants de la Société se conforment à leur obligation fiduciaire d'agir avec honnêteté et de bonne foi, en servant au mieux les intérêts de la Société. Dans le cadre de l'exécution de cette obligation, le conseil d'administration et l'équipe de direction des Aliments Maple Leaf tiennent compte du succès à long terme de la Société, au-delà du profit immédiat, pour envisager l'augmentation de la valeur des actions. Toutes les activités du conseil d'administration visent à préserver et à améliorer la valeur sous-jacente des Aliments Maple Leaf et sa capacité à créer une valeur partagée. Les rôles du conseil d'administration, du chef de la direction, du président-directeur et de chaque comité sont clairement définis, et leur rendement est évalué au moins une fois par année.

Les politiques, les processus et les pratiques de gouvernance d'entreprise sont évalués régulièrement pour assurer l'atteinte des objectifs de gouvernance.

Dirigée par le chef de la direction, l'équipe de direction est responsable de l'élaboration de la stratégie à long terme de l'entreprise. Le conseil d'administration est guidé par des directives claires qui l'aident à acquiescer ses responsabilités de gouvernance de l'entreprise. Il examine, remet en question et valide les stratégies à long terme de la Société.

[Consulter le mandat du conseil d'administration](#) →

Code de conduite

Nous sommes résolument déterminés à respecter les plus hautes normes en matière de respect et d'intégrité dans la conduite de toutes nos relations et activités commerciales. Ces normes s'appliquent autant à l'interne qu'à l'égard des affaires menées avec nos clients, nos fournisseurs, nos concurrents et nos investisseurs. Le conseil d'administration s'attend à ce que les administrateurs, dirigeants et employés agissent en tout temps de manière éthique.

Le conseil d'administration prend toutes les mesures nécessaires pour s'assurer que le chef de la direction et les hauts dirigeants respectent les règles d'éthique et agissent de manière intègre et il veille à ce que les procédures de déontologie adéquates soient établies.

Le Code de conduite oriente les normes de conduite professionnelle que tous les employés des Aliments Maple Leaf doivent respecter. Les actions de tous nos employés sont encadrées par notre Code de conduite et nos valeurs de leadership. Chaque année, tous les employés réaffirment par écrit leur adhésion au Code de conduite.

Par ailleurs, les Aliments Maple Leaf a établi un service de téléassistance en matière d'éthique qui fournit aux employés un moyen de soulever des préoccupations telles que la fraude, les irrégularités comptables, l'altération de produits ou d'autres questions. Tous les appels sont enregistrés et consignés par un centre d'appels indépendant. Ils font tous l'objet d'un suivi et d'un règlement au moyen d'un système de gestion des cas. Tous les plaignants sont protégés contre les représailles lorsqu'ils font état de préoccupations de bonne foi. Le comité d'audit et le comité des ressources humaines et de la rémunération reçoivent des comptes rendus trimestriels sur les préoccupations soulevées dans le cadre des processus de production de rapports de la Société et les résultats qui en découlent.

[En savoir plus sur notre approche en matière de conduite éthique professionnelle](#) →

[Télécharger notre Code de conduite](#) →

[Consulter tous les autres documents de gouvernance d'entreprise](#) →

Composition du conseil d'administration

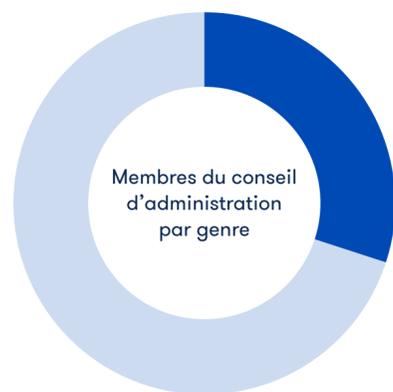
Notre conseil d'administration se compose de dix dirigeants, dont sept sont indépendants de la Société et de la direction, selon les lois sur les valeurs mobilières.



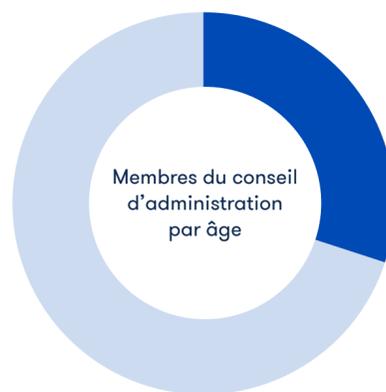
Composition du conseil d'administration

Nous avons adopté une politique relative à la diversité qui établit l'objectif d'avoir en tout temps au moins 30 % de femmes au sein du conseil d'administration et l'engagement d'y accroître la représentation d'autres groupes désignés.

Nos administrateurs sont des dirigeants d'entreprise très expérimentés et de haut calibre qui possèdent diverses compétences pertinentes.



Femmes 30 %
Hommes 70 %



De 30 à 50 ans 30 %
Plus de 50 ans 70 %

Le conseil



William E. Aziz
Président et chef de la direction, BlueTree Advisors Inc.



Beth Newlands Campbell
Administratrice de sociétés



Ronald G. Close
Président, RGC & Associates Inc.



Curtis Frank
Président et chef de la direction, Les Aliments Maple Leaf Inc.



Thomas Hayes
Président et chef de la direction, Ocean Spray



Katherine Lemon
Professeure, Carroll School of Management, Boston College



Andrew Macdonald
Vice-président principal à la mobilité et aux opérations commerciales, Uber Technologies Inc.



Linda Mantia
Administratrice de sociétés



Jonathan McCain
Président, McCain Capital Inc.



Michael McCain
Président-directeur, Les Aliments Maple Leaf Inc.

* Pour lire la biographie des membres de notre conseil d'administration, [cliquez ici](#).

Responsabilités du conseil d'administration

Les Aliments Maple Leaf applique une stratégie d'affaires intégrée qui reflète ses engagements sociaux et environnementaux, de même que ses objectifs financiers et de croissance, afin d'offrir une valeur à long terme dans l'intérêt supérieur de la Société. Dans ce contexte, le conseil d'administration joue un rôle essentiel de gérance, de surveillance et d'orientation tandis que la direction s'occupe de planifier et d'exécuter la stratégie.



Responsabilités du conseil d'administration

Dans le cadre de ses fonctions, le conseil d'administration exerce de nombreuses responsabilités et activités importantes. Il délègue un grand nombre de ces responsabilités à ses comités, et ceux-ci lui rendent périodiquement des comptes afin d'assurer une transparence totale dans tous les domaines de surveillance. De plus amples renseignements sur les comités sont fournis à la rubrique « Structure et mandat des comités » de la circulaire d'information de la direction déposée sur SEDAR+. Le tableau ci-dessous donne un aperçu des responsabilités et des activités du conseil.

Pour exercer ses responsabilités, le conseil peut retenir les services de conseillers indépendants. De plus, le conseil a approuvé un mandat officiel du conseil d'administration, qui est accessible sur SEDAR+ (www.sedarplus.ca) et intégré par renvoi à la circulaire. La Société fera parvenir sans frais une copie du mandat du conseil d'administration à tous les porteurs de titres de la Société qui en font la demande.

Pour en savoir plus sur le conseil, consultez la [circulaire d'information de la direction 2024](#).

Pour en savoir plus sur la surveillance des questions liées aux changements climatiques par le conseil d'administration, consultez le [Rapport du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques 2023](#).

Responsabilité	Culture et Code de conduite	Gouvernance	Gestion des talents et planification de la relève	Planification stratégique selon un cadre environnemental, social et financier intégré	Rendement et rapports financiers	Gestion des risques	Politiques, procédures et comportement éthique	Communication avec les parties prenantes
Activités	<ul style="list-style-type: none"> Contribuer à ce que le ton donné par la direction, y compris en matière d'éthique et d'intégrité, soit approprié. Promouvoir un environnement axé sur le respect. Voir au respect du Code de conduite des Aliments Maple Leaf par l'intermédiaire de rapports périodiques du comité d'audit et du comité des ressources humaines et de la rémunération. 	<ul style="list-style-type: none"> Planifier la composition, la taille et les mandats du conseil et de ses comités. Assurer l'exercice d'un leadership indépendant et efficace en nommant un administrateur indépendant principal et des présidents de comité indépendants. Approuver la rémunération des administrateurs. Évaluer l'efficacité du conseil. Mettre en place des structures et des procédures appropriées afin que le conseil puisse fonctionner de manière efficace et séparément de la direction. 	<ul style="list-style-type: none"> Approuver la nomination des cadres dirigeants de la Société, dont le chef de la direction et le chef des finances, et assurer la mise en place de programmes de planification de la relève, y compris des programmes de nomination, de perfectionnement et de suivi pour les gestionnaires. Évaluer annuellement le mandat et le rendement du chef de la direction. Examiner le plan de relève pour le chef de la direction et les cadres dirigeants, y compris le plan de relève d'urgence, et sa mise à exécution. Évaluer et approuver la rémunération des cadres dirigeants de la Société. Recevoir des comptes rendus périodiques sur la conservation et la mobilisation des employés, l'attrition, les caractéristiques démographiques et la diversité de la main-d'œuvre. Encadrer la démarche de la Société en matière de diversité, d'équité et d'inclusion. 	<ul style="list-style-type: none"> Encadrer le processus de planification stratégique, fournir une orientation stratégique de la direction, approuver le plan stratégique de la direction après un processus de consultation et de discussion, et examiner d'autres stratégies susceptibles d'accroître la valeur pour les actionnaires. Encadrer la démarche de la Société en matière de durabilité (protection de l'environnement, bien-être animal et durabilité sociale), y compris l'exécution de la stratégie de durabilité. Approuver le budget d'investissement et d'exploitation, les acquisitions et cessions importantes et les autres occasions d'affaires qui ne relèvent pas de la direction. Intégrer la vision stratégique de la Société dans les processus décisionnels du conseil en tenant compte des occasions et des risques d'affaires. Examiner les résultats commerciaux et opérationnels et faire le suivi des initiatives stratégiques. 	<ul style="list-style-type: none"> Faire le suivi du rendement financier de la Société et des progrès réalisés vers l'atteinte des objectifs stratégiques et opérationnels, et prendre des mesures lorsque le rendement n'est pas à la hauteur des objectifs établis ou lorsque des circonstances particulières l'exigent. Faire le suivi des rapports financiers et approuver les états financiers annuels ainsi que le rapport de gestion. 	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre les principaux risques associés aux activités de la Société et confirmer que des systèmes de surveillance et de gestion des risques sont en place. Superviser les processus de gestion des risques et les stratégies d'atténuation adoptés par la direction, ce qui comprend la réception de rapports sur ces risques et stratégies. 	<ul style="list-style-type: none"> Approuver les principales politiques et procédures régissant l'exploitation de la Société et vérifier si elles sont respectées. Veiller à l'intégrité des systèmes de contrôle interne et de gestion de l'information. Surveiller les principales questions de conformité, y compris le Code de conduite de la Société et les politiques de conduite professionnelle connexes. 	<ul style="list-style-type: none"> Passer en revue et approuver les politiques et les procédures de la Société en matière de communication de l'information. Approuver les principales communications destinées aux intervenants et au public investisseur, telles que les circulaires d'information, les états financiers, le rapport de gestion, les notices annuelles et les prospectus. Échanger avec les actionnaires, selon le cas, y compris au cours des assemblées annuelles.

Gouvernance de la durabilité

Notre approche en matière de gouvernance de la durabilité constitue une base solide, y compris la surveillance stratégique, la visibilité, la responsabilisation et les ressources, en vue de soutenir notre mandat et notre vision d'être l'entreprise de produits de protéines la plus durable sur la planète.



Gouvernance de la durabilité

Trouver l'équilibre entre, d'une part, notre environnement et notre société et, d'autre part, notre croissance, pour ensuite mettre l'accent sur les occasions qui procurent des avantages sur les deux plans se trouve au cœur de nos processus et de nos méthodes de gestion.

L'équipe de la haute direction de la Société participe directement à la création, à l'approbation et à la mise à jour du mandat, des valeurs, de la mission, des stratégies, des politiques et des objectifs de l'organisation qui concernent les aspects économiques, environnementaux et sociaux. Le comité de sécurité et durabilité de notre conseil d'administration assure la surveillance des stratégies, du rendement et des rapports liés à la durabilité. L'équipe de la haute direction de la Société et le comité de divulgation approuvent le rapport intégré de l'organisation et veillent à ce que tous les sujets importants soient abordés.

Nous communiquons régulièrement nos initiatives en matière de durabilité et notre rendement à cet égard. Voici les points saillants de nos communications internes et externes :

Rapports mensuels à l'équipe de la haute direction

Rapports trimestriels au chef de la direction, au chef de l'exploitation et au chef des finances

Quatre rapports par année au comité de sécurité et durabilité du conseil d'administration des Aliments Maple Leaf

Réunions et communications régulières avec les clients et les parties prenantes

Mise à jour continue du site intranet et des médias sociaux

Rapport annuel intégré et mise à jour du site Web



Gouvernance de la durabilité

Gouvernance : De meilleurs aliments

Les Aliments Maple Leaf s'est engagée depuis longtemps à devenir un chef de file mondial en matière de salubrité alimentaire et à accroître la confiance des consommateurs envers le caractère sain et la salubrité des aliments qu'elle produit. Nous respectons les normes les plus élevées en matière de salubrité alimentaire et nous cherchons constamment de meilleures façons de rendre nos aliments aussi sûrs que possible. La Société est exposée à des risques qui touchent l'industrie alimentaire en général. La Société gère activement ces risques en établissant des contrôles et des processus stricts et rigoureux dans ses installations de fabrication et ses systèmes de distribution et en maintenant des niveaux d'assurance prudents. De plus amples renseignements sur le processus de gouvernance visant à gérer les risques liés à la salubrité alimentaire et à maintenir les niveaux de salubrité alimentaire les plus élevés se trouvent sous la rubrique « Salubrité alimentaire » du présent rapport.

Gouvernance : De meilleurs soins pour nos employés

Nous disposons d'une structure de gouvernance établie pour intégrer la santé et la sécurité au travail (SST) et la gestion des risques opérationnels dans l'ensemble de la Société. Notre vice-président, Santé et sécurité au travail, est assisté par une équipe de direction de la santé et de la sécurité au travail, ainsi que par un professionnel de la SST dans chaque lieu de travail et par des membres des comités mixtes de SST qui représentent tous les membres de l'équipe de la Société. Ces comités mixtes officiels composés de membres de la direction et d'employés surveillent les programmes de SST et donnent des conseils en la matière, cernent les risques potentiels et recommandent des mesures de contrôle. De plus amples renseignements sur le processus de gouvernance en matière de santé et de sécurité au travail figurent sous la rubrique « Santé et sécurité au travail » du présent rapport.

Gouvernance : De meilleurs soins pour les collectivités

Le Centre de Maple Leaf pour la sécurité alimentaire est un organisme de bienfaisance enregistré qui est dirigé par un conseil d'administration indépendant. Pour obtenir de plus amples renseignements sur le conseil d'administration, les finances et l'incidence du Centre, consultez la section « About Us » du site feedopportunity.com. Des comptes rendus périodiques sur le travail du Centre et d'autres activités d'engagement communautaire (ou retombées sociales) des Aliments Maple Leaf, y compris le programme de bénévolat Rehausser le bien-être dans son voisinage, sont présentés à l'équipe de la haute direction, et un compte rendu annuel est présenté au conseil d'administration des Aliments Maple Leaf.

Gouvernance : De meilleurs soins pour les animaux

Le bien-être des animaux est une responsabilité partagée entre les membres de l'équipe, les équipes de gestion, les vétérinaires et les membres de la haute direction qui doivent rendre compte du rendement des Aliments Maple Leaf. Nos processus rigoureux de gouvernance, de contrôle et de surveillance des soins aux animaux nous permettent de mettre en œuvre les meilleures pratiques scientifiques en matière de soins aux animaux ainsi que d'évaluer et d'améliorer continuellement nos efforts. De plus amples renseignements sur le processus de gouvernance en matière de bien-être animal se trouvent sous la rubrique « Gouvernance, contrôle et surveillance » de la section « De meilleurs soins » du présent rapport.



Gouvernance : Une meilleure planète

Tous les aspects d'une meilleure protection de notre planète, y compris la gérance environnementale, le leadership en matière de climat et la conformité à la réglementation, sont une responsabilité partagée entre les membres de l'équipe, les équipes de gestion et les membres de la haute direction qui doivent rendre compte du rendement des Aliments Maple Leaf. Nous avons une équipe attitrée à la durabilité de l'entreprise qui gère notre programme de durabilité, ainsi qu'un groupe de travail chargé de l'exécution de la durabilité et des champions de la durabilité dans les usines qui dirigent les actions sur le terrain. Notre rapport du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC) renferme de plus amples renseignements sur le processus de gouvernance de la Société en ce qui a trait à la gestion des risques et des occasions liés aux changements climatiques.



Création d'une valeur partagée

Montrer l'exemple	39
Rechercher l'excellence dans nos activités	41
Étendre notre portée	44
Développer des marques bien-aimées	46
Mettre en valeur des talents prodigieux	48

Montrer *l'exemple*

La durabilité est profondément ancrée dans notre organisation et elle est propre à notre identité et à nos champs d'intérêt. Nous croyons qu'être un chef de file de la durabilité est un catalyseur pour stimuler la croissance de notre entreprise.

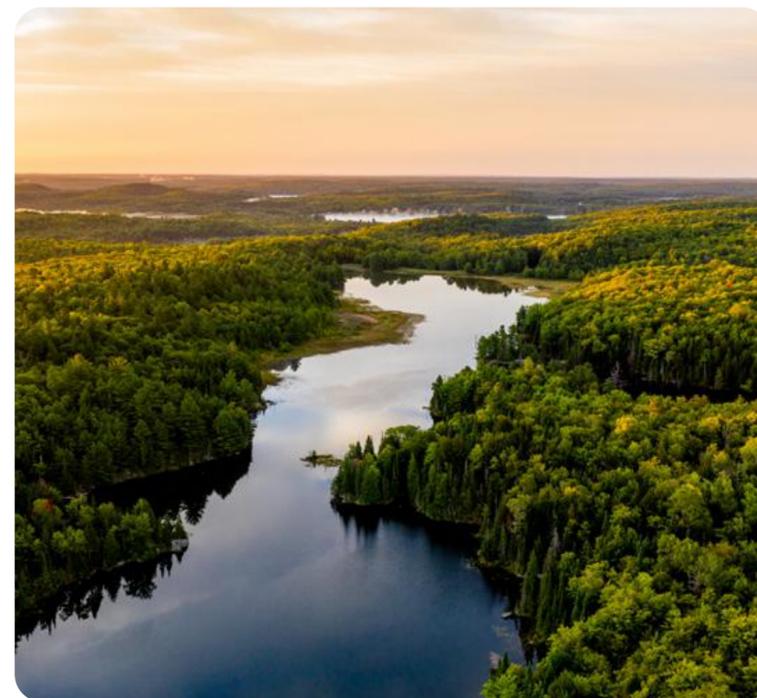


Montrer l'exemple

Notre statut de chef de file de la durabilité nous permet de créer une valeur partagée en mettant l'accent sur les éléments qui comptent pour toutes nos parties prenantes et qui correspondent à leurs convictions en matière de consommation et de production alimentaire responsables. Fait important, cela nous permet de changer les choses dans le monde et de contribuer à la création d'un système alimentaire durable. Nous sommes un chef de file de la durabilité dans trois domaines clés : De meilleurs aliments, De meilleurs soins (pour nos employés, les collectivités et les animaux) et Une meilleure planète. Nous croyons que notre leadership dans ces domaines est un élément de distinction pour nous et joue un rôle important dans la création de valeur pour notre entreprise, pour la société et pour le monde entier.

Création d'un système alimentaire durable

Les Aliments Maple Leaf est en voie de devenir l'entreprise de produits de protéines la plus durable sur la planète et continue de s'imposer comme un chef de file en matière de durabilité. Nous reconnaissons qu'il nous incombe de transformer notre système alimentaire en un système qui est durable sur le plan de l'environnement, qui améliore la santé et le bien-être et qui garantit de bons aliments à tous. Nous avons un long historique de changements transformateurs détaillés et réussis, ancrés dans des stratégies bien définies qui accordent la priorité à la production de meilleurs aliments qui répondent aux besoins réels des consommateurs, à la prestation de soins à nos animaux de manière responsable, au renforcement de nos collectivités et à la réduction de notre incidence environnementale à des niveaux durables.



Utilisation de nos engagements en matière de durabilité pour faire croître notre entreprise

Une proposition de valeur découle du fait d'être un chef de file en matière de durabilité. Nous établissons des relations stratégiques avec nos clients et répondons aux demandes croissantes des consommateurs en amplifiant notre leadership et nos engagements en matière de durabilité par l'entremise du positionnement de notre marque, de notre marketing et des allégations figurant sur les emballages.

La marque de viandes durables Greenfield Natural Meat Co.^{MC} change la donne dans le secteur et présente plusieurs allégations sur l'emballage qui démontrent notre engagement envers les soins aux animaux et la réduction de notre incidence environnementale. Nos marques de protéines végétales, Lightlife^{MD} et Field Roast^{MC}, sont en tête dans de nombreuses catégories de substituts de viande dans lesquelles elles évoluent.

Notre logo « Carbon zéro – fait par une entreprise carbonneutre »^{MC} figure également sur les emballages de certaines de nos marques phares, notamment Maple Leaf®, Greenfield Natural Meat Co.^{MC}, Lightlife Foods^{MD} et Field Roast Grain Meat Co.^{MC} afin que les consommateurs sachent qu'ils font un choix responsable et qu'ils soutiennent une entreprise soucieuse de la planète lorsqu'ils achètent nos produits.

Nous avons pris un engagement de longue date visant à constituer un portefeuille de marques dynamique et puissant, à stimuler l'innovation et à répondre à des demandes changeantes et croissantes. Notre leadership en matière de durabilité nous permet de créer une valeur partagée pour nos consommateurs, qui veulent des options alimentaires accessibles, abordables et saines, produites par une entreprise durable, et pour nos clients, qui veulent répondre aux demandes des consommateurs et établir des relations stratégiques avec des entreprises offrant des atouts uniques.

Au cours des dernières années, la Société a franchi plusieurs étapes importantes :

Elle est devenue la première grande entreprise alimentaire carbonneutre au monde.

Elle a établi d'ambitieux objectifs fondés sur la science, approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBTi), afin de réduire ses émissions de carbone.

Elle a participé au premier prêt lié à la durabilité au Canada, un partenariat qui lui permet de profiter de taux d'intérêt inférieurs si elle atteint certains objectifs de durabilité et maintient sa carboneutralité.

Elle a terminé la transition de 100 % de ses compartiments pour truies vers un système de logement libre de pointe à la fin de 2021 (ce qui représente aujourd'hui 93 % de ces espaces depuis l'acquisition de nouveaux compartiments pour truies qui comptaient déjà un système de logement libre).

Elle a lancé une stratégie exhaustive de ressources humaines sur plusieurs années dont l'objectif est de favoriser le perfectionnement de son personnel et de créer un environnement où tout le monde peut s'épanouir.

Elle a célébré le septième anniversaire du Centre de Maple Leaf pour la sécurité alimentaire, établi des relations étroites avec des leaders d'opinion dans le domaine de la sécurité alimentaire et mis en œuvre des initiatives visant à stimuler l'action.

Elle a obtenu des résultats de calibre mondial en matière de sécurité au travail et de taux total d'incidents enregistrables.

Pour en savoir plus sur notre rendement en matière de durabilité, consultez la rubrique Création d'un système alimentaire durable.

Rechercher l'excellence dans nos activités

Aux Aliments Maple Leaf, nous nous engageons à créer un avenir durable grâce à une croissance organisationnelle découlant de la transformation numérique, de l'innovation et de l'excellence opérationnelle. De plus, nous nous employons depuis longtemps à mettre en œuvre des initiatives de gains d'efficacité et d'amélioration de la rentabilité.



Rechercher l'excellence dans nos activités

La technologie numérique renforce les capacités des membres de l'équipe et permet d'améliorer les processus, de faire progresser la sécurité et les soins aux animaux, de réduire les déchets et les coûts et d'éclairer les décisions d'affaires. Elle influe même sur l'expérience de nos consommateurs tout au long de leur parcours d'achat et d'utilisation de nos produits de qualité. Voici quelques éléments clés de notre stratégie numérique :

[Offrir une expérience numérique positive à nos consommateurs en facilitant la conversion en ligne](#)

[Améliorer l'expérience utilisateur et les ressources de l'espace de travail numérique des membres de notre équipe](#)

[Intégrer des modèles d'intelligence artificielle et d'apprentissage machine et la technologie de l'automatisation](#)

[Assurer la formation, la détection des menaces et la protection contre celles-ci dans tous les domaines de la cybersécurité](#)

[Maintenir nos actifs à jour et explorer de nouvelles technologies](#)

Optimiser notre étagère numérique pour servir nos consommateurs

En nous appuyant sur les données et les renseignements dont nous disposons, nous travaillons sans relâche à l'optimisation de notre contenu en ligne, qu'il s'agisse du texte ou des images, afin d'aider nos consommateurs à trouver rapidement les produits ou les réponses qu'ils recherchent. Puisque près de [60 % des ventes au détail sont influencées par la technologie numérique*](#), nous devons redoubler d'efforts pour apparaître sur l'étagère numérique et augmenter notre part de voix. L'équipe a enregistré d'excellents résultats dans ce domaine en obtenant des parts de marché plus élevées en ligne qu'en magasin. À l'avenir, nous veillerons à nous retrouver là où les consommateurs s'attendent à nous voir, que ce soit par l'intermédiaire de partenaires de livraison sur le dernier kilomètre ou par la publication de contenu inspirant sur les plateformes de réseautage social. Nous nous efforcerons de leur offrir des expériences qui les aideront à accélérer leur prise de décisions et à faciliter leurs achats en ligne.

Redéfinir le milieu de travail hybride et mobile

Le travail hybride est là pour de bon depuis la pandémie, et nous devons nous assurer que notre main-d'œuvre continue à fonctionner efficacement, qu'elle travaille en personne ou à distance. C'est pourquoi nous utilisons des plateformes en ligne pour faciliter la communication et la collaboration, et nous avons investi dans des salles technologiques pour offrir une expérience de communication hybride à la fois moderne et sécuritaire. De nouvelles solutions mobiles et un meilleur accès aux tablettes favorisent la transformation numérique des processus. Sur le plan de l'exploitation, cela nous a permis de réduire les risques liés à la salubrité alimentaire, les interruptions imprévues et les délais d'attente liés à la coordination de la circulation des marchandises, ainsi que de faciliter l'accès à des rapports en

temps réel afin d'influer plus tôt sur les résultats. Sur le plan des ventes, des outils évolués de production de rapports, dont certains sont dotés d'une fonction d'analyse causale alimentée par l'IA, permettent d'améliorer la distribution, les fuites commerciales, la part de marché dans les canaux de commerce électronique et le rendement des investissements dans les dépenses de promotion. Nous sommes toujours à la recherche d'innovations numériques telles que l'intelligence artificielle générative (IA générative) et d'autres technologies qui peuvent nous procurer un avantage concurrentiel durable.

Tirer parti de la science des données et de l'automatisation

Les mégadonnées et la planification opérationnelle intégrée ont été mises en œuvre dans un plus grand nombre d'unités d'exploitation afin d'optimiser davantage notre chaîne d'approvisionnement. De nouvelles applications de détection avancée de la demande, d'apprentissage machine, d'analyses de données prédictives et d'indicateurs de rendement clés (IRC) améliorés ont rehaussé notre précision et notre agilité en matière de planification. Elles nous permettent d'améliorer notre résilience et notre réactivité à l'évolution des exigences des clients et des conditions du marché.

L'automatisation est un élément essentiel de notre stratégie de fabrication. Il s'agit d'une tendance courante dans l'ensemble de l'industrie alimentaire qui sert à réduire les coûts de la main-d'œuvre et les dépendances, à améliorer le rendement et à réduire les points de contact. Nous utilisons une approche factuelle pour évaluer notre maturité et établir l'ordre de priorité des occasions d'investissements supplémentaires. Les robots permettant la palettisation automatique et les nouvelles applications de l'intelligence artificielle générative sont des exemples de technologies perturbatrices qui s'intègrent dans notre stratégie.

Assurer la cybersécurité

La cybersécurité est une priorité absolue pour notre entreprise. En réponse à l'incident de cybersécurité de 2022, nous prenons toujours soin de surveiller et de gérer nos vulnérabilités afin de réduire notre exposition et nos risques. Nous avons atteint un taux de certification de 99 % pour notre formation en cybersécurité parmi les membres de notre équipe, nous avons mis à jour nos politiques et nos programmes d'intervention, et nous avons recruté de nouvelles personnes talentueuses dotées des compétences appropriées pour faire face aux cybermenaces potentielles. Nous investissons également dans des technologies de pointe pour protéger nos terminaux, nos réseaux, nos données et nos activités contre les cybermenaces. Alors que nous transférons une part croissante de nos activités vers le nuage, nous nous engageons à garantir la sécurité et la confidentialité de nos données, à conserver la confiance de nos clients, à protéger notre propriété intellectuelle et à assurer la continuité de nos activités.

Moderniser nos plateformes

Les plateformes numériques constituent une base permettant des innovations logicielles qui favorisent l'exécution de la stratégie d'affaires. En adoptant d'abord SAP et Microsoft et en complétant ces solutions par la meilleure suite possible, nous rationalisons nos équipes, nos compétences et nos systèmes afin de fournir un réseau d'exploitation stable tout en réalisant un plus grand nombre de projets à moindre coût. Certaines initiatives dignes de mention concernent un large éventail de processus : intégration de nouveaux systèmes qui comportent une application mobile pour rationaliser la gestion logistique des stocks de porcs, exécution de deux grands projets de modernisation d'usine, passage de la collecte de données sur papier dans les usines à des processus numériques sécurisés ou recherche d'applications de l'intelligence artificielle générative. Une feuille de route pluriannuelle visant à moderniser les principaux

Rechercher l'excellence dans nos activités

éléments de notre système de planification des ressources de l'entreprise est en cours d'exécution afin de garantir un soutien aux fournisseurs, de maintenir le temps de disponibilité, d'éviter les frais supplémentaires et de permettre des fonctionnalités futures. Enfin, nous continuons d'encourager l'innovation afin d'améliorer l'expérience offerte à nos consommateurs en ce qui concerne notre étagère numérique.

L'élimination du gaspillage sous toutes ses formes, y compris notre empreinte environnementale, et le maintien de notre culture de contrôle des coûts sont des moteurs d'investissement dans la croissance et de création d'une valeur partagée pour nos parties prenantes. Nous mettons fortement l'accent sur la réduction des coûts et des manques d'efficacité dans l'ensemble de nos activités, en considérant l'établissement d'un budget à base zéro comme un élément fondamental. Cet état d'esprit,

profondément ancré dans notre culture, va de la volonté d'investir dans des actifs de calibre mondial à faible coût à nos processus d'affaires rigoureux visant l'amélioration continue de l'élimination du gaspillage de toutes les ressources que nous consommons, que ce soit la nourriture, l'énergie, le temps, l'eau ou l'emballage, ou de toute autre forme de gaspillage.

Construction de centres d'excellence et expansion de notre capacité

Les Aliments Maple Leaf poursuit ses initiatives d'amélioration de l'efficacité opérationnelle dans ses usines et sa chaîne d'approvisionnement en construisant des centres d'excellence lorsque cela est avantageux sur le plan commercial. Les centres d'excellence regroupent des compétences, des capacités et

des ressources spécialisées afin d'atteindre et de maintenir un rendement de calibre mondial. Ils peuvent également créer une valeur partagée grâce à une hausse du rendement de l'actif, à une réduction de la structure de coûts et à une augmentation de la capacité de croissance future.

VIANDES PRÉPARÉES : En 2021, les Aliments Maple Leaf a achevé la construction de travaux d'agrandissement de 6 782 mètres carrés (73 000 pieds carrés) dans son usine de viandes préparées de Winnipeg, ce qui a considérablement accru sa capacité de production de bacon grâce à une nouvelle capacité interne de production de bacon précuit destiné au four à micro-ondes. En investissant dans un nouvel équipement de pointe et le développement d'une expertise interne, les Aliments Maple Leaf se dote d'un Centre d'excellence en bacon et se place dans une excellente position pour favoriser l'innovation et répondre à la demande croissante des clients et des consommateurs de bacon précuit. Ce projet est l'un des nombreux investissements de la Société visant à dégager de la valeur dans son secteur en croissance des viandes préparées.

En 2022, les Aliments Maple Leaf a lancé un projet de planification stratégique visant à optimiser son réseau d'usines de volaille transformée, de viande salée à sec, de trousses-repas et de saucisses, à réaliser des économies d'échelle, à accroître la capacité de ces catégories en croissance et à améliorer le rendement d'exploitation. Par conséquent, nous avons achevé la construction d'une grande chaîne de production de volaille entièrement cuite et transformée à notre usine de viandes préparées de Brampton, en Ontario, à la fin de 2023.

VOLAILLE FRAÎCHE : Les Aliments Maple Leaf reconnaît que le poulet est la protéine animale la plus consommée et présentant la croissance la plus rapide au Canada, qui est à la fois polyvalente et nutritive et qui a une empreinte écologique moindre. De plus, il existe une forte demande de produits de poulet élevé sans antibiotiques et de poulet halal, dont Maple Leaf possède les principales marques nationales.

Par conséquent, la Société a décidé de regrouper la production de ses quatre usines vieillissantes en Ontario afin de construire une nouvelle installation de calibre mondial de 59 460 mètres carrés (640 000 pieds carrés) à London, en Ontario, à savoir l'une des usines de transformation de la volaille les plus évoluées sur le plan technologique au monde, laquelle est dotée de processus et de technologies de pointe en matière de salubrité alimentaire, d'environnement et de bien-être des animaux. La Société a achevé la construction et commencé la production en 2022, et a achevé la transition complète de la production de volaille fraîche des anciennes installations en 2023. Cette installation à grande échelle permet de remédier aux contraintes auxquelles les Aliments Maple Leaf se heurtait auparavant dans son réseau en Ontario, d'améliorer son efficacité opérationnelle et d'élargir sa gamme de produits à valeur ajoutée et sa capacité à répondre à la demande croissante des consommateurs.

PROTÉINES VÉGÉTALES : Les Aliments Maple Leaf a accru sa capacité de production de tempeh grâce à l'acquisition et à la construction d'une installation de 10 965 mètres carrés (118 000 pieds carrés) à Indianapolis, en Indiana. La production initiale à l'usine a commencé au début de 2022, et l'usine est maintenant entièrement fonctionnelle.

Réduction de notre empreinte environnementale

Le secteur des protéines joue un rôle énorme afin de nourrir des milliards de personnes, mais consomme également des ressources et a une incidence sur notre planète. Aux Aliments Maple Leaf, nous travaillons continuellement à la conservation des ressources et à l'élimination des déchets afin de réduire notre empreinte environnementale et de contribuer à une production alimentaire plus durable.

Pour en savoir plus sur les mesures que nous prenons, consultez la rubrique [Création d'un système alimentaire durable](#).



Étendre notre portée

Cette stratégie d'expansion nous permet de créer une valeur partagée en atteignant de nouveaux clients, en renforçant et en mettant en valeur nos marques phares, en nous lançant dans l'innovation de nouveaux produits et en faisant progresser notre plateforme de croissance.



Étendre notre portée

Les Aliments Maple Leaf est une entreprise alimentaire canadienne, et les consommateurs canadiens sont au cœur de bon nombre de nos marques et de nos activités. Nous sommes également conscients des occasions qui se présentent en élargissant notre portée dans différents pays, en explorant de nouveaux canaux de distribution et en diversifiant notre gamme de produits.

Accroissement de notre présence et expansion dans de nouvelles catégories et de nouveaux canaux de distribution

La Société continue d'accroître sa présence dans des marchés étrangers. La croissance interne aux États-Unis, en particulier dans le secteur des viandes durables, est une stratégie d'avenir importante et un élément de distinction pour nous. En ce qui concerne le bénéfice net, nous réalisons les avantages concrets liés à notre leadership en matière de protéines durables. Nous établissons des relations stratégiques avec des détaillants et des fournisseurs de services alimentaires clés qui sont conscients de la demande des consommateurs et de la proposition de valeur liée aux engagements et aux allégations en matière de durabilité.

En 2023, le groupe des protéines animales a connu une croissance soutenue des ventes sur le marché américain, marquée par l'expansion de son réseau de distribution à plus de 18 000 magasins de détail aux États-Unis. Depuis 2019, les ventes de produits de viande durable aux États-Unis, avec en tête la marque Greenfield Natural Meat Co.^{MC}, ont doublé. Du côté du service alimentaire, nous avons obtenu de nouveaux clients qui cadrent avec notre stratégie et augmenté nos points de distribution au Canada et aux États-Unis, ce qui s'est traduit par une hausse de volume de près de 40 % depuis 2019. Nous continuons également d'exporter du porc vers le marché asiatique et d'y renforcer notre présence.

Cela nous permet de mieux comprendre l'environnement concurrentiel, d'établir de solides relations d'affaires en aval et d'améliorer notre rentabilité.

Les Aliments Maple Leaf continue également d'explorer l'univers du commerce électronique et d'interagir avec les consommateurs de façon numérique

Pour en savoir plus, consultez la rubrique [Rechercher l'excellence dans nos activités](#).

Établissement d'une nouvelle stratégie d'avenir pour les protéines de substitution

En 2021, nous avons déployé notre plan de rénovation des marques de notre groupe des protéines végétales, en achevant le repositionnement de la marque Lightlife^{MD} afin de mettre l'accent sur les ingrédients simples et reconnaissables, et en réitérant l'engagement de la marque Field Roast^{MC} à offrir des produits au goût relevé et audacieux. Les deux marques ont fait l'objet d'importantes modifications de la conception et de l'emballage des produits qui reflétaient leurs mandats révisés.

Lightlife^{MD} et Field Roast^{MC} ont continué de renforcer leur leadership dans le domaine des protéines végétales. Au cours des dernières années, nous avons lancé plusieurs nouveaux produits à base végétale, y compris un pepperoni, la première saucisse à hot-dog faite de protéines de pois en Amérique du Nord et du tempeh émietté assaisonné.

Pour en savoir plus sur notre secteur des protéines végétales, consultez la rubrique [Nutrition](#).



Développer des marques *bien-aimées*

Nous nous engageons à créer une valeur partagée pour nos clients et nos consommateurs en nous adaptant et en investissant dans nos marques et nos produits en fonction de l'évolution des attentes et des comportements d'achat des consommateurs.



Développer des marques bien-aimées

Les Aliments Maple Leaf est fière de faire partie de l'histoire alimentaire du Canada. Depuis plus de 100 ans, nous offrons des aliments délicieux à la population canadienne. Au fil du temps, les exigences des consommateurs et de la société ont évolué et nous avons continué à innover, à nous transformer, à nous adapter et à croître, et à nous rapprocher profondément de nos consommateurs en leur proposant des options alimentaires de plus en plus diversifiées par l'intermédiaire d'une série de marques de premier plan et de confiance.

Constitution d'un portefeuille de marques inégalé

Les Aliments Maple Leaf possède un portefeuille de marques inégalé et détient des parts de marché dominantes dans des catégories clés. Nous cherchons à différencier nos marques tout en nous assurant qu'elles cadrent avec le mandat et la vision d'ensemble des Aliments Maple Leaf et nous les positionnons dans des catégories de consommation définies qui stimulent la croissance. Nous comprenons que nous devons proposer aux gens une plus grande quantité de ce qu'ils désirent (des aliments simples, savoureux et plus sains) et répondre à différents besoins, qui changent selon le jour et l'occasion. C'est exactement ce que nos marques se proposent de faire.

De notre marque phare Maple Leaf®, connue pour ses « ingrédients authentiques, simples et naturels » pour toute la famille, à Schneiders®, une marque de viandes préparées de façon artisanale qui plaît depuis longtemps, chaque produit représente quelque chose de distinct et de significatif – tout en faisant toujours du goût une priorité absolue. En 2023, la Société a constaté une croissance particulière des marques qui présentent des allégations telles que « Élevé sans antibiotiques », « ingrédients authentiques, simples et naturels » et

« Carbon zéro », car les consommateurs continuent d'être prêts à payer davantage pour obtenir des avantages qui comptent pour eux.

Nous avons également fait œuvre de pionniers dans le domaine des viandes durables partout en Amérique du Nord. Notre marque principale dans ce segment, Greenfield Natural Meat Co.^{MC}, a pour mission d'« offrir une meilleure viande » grâce à des initiatives progressistes en matière de soins aux animaux et de durabilité que nous présentons au moyen d'allégations sur les emballages.

Dans nos catégories de produits à base végétale, notre marque Lightlife^{MD} est désormais axée sur les ingrédients simples et reconnaissables, et la marque Field Roast^{MC} est déterminée à offrir des produits de protéines végétales au goût relevé et audacieux.

Non seulement ces marques veillent à la qualité et à la pertinence de leurs offres principales, mais elles interagissent en permanence avec les consommateurs pour faire émerger les dernières tendances et les besoins qu'elles doivent satisfaire. Un programme d'innovation rigoureux est un élément essentiel pour que toutes les marques des Aliments Maple Leaf demeurent pertinentes et occupent une place de choix dans l'alimentation des consommateurs. Il s'agit également de suivre les tendances en matière de communication – qu'il s'agisse de recettes sur TikTok ou d'explications sur la [carboneutralité](#) sur YouTube, les consommateurs verront nos marques à des moments opportuns lorsqu'ils envisageront leurs prochains repas.

Pour en savoir plus sur nos investissements dans nos marques, consultez la rubrique [De meilleurs aliments](#).



« Depuis plus de 100 ans, nous offrons des aliments délicieux à la population canadienne. »

« Nous cherchons à différencier nos marques tout en nous assurant qu'elles cadrent avec le mandat et la vision d'ensemble des Aliments Maple Leaf et nous les positionnons dans des catégories de consommation définies qui stimulent la croissance. »



Mettre en valeur des talents *prodigieux*

Le fait d'être une entreprise axée sur la réalisation d'un mandat favorise une mobilisation élevée et un milieu de travail qui valorise fortement le leadership en matière de sécurité au travail et crée un milieu de travail qui célèbre et favorise la diversité, l'équité et l'inclusion, où les gens peuvent être véritablement eux-mêmes.



Mettre en valeur des talents prodigieux

Pour créer une valeur partagée, il faut des gens extrêmement talentueux et passionnés. Notre personnel est à la base de notre succès. Nous avons la chance de compter environ 13 500 membres de l'équipe qui participent activement à nos activités. Notre culture et nos valeurs nous ont permis d'attirer les personnes les plus talentueuses qui peuvent changer la donne. Nos employés estiment que rehausser le mérite des aliments est plus qu'un travail; c'est un choix de faire le bien et d'aspirer à la réalisation d'un mandat. Cela leur donne de l'énergie, de l'assurance et de la motivation, qu'il s'agisse des personnes qui se lèvent chaque matin pour s'occuper de nos animaux ou des marchandiseurs de l'équipe des ventes sur le terrain qui se soucient profondément de la manière dont nos aliments se retrouvent dans les rayons et les assiettes.

Promotion de la diversité, de l'équité et de l'inclusion (DEI) en milieu de travail

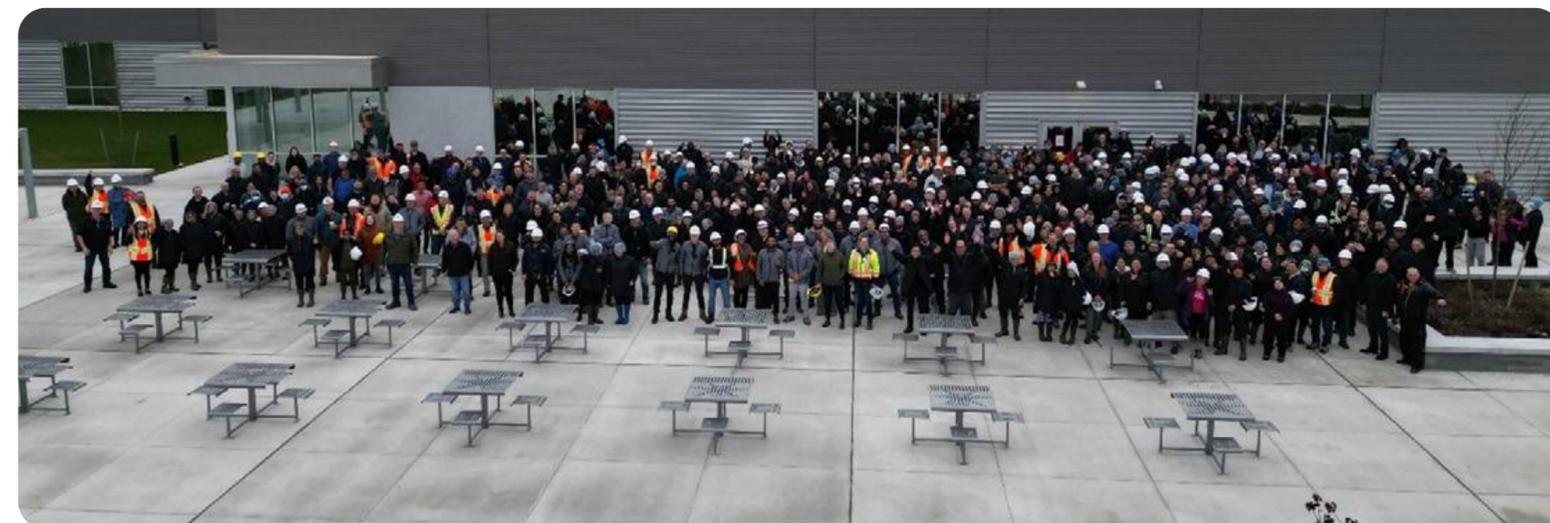
Les Aliments Maple Leaf s'engage à créer un milieu de travail où tout le monde a le sentiment d'être à sa place, et nous croyons aux avantages que procure un milieu de travail diversifié et inclusif.

Au cours des dernières années, nous avons intensifié nos efforts visant à favoriser un milieu de travail diversifié et progressif. Cet aspect a été renforcé par l'élaboration de notre plan d'action stratégique pour la diversité et l'inclusion, qui oriente notre approche en matière de création d'un milieu de travail inclusif qui accepte toutes les formes de diversité et qui s'engage à inclure toutes les voix dans son environnement axé sur la collaboration.

Après avoir manqué notre objectif initial en matière de DEI, qui était de parvenir à un équilibre hommes-femmes aux postes de direction avant la fin de 2022, nous avons consacré des efforts considérables afin de tirer parti des connaissances internes, de procéder à des analyses comparatives avec d'autres organisations et d'analyser des données cruciales sur le personnel. Nous avons ainsi élaboré une nouvelle série d'objectifs pertinents qui sont dynamiques et qui englobent plusieurs groupes démographiques.

Pour en savoir plus sur nos nouveaux objectifs en matière de DEI, veuillez consulter la rubrique [Diversité, équité et inclusion](#).

La Société a mis en place un programme d'auto-identification volontaire afin de mieux comprendre la composition de son



personnel. Nous accordons également une importance accrue à la santé mentale et au mieux-être des membres de notre équipe et continuons d'appuyer plusieurs groupes de ressources pour les employés, qui contribuent de manière importante à perpétuer la culture de la Société axée sur la création d'une valeur partagée.

Au cours des deux dernières années, la Société a participé activement à plusieurs initiatives visant à soutenir ses personnes talentueuses, notamment par le déploiement de sa nouvelle stratégie de ressources humaines et la participation à une formation complète sur les valeurs de leadership.

Pour en savoir plus sur nos nouveaux objectifs en matière de DEI, veuillez consulter la rubrique [Diversité, équité et inclusion](#).

Investissement dans la sécurité de nos employés

La sécurité au travail constitue une priorité absolue des Aliments Maple Leaf. Le mandat de la Société en matière de santé et sécurité au travail (SST) est clair : un objectif de zéro accident de travail. Nous avons une structure de gouvernance établie qui intègre la SST et la gestion des risques opérationnels à l'échelle de la Société, ainsi qu'une stratégie de SST qui appuie notre Promesse en matière de sécurité afin de nous aider à atteindre notre objectif de zéro incident enregistrable.

La Société a affiché un rendement de calibre mondial en matière de SST ces six dernières années dans le secteur de la fabrication en Amérique du Nord selon le United States Bureau of Labor Statistics. En 2023, nous avons affiché un taux total d'incidents enregistrables de 0,40*, une amélioration de 93,6 % par rapport à notre année de référence 2012, et nous n'avons pas déploré d'accident mortel depuis plus de 10 ans.

Les Aliments Maple Leaf a également mis sur pied un « Club des héros de la sécurité », une campagne interne visant à stimuler et à soutenir le programme de SST afin de réaliser l'objectif de zéro accident de travail. Nos établissements deviennent membres du « Club des héros de la sécurité » lorsqu'ils atteignent l'objectif de zéro accident de travail et répondent à d'autres critères. En 2023, 32 établissements** n'ont affiché aucun accident de travail et 20 d'entre eux sont de fiers membres de notre Club des héros de la sécurité.

* Le taux total d'incidents enregistrables représente le nombre d'incidents enregistrables par tranche de 100 travailleurs à temps plein au cours d'une période donnée. La définition d'un incident enregistrable est conforme à la norme établie par l'Occupational Safety and Health Administration (OSHA), et le nombre total d'heures travaillées par les salariés et les membres de l'équipe rémunérés à l'heure est fondé sur les données salariales internes. Le taux s'applique à tous les établissements des Aliments Maple Leaf, à l'exception des usines nouvelles ou acquises au cours de leur période de transition d'un an pour mettre en œuvre et intégrer notre système de gestion de la santé et de la sécurité au travail. Cet indicateur de rendement est inclus dans la portée du rapport d'assurance limitée de KPMG.

** Ces sites comprennent également des ensembles de porcherie que nous possédons ou louons, ainsi que nos usines et nos bureaux au Canada, aux États-Unis et en Asie.

Pour en savoir plus, consultez la rubrique [Santé et sécurité au travail](#).





Création d'un système alimentaire durable

De meilleurs aliments	51
De meilleurs soins pour nos employés	66
De meilleurs soins pour les collectivités	84
De meilleurs soins pour les animaux	93
Une meilleure planète	108

De meilleurs aliments

Nous nous attaquons activement aux problèmes sociaux les plus pressants en matière de santé et d'alimentation, notamment par la réduction des ingrédients artificiels et de l'utilisation d'antibiotiques, et nous renforçons constamment notre rôle de chef de file en matière de salubrité alimentaire.



[De meilleurs aliments](#)

Nutrition

Comptant parmi les principaux producteurs alimentaires au Canada, les Aliments Maple Leaf a la responsabilité de s'attaquer aux problèmes sociaux les plus pressants en matière de santé et d'alimentation et de répondre à la demande des consommateurs qui souhaitent une valeur nutritive améliorée, un étiquetage responsable et une plus grande transparence relative aux ingrédients. Nous nous engageons à produire des options alimentaires saines, abordables et durables qui ne font aucun compromis quant au goût et qui répondent aux besoins réels des consommateurs.



De meilleurs aliments



Viandes durables

Les Aliments Maple Leaf continue d'accroître le statut de chef de file et la part de marché de ses marques de viandes durables. Notre marque phare de viandes durables, Greenfield Natural Meat Co.^{MC}, a pour mission de changer l'industrie de la viande. Elle incarne le meilleur des mesures prises par les Aliments Maple Leaf pour faire progresser son leadership en matière de durabilité, en élevant encore davantage une barre qui était déjà haute. Nos investissements et nos efforts en matière de durabilité continueront de se refléter dans les offres de la marque Greenfield sur le marché.

La marque Greenfield n'utilise pas d'ingrédients artificiels ou d'agents de conservation dans ses produits. Elle utilise seulement de la viande provenant d'animaux qui n'ont jamais reçu d'antibiotiques, elle ne confine jamais les truies dans des cages de gestation et elle les loge d'une manière qui favorise leur liberté de circuler, de jouer et de socialiser. Les animaux de Greenfield sont entièrement nourris aux grains végétaux et sont élevés sur des fermes canadiennes. Les produits Greenfield sont fabriqués par une entreprise carboneutre et portent un logo « Carbon zéro – fait par une entreprise carboneutre^{MC} » afin que les consommateurs sachent qu'ils font un choix durable. Greenfield a choisi de collaborer avec GreenCircle Certified, une société indépendante qui vérifie toutes ses allégations en matière de durabilité, parce que la marque croit en la transparence et l'intégrité.

Consultez le [rapport certifié sur les faits en matière de durabilité de Greenfield](#).

>>En savoir plus sur [Greenfield Natural Meat Co.](#)



Des ingrédients simples et naturels

L'amélioration de la nutrition est un objectif clé pour notre marque phare, Maple Leaf®. Nous sommes fiers du fait que tous nos produits de marque Maple Leaf® ne contiennent que de la viande de qualité supérieure et des ingrédients authentiques, simples et naturels, ce qui appuie notre ambition d'être un chef de file du mouvement pour des aliments plus vrais. Très tôt, en réponse aux consommateurs qui demandent des produits de viandes préparées plus sains qui sont composés d'ingrédients naturels plus simples, nous avons modifié nos produits de marque Maple Leaf® et nous les avons reformulés avec des ingrédients qui offrent un goût délicieux et de vrais aliments qui n'ont rien d'artificiel. Nous continuons de lancer de nouveaux produits novateurs tout en adhérant aux principes du Manifeste alimentaire que nous avons créé pour la marque.

En 2023, nous avons lancé de nouvelles viandes de charcuterie Natural Selections® de Maple Leaf qui contiennent moins d'ingrédients. Les produits de jambon Natural Selections® de Maple Leaf ne contiennent désormais que cinq ingrédients et comportent une allégation sans nitrite. Les produits de dinde Natural Selections® de Maple Leaf ne contiennent que trois ingrédients. Les consommateurs optent pour des produits contenant moins d'ingrédients et ils peuvent désormais se sentir à l'aise de servir des viandes de charcuterie à leur famille et à leurs amis.



Protéines à base végétale

Au cours des dernières années, nous avons fait des Aliments Maple Leaf un chef de file nord-américain des protéines végétales en acquérant deux marques leaders et hautement complémentaires dans cette catégorie, Lightlife^{MD} et Field Roast^{MC}.

En 2021, nous avons achevé le repositionnement de notre marque Lightlife^{MD} afin de mettre l'accent sur les ingrédients simples et reconnaissables, et réitéré l'engagement de la marque Field Roast^{MC} à offrir un goût relevé et audacieux. Les deux marques ont fait l'objet d'importantes modifications de la conception et de l'emballage des produits qui reflétaient leurs mandats révisés. Tous les produits LightLife^{MD} et Field Roast^{MC} sont entièrement certifiés végétaliens et entièrement certifiés Projet sans OGM vérifié.

En 2022, lorsque nos prévisions de croissance dans le secteur des protéines végétales ne se sont pas concrétisées comme prévu, nous avons rapidement basculé vers un nouveau modèle commercial, revenant à un niveau d'investissement permettant une « croissance rentable ». Notre objectif immédiat avec ce revirement était d'atteindre un BAIIA ajusté neutre ou amélioré avant la seconde moitié de 2023. Nous sommes fiers de dire que nous avons atteint cet objectif à la fin de l'année.



Choix ethniques

La population canadienne est de plus en plus diversifiée. Aux Aliments Maple Leaf, nous nous sommes engagés à offrir une variété d'aliments halal sains et de qualité supérieure aux consommateurs sous l'égide de notre marque Mina^{MD}. Lors de la transformation de tous les produits Mina^{MD}, nous respectons rigoureusement les exigences en matière de production des aliments de la Halal Monitoring Authority (HMA).

Les produits Mina^{MD} sont faits de poulet ou de bœuf de première qualité et sont bénis individuellement et abattus à la main. C'est l'élément qui distingue Mina^{MD} de ses concurrents qui ont recours à l'abattage mécanique. De plus, nos produits de poulet frais sont refroidis à l'air afin d'obtenir la meilleure qualité.

Nous visons également à fournir aux consommateurs des choix halal encore plus pratiques, y compris des repas prêts à manger et des collations protéinées. Nous poursuivons l'expansion de notre gamme de produits Mina^{MD} afin de répondre à la demande croissante de produits halal prêts à manger et issus d'un abattage à la main, par exemple : des bouchées de poulet tikka, des falafels, des burgers de poulet tandoori et des burgers de bœuf aux jalapeños.

De meilleurs aliments

Éducation nutritionnelle

Pour avoir un mode de vie sain, il est important de savoir quels aliments consommer chaque jour et de comprendre comment lire les étiquettes des aliments. Pour aider les Canadiens à faire des choix alimentaires éclairés, nous nous concentrons sur trois priorités

1. Étiquettes plus faciles à lire

Pour aider nos consommateurs à faire des choix alimentaires éclairés, nous simplifions notre emballage et améliorons sa lisibilité. Nos étiquettes Maple Leaf® sont maintenant plus simples et plus faciles à lire; elles ont un style uniforme pour toutes les gammes de produits. Nos produits de marque Maple Leaf® ont une structure d'allégations cohérente qui apparaît sur le devant de l'emballage et tous nos ingrédients sont authentiques, simples et faciles à lire. Notre gamme de produits Schneiders® offre aux consommateurs un goût extraordinaire avec des saveurs artisanales supérieures et des emballages distincts avec des étiquettes plus faciles à lire.

2. Concentrez-vous sur les faits

Nous nous sommes associés à Santé Canada, au Conseil canadien du commerce de détail, à Produits alimentaires et de consommation du Canada, à la Fédération canadienne des épiciers indépendants et à plusieurs grandes entreprises du secteur des aliments et des boissons pour lancer l'initiative éducative sur l'étiquetage nutritionnel « Concentrez-vous sur les faits ». L'objectif est d'aider les Canadiens à comprendre et à utiliser le tableau de valeur nutritive sur les aliments préparés, en mettant l'accent sur la taille des portions et le pourcentage de la valeur quotidienne. Notre marque Maple Leaf® a adopté le tableau de valeur nutritive mis à jour présenté par l'Initiative de modernisation de l'étiquetage des aliments de Santé Canada. Cette initiative vise à moderniser et à améliorer l'étiquetage des aliments au Canada, à tenir compte des habitudes alimentaires récentes des Canadiens et à leur permettre de faire des choix plus éclairés. Le tableau comprend le pourcentage de valeur quotidienne, les déclarations sur les colorants alimentaires, une liste mise à jour des minéraux (p. ex. le potassium) pour faire état des préoccupations du public en matière de santé et des mentions plus visibles par rapport au sucre sur nos étiquettes.

3. Une meilleure information nutritionnelle à portée de la main

Tous les sites Web de nos marques offrent un contenu amélioré plus attrayant afin d'aider les gens à accéder à l'information nutritionnelle et à planifier leur alimentation en fonction de leurs besoins. Visitez le site de [Maple Leaf®](#), de [Greenfield Natural Meat Co.^{MC}](#) ou de [Schneiders®](#) pour obtenir de plus amples renseignements.

Carbon zéro

Notre logo « Carbon zéro – fait par une entreprise carboneutre^{MC} » figure sur les emballages de plusieurs de nos principales marques, notamment Maple Leaf®, Greenfield Natural Meat Co.^{MC}, Light-life Foods^{MD}, Field Roast Grain Meat Co.^{MC} et Fantino & Mondello^{MD}.

Les consommateurs peuvent trouver ce logo sur le devant des emballages des produits pour avoir la certitude qu'ils font un choix durable et qu'ils soutiennent une entreprise [carboneutre](#).



De meilleurs aliments

Innovation

L'innovation est la pierre angulaire de nos activités. Nous nous efforçons de faire évoluer et croître constamment nos produits et nos stratégies d'affaires. Nous nous sommes engagés à agir à titre de chef de file de l'industrie en matière d'innovation alimentaire et à surpasser les exigences et les attentes de nos consommateurs.



De meilleurs aliments

Les Aliments Maple Leaf a continué d'accélérer ses efforts de recherche et de développement par rapport à sa filière d'innovation. En 2023, nous avons travaillé au développement de nouveaux produits pour la filière d'innovation à court et à long terme de nos marques. Ces innovations ont pour objet d'améliorer l'assortiment de nos catégories afin de faire progresser notre engagement à offrir de meilleurs aliments et de

veiller à demeurer pertinents auprès du consommateur en évolution constante. Il y a plusieurs nouvelles gammes de produits en cours de développement aux Aliments Maple Leaf. Des travaux complémentaires sont en cours afin de faire progresser nos allégations sur les emballages en vue de poursuivre l'accélération du positionnement de nos marques phares.

L'innovation en action

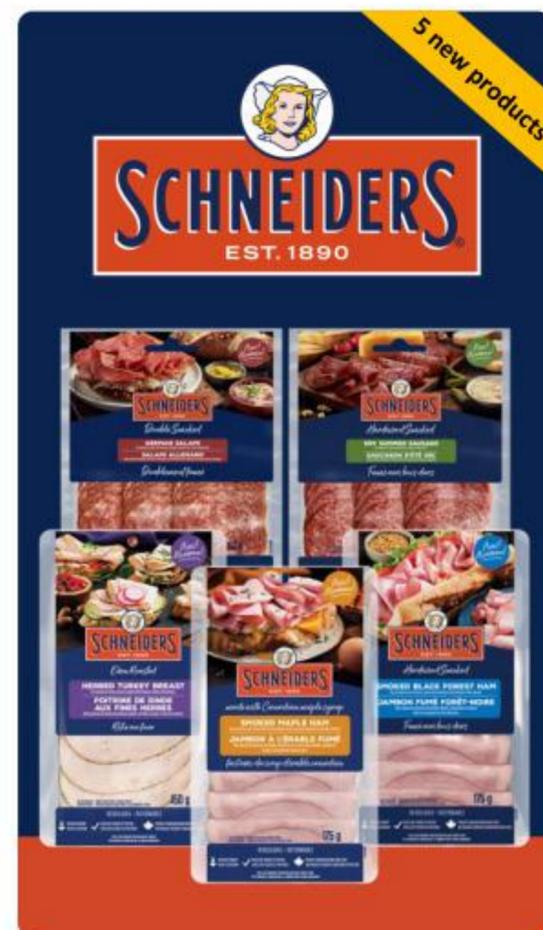
L'équipe d'innovation des Aliments Maple Leaf adopte une approche de conception axée sur les consommateurs et un processus créatif de résolution de problèmes. Nous animons des séances de remue-méninges et des ateliers avec des employés

dans l'ensemble des Aliments Maple Leaf, des collaborateurs issus d'agences de création, des experts en alimentation et des chefs. Ensemble, nous cherchons à créer la « prochaine grande tendance ».

Nos concepteurs de produits et nos scientifiques de l'emballage concrétisent des idées en créant, en fabriquant et en essayant des prototypes dans nos usines-pilotes de calibre mondial. Au fil du développement et du raffinement des prototypes, nos équipes tiennent compte de l'aspect de la durabilité. Elles misent sur un réseau de fournisseurs ainsi que des technologies de transformation et des matériaux novateurs afin de satisfaire nos objectifs de durabilité.

Nous invitons des critiques gastronomiques réputés, des chroniqueurs culinaires, des chefs, des bouchers et des experts en dégustation afin qu'ils goûtent à notre produit. Notre salle d'analyse sensorielle propre et blanche a été conçue de manière à limiter les distractions. Au début du processus de conception, nous voulons que nos essayeurs d'aliments analysent objectivement plusieurs facteurs tels que le goût, l'arôme et l'aspect visuel. Une fois que nous savons que nous avançons dans la bonne direction, nous nous concentrons sur les éléments expérimentaux au moyen d'essais à domicile, où de véritables consommateurs ont l'occasion de cuisiner eux-mêmes les produits et d'y goûter dans leur propre cuisine. À partir de leur rétroaction, nous apprenons, essayons et ajustons jusqu'à ce que nous soyons satisfaits de notre résultat gagnant. Ensuite, nous préparons le produit en vue de son lancement sur le marché.

Lorsque le produit réussit les tests sensoriels, nous l'envoyons à notre « usine pilote » où nous nous efforçons de reproduire le produit à plus grande échelle. Avant qu'un produit puisse se rendre à une épicerie, il doit franchir notre processus rigoureux d'évaluation par étapes. Nous nous assurons que le produit répond à nos normes de salubrité et de qualité des aliments exceptionnellement élevées. Nous avons pour objet d'offrir des produits délicieux et salubres à nos consommateurs.



De meilleurs aliments

Centre d'innovation ThinkFOOD! à Mississauga

Notre Centre d'innovation ThinkFOOD! à Mississauga est l'endroit où nos clients, nos partenaires externes, nos collaborateurs de l'industrie et nos consommateurs se rassemblent pour participer à l'innovation alimentaire.

Notre centre comprend :

Quatre cuisines où nous développons et préparons des produits

Un bar de dégustation pour goûter aux produits

Une salle d'analyse sensorielle sans distractions pour concentrer nos sens sur les produits

Une salle pour les groupes de discussion afin d'interagir avec les consommateurs

Un « marché » pour simuler l'environnement d'une épicerie

Notre plateforme cuisine est une salle de présentation et une simulation de restaurant où nos chefs préparent et servent des repas en utilisant nos produits devant nos consommateurs et nos clients

Centre d'innovation ThinkFOOD! à Chicago

Notre Centre d'innovation ThinkFOOD! à Chicago, situé à Lisle, Illinois, une banlieue de Chicago, est le lieu d'attache de l'équipe de recherche, développement et technologie dans le domaine des aliments à base végétale et vise à proposer des idées de produits de protéines à base végétale, à y collaborer, puis à assurer le développement et l'expansion de ces produits. Le Centre ThinkFOOD! de Chicago offre l'infrastructure nécessaire pour faciliter la création de nouveaux produits de protéines végétales délicieux, y compris un espace de prototypage rapide de pointe, une usine pilote de transformation des aliments, une multitude d'équipements culinaires et une cuisine de présentation culinaire afin de collaborer avec les clients et les fournisseurs partenaires à l'innovation des produits. L'espace de prototypage rapide permet aux membres de l'équipe de collaborer simultanément à la conception de produits en mettant à l'essai de nouveaux ingrédients, de nouvelles saveurs, de nouvelles protéines végétales et de nouvelles technologies d'emballage afin de créer des protéines à base végétale irrésistibles.

Le Centre a été construit afin d'encourager la collaboration, d'éliminer les obstacles et de permettre aux idées de germer pour devenir des aliments à base végétale novateurs en vue de nourrir nos consommateurs. Il comporte deux grandes zones ouvertes de création conjointe, des salles de conférence et des laboratoires qui facilitent la collaboration.

« En 2023, nous avons travaillé au développement de nouveaux produits pour la filière d'innovation à court et à long terme de nos marques. »



« Le Centre a été construit afin d'encourager la collaboration, d'éliminer les obstacles et de permettre aux idées de germer pour devenir des aliments à base végétale novateurs en vue de nourrir nos consommateurs. »

De meilleurs aliments

Salubrité alimentaire

Les Aliments Maple Leaf s'est engagée depuis longtemps à devenir un chef de file mondial en matière de salubrité alimentaire et à accroître la confiance des consommateurs envers le caractère sain et la salubrité des aliments qu'elle produit. Nous respectons les normes les plus élevées en matière de salubrité alimentaire et nous cherchons constamment de meilleures façons de rendre nos aliments aussi sûrs que possible. Il s'agit de notre [Promesse de salubrité alimentaire](#).



De meilleurs aliments

Stratégie en matière de salubrité alimentaire

La stratégie de salubrité alimentaire, d'assurance de la qualité et de services techniques des Aliments Maple Leaf représente l'évolution de notre Promesse de salubrité alimentaire et de nos engagements de 2009 qui sont inhérents à notre objectif de toujours produire des aliments sains et délicieux dans un milieu de travail sécuritaire.

La stratégie en matière de salubrité alimentaire est mise en œuvre par l'engagement de tous les membres de l'équipe des Aliments Maple Leaf et au moyen de diverses initiatives, notamment :

Rigoureuses mesures de rendement en matière de salubrité et de qualité des aliments à l'avant-garde du secteur qui assurent la responsabilisation au moyen de la transparence

Formation sur la salubrité alimentaire offerte à nos employés

Adoption d'une approche préventive visant l'amélioration continue

Investissement et soutien continu de notre ambitieuse stratégie de réduction de la salmonelle dans la chaîne d'approvisionnement de la volaille

Amélioration des contrôles préventifs au moyen de plans d'analyse des risques et maîtrise des points critiques (HACCP) et renforcement de la formation et de la certification des collaborateurs

Efforts soutenus pour rehausser et améliorer notre programme de surveillance de la listériose qui est déjà de calibre mondial

Développement du talent et perfectionnement de l'équipe performante Salubrité des aliments, assurance de la qualité et services techniques

Amélioration continue du rendement en matière de salubrité et de qualité des aliments des fournisseurs

Stratégie d'assainissement

L'assainissement est un élément essentiel et fondamental de notre stratégie en matière de salubrité alimentaire. Afin de prévenir les maladies d'origine alimentaire, il est essentiel que l'ensemble de nos usines, de notre équipement et des surfaces soient assainis en suivant des protocoles rigoureux et que ces activités soient effectuées et vérifiées selon une méthode normalisée. En 2020, la stratégie d'assainissement approuvée a été lancée dans le cadre d'un déploiement rigoureux. Au cours des deux premières années, nous avons procédé à la normalisation des pratiques grâce à des évaluations d'usines menées par le service d'assainissement de l'entreprise et grâce à l'exécution d'un plan d'amélioration dont chaque usine était responsable avec l'aide du service d'assainissement de l'entreprise.

Une mesure de rendement appelée le signalement d'incidents d'assainissement a été créée afin de simplifier l'évaluation, la communication et la gouvernance du rendement de la même manière que nous avons mis en place les mesures de santé et sécurité et de salubrité alimentaire et assurance de la qualité. La création d'un conseil d'assainissement regroupant de hauts dirigeants et des dirigeants fonctionnels tous les mois pour examiner les résultats, recevoir des comptes rendus sur les projets et approuver les activités a permis d'assurer la gouvernance nécessaire pour soutenir les efforts d'amélioration déployés par les usines. À la fin de 2023, la mesure de rendement du signalement d'incidents d'assainissement au sein du réseau principal avait augmenté de 43 %* par rapport à l'année précédente et de 83 %* par rapport à l'année de référence 2019. Dans l'ensemble, le rendement de l'assainissement du réseau d'usines est stable et prévisible, et plusieurs installations surpassent leurs cibles.

L'un des objectifs de la stratégie d'assainissement était de réduire les coûts liés aux dommages causés à l'équipement par le processus d'assainissement. Le service d'assainissement de l'entreprise et le groupe responsable de la fiabilité des biens ont collaboré depuis 2020 à un ensemble de travaux portant sur l'équipement endommagé par l'eau pour remédier aux dommages récurrents causés par le processus d'assainissement. À la fin de 2023, le programme a

été lancé avec succès dans 67 %* des usines du réseau et a permis de réduire considérablement les dommages récurrents causés à l'équipement, ce qui s'est traduit par d'importantes économies de coûts. En 2023, nous avons commencé à étudier des moyens d'effectuer le processus d'assainissement de manière plus durable tout en assurant la protection des biens et en évitant de diminuer l'efficacité ou l'efficience du processus d'assainissement.

Stratégie de réduction de la salmonelle

En 2023, les Aliments Maple Leaf a continué à consacrer des ressources à ses efforts de réduction des pathogènes dans la volaille fraîche en concentrant ses efforts sur la surveillance de la salmonelle, ainsi que l'élaboration et l'exécution de stratégies d'atténuation dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement en volaille fraîche.

La cuisson appropriée de la volaille fraîche tue la salmonelle, mais nous devons d'abord mettre l'accent sur la réduction des pathogènes. Notre stratégie pluriannuelle de réduction de la salmonelle entraînera une réduction de la prévalence, de la concentration et de la probabilité de présence des sérotypes de salmonelle les plus pathogènes, c'est-à-dire ceux qui sont le plus souvent associés à la maladie chez les humains. La stratégie continue de favoriser la mise en œuvre des meilleures pratiques de gestion du secteur,



de techniques d'intervention éprouvées et de mesures concrètes dans le secteur de la transformation qui réduiront le risque. Comme durant les années précédentes, nous avons continué à échanger nos résultats et nos apprentissages avec nos pairs de l'industrie et les autorités gouvernementales dans le but d'élever la barre par rapport à ce problème de salubrité alimentaire très important.

Stratégie de réduction des matières étrangères

Les Aliments Maple Leaf continue à mettre l'accent sur la prévention et la réduction des matières étrangères. Il s'agit d'un élément important de notre Promesse de salubrité alimentaire. Nous continuons de mettre en œuvre une norme d'entreprise rigoureuse sur les matières étrangères qui comprend les pratiques exemplaires de l'industrie. Nous privilégions l'analyse des causes fondamentales, les décisions factuelles, les équipes interfonctionnelles affectées aux matières étrangères dans les usines, ainsi que l'utilisation de technologies telles que les détecteurs de métaux et la radiographie, afin d'accroître notre capacité à trouver des matières étrangères. De plus, les équipes interfonctionnelles recherchent de façon proactive les risques en cours de route et apportent des changements, notamment au moyen de l'entretien préventif et autonome. Nous avons réduit nos plaintes relatives aux matières étrangères d'environ 50 % par rapport à l'année de référence 2019. Nous sommes fiers de ces progrès et nous poursuivrons sans répit nos efforts afin de prévenir et de réduire l'introduction de matières étrangères dans nos produits. →



* Cela englobe tous les établissements des Aliments Maple Leaf, à l'exception des usines nouvelles ou acquises au cours de leur période de transition visant leur mise en œuvre et leur intégration dans nos processus et notre système.

De meilleurs aliments

Gestion de la salubrité et de la qualité des aliments

Les Aliments Maple Leaf dispose d'un système de gestion de la salubrité et la qualité des aliments robuste et complet qui comprend des politiques, des normes d'entreprise et des procédures opérationnelles standards. Les documents sont stockés dans un répertoire de documents et sont assortis de processus officiels, d'approbations et de rôles et responsabilités définis, et un cycle établi de révision des documents est en place.

Nous évaluons en permanence l'efficacité de nos efforts en soumettant notre environnement de fabrication et nos produits à des essais rigoureux. En 2023, nous avons effectué plus de 478 000 essais pour mesurer la qualité et la salubrité, y compris la détection d'allergènes, de microorganismes et de pathogènes, l'efficacité de l'assainissement et la chimie des produits. Nous effectuons régulièrement des prélèvements, des tests et des désinfections de toutes nos zones de production, y compris l'équipement de fabrication, à titre de mesure préventive pour garantir la qualité de nos produits.

En 2017, les Aliments Maple Leaf a lancé un nouveau paradigme au chapitre des mesures de salubrité et de qualité des aliments qui a servi de guide pour améliorer le rendement dans nos installations. Nous avons établi le taux d'incidents de salubrité alimentaire (TISA) et le taux d'incidents de qualité (TIQ). Ces deux valeurs indexées sont calculées chaque mois pour chaque établissement de production selon des indicateurs de rendement clés bien définis. Pour le TISA, nous mesurons les rappels, les incidents évités de justesse, les cas d'échec de la détection de pathogènes, les problèmes répétés de non-conformité lors des audits internes, les cas de non-conformité réglementaire et les plaintes des consommateurs à l'égard de questions liées à la salubrité alimentaire. De même, la mesure du TIQ est fondée sur trois indicateurs de rendement clés : retraits en raison de la qualité, incidents de qualité évités de justesse et plaintes de clients et de consommateurs par rapport à la qualité. Les indicateurs de rendement clés de chaque mesure sont utilisés dans une formule qui génère les valeurs du TISA et du TIQ. Chaque mois, les usines dans l'ensemble de l'entreprise font l'objet d'une évaluation du TISA et du TIQ, et un examen trimestriel est effectué avec l'équipe de direction

de l'usine et l'équipe de la haute direction, y compris le chef de la direction, afin de discuter des réussites et des échecs.

Les sept premières années du programme ont été une grande réussite et nous y avons apporté des ajustements de temps à autre afin de l'améliorer encore davantage. Nous sommes heureux de signaler que nos équipes chargées de la salubrité alimentaire et de l'exploitation ont exécuté des plans efficaces qui leur ont permis d'atteindre les cibles fixées pour 2023. Nous avons atteint et dépassé notre cible pour le TISA de 46 %* et notre cible pour le TIQ de 49 %*. Ces résultats témoignent de la détermination et de l'engagement de nos installations de fabrication à l'égard de notre Promesse de salubrité alimentaire.

Rappels liés à la salubrité alimentaire et interdictions de vente sur le marché

En 2023, les Aliments Maple Leaf a fait l'objet d'un rappel lié à la salubrité alimentaire, de deux autres rappels liés à des fournisseurs et d'un retrait volontaire de produit lié à la qualité en raison de produits qui ne répondaient pas aux normes des Aliments Maple Leaf. Des mesures correctives et préventives ont été mises en œuvre avec succès à l'égard du rappel et du retrait. Notre procédure opérationnelle standard officielle et rigoureuse est



mise à jour annuellement en fonction des principales leçons tirées et des rôles et responsabilités clairement définis. Les Aliments Maple Leaf n'a fait l'objet d'aucune interdiction de vente sur le marché liée à la salubrité ou à la qualité des aliments en 2023.

Normes mondiales de salubrité alimentaire

Les Aliments Maple Leaf adhère aux normes les plus élevées établies par la Global Food Safety Initiative (GFSI). Toutes nos installations de production de viande font annuellement l'objet d'un audit par une fonction interne d'audit de la salubrité alimentaire et par un auditeur tiers, conformément aux normes Brand Reputation through Compliance (BRC) ou Safe Quality Food (SQF), les deux étant reconnues par la GFSI. Toutes nos installations de viandes fraîches et préparées, ainsi que nos installations de protéines à base végétale aux États-Unis, sont certifiées selon ces normes et se conforment à celles-ci.

Nous exigeons que tous nos fournisseurs de matières premières certifient leurs installations selon une norme approuvée par la Global Food Safety Initiative (GFSI). Depuis 2015, nous surveillons activement le respect de cette exigence et nous avons cessé de faire affaire avec plusieurs fournisseurs qui étaient incapables de répondre à nos exigences.

Nous continuons à respecter notre engagement de soutenir nos fournisseurs et nous les tenons responsables d'obtenir la certification de la GFSI, y compris les petites entreprises qui se sont engagées à respecter notre exigence en la matière, mais qui avaient besoin de plus de temps pour s'y conformer. À la fin de 2023, les fournisseurs suivants étaient certifiés selon une norme de la GFSI dans notre segment des protéines animales* :

100 % des cofabricants

100 % des fournisseurs de viande crue

99.6 % des fournisseurs d'ingrédients non carnés

95.6 % des fournisseurs d'emballages qui entrent en contact avec les aliments

100 % des fournisseurs d'emballages qui n'entrent pas en contact avec les aliments

Nous avons également étendu cette exigence à nos fournisseurs du segment des protéines à base végétale. À la fin de 2023, les fournisseurs suivants étaient certifiés selon une norme de la GFSI dans notre segment des protéines à base végétale :

100 % des cofabricants

95.2 % des fournisseurs d'ingrédients non carnés

100 % des fournisseurs d'emballages qui entrent en contact avec les aliments

78.6 % des fournisseurs d'emballages qui n'entrent pas en contact avec les aliments

Nous sommes heureux de ces progrès, mais il reste encore du travail à faire. En 2024, nous allons continuer de collaborer avec nos fournisseurs de protéines à base végétale et toutes les nouvelles acquisitions afin d'appuyer la certification de leurs installations selon une norme de la GFSI. →

* Cela englobe tous les établissements des Aliments Maple Leaf, à l'exception des usines nouvelles ou acquises au cours de leur période de transition visant leur mise en œuvre et leur intégration dans nos processus et notre système.

De meilleurs aliments

Laboratoires accrédités

Les laboratoires des Aliments Maple Leaf sont accrédités selon la norme ISO/IEC 17025 du Conseil canadien des normes. Nos deux laboratoires effectuent des essais analytiques afin de maximiser la qualité et la salubrité de nos aliments et de limiter les risques pour la santé. Les laboratoires utilisent des techniques et de l'équipement de pointe afin d'offrir des évaluations des risques relatifs à la salubrité alimentaire, des analyses d'enquête, ainsi que la mise au point et la validation de méthodes. De plus, le personnel de nos laboratoires est qualifié et possède de l'expérience en matière d'analyses chimiques et microbiologiques qualitatives et quantitatives des aliments et des environnements de transformation des aliments

Leadership et collaboration

Les membres de l'équipe Salubrité des aliments, assurance de la qualité et services techniques continuent de participer activement à des comités, à des groupes de travail et à des ateliers partout en Amérique du Nord et à l'échelle mondiale.



Associations et comités de salubrité alimentaire avec lesquels les Aliments Maple Leaf collabore :

- Comités de salubrité alimentaire et de réglementation du Conseil des viandes du Canada, du North American Meat Institute, du Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles et du National Chicken Council (É.-U.)
- Comité consultatif de la recherche de la Foundation for Meat and Poultry Research
- Membre et partenaire bienfaiteur (Argent) de l'International Association for Food Protection (la principale organisation professionnelle mondiale en matière de salubrité alimentaire) depuis 10 ans
- Partenaire bienfaiteur (Bronze) de l'American Meat Science Association depuis plus de 10 ans
- Comité de formation de vérificateurs et de perfectionnement professionnel de la GFSI
- Membre du Food Allergy Research and Resource Program (FARRP) et d'Allergies alimentaires Canada
- Partenaire de l'organisme Alliance to Stop Foodborne Illness (STOP) aux É.-U.
- Instructeur à l'atelier semestriel Advanced Listeria Control Workshop commandité par le North American Meat Institute
- Réseau pour une alimentation durable (RAD)
- Comité de formation de vérificateurs et de perfectionnement professionnel de la Global Food Safety Initiative
- Institute of Food Technologists (IFT)
- International Association for Food Protection (IAFP)
- Ontario Food Protection Association

Pour voir la liste complète, consultez la rubrique [Associations et partenariats](#).

Conseil consultatif sur la salubrité alimentaire

Notre Conseil consultatif sur la salubrité alimentaire (CCSA) est un groupe d'experts indépendants qui nous conseillent sur les pratiques exemplaires et les politiques en matière de salubrité alimentaire. Le CCSA est composé de scientifiques, d'universitaires et de professionnels réputés issus de divers domaines liés à la science alimentaire, à la microbiologie, à la santé publique et à la réglementation. Ceux-ci nous fournissent des renseignements, des commentaires et des recommandations utiles sur la façon d'améliorer nos systèmes, nos processus et nos normes de salubrité alimentaire.

Le CCSA joue un rôle crucial en veillant à ce que notre équipe de leadership respecte les normes les plus strictes en matière de salubrité alimentaire. Il effectue des évaluations indépendantes et objectives de notre rendement en matière de salubrité alimentaire en se fondant sur des données probantes et nous incite à nous améliorer et à innover sans cesse. Il nous aide à déterminer les forces et les faiblesses et nous fournit des recommandations d'amélioration concrètes. En travaillant en étroite collaboration avec le CCSA, notre équipe de leadership est en mesure de prendre des décisions éclairées, de fixer des objectifs ambitieux et de favoriser l'amélioration continue de la salubrité alimentaire.

Nous sommes fiers de collaborer avec le CCSA à titre de conseiller et partenaire de confiance. Nous estimons son expertise, son

expérience et sa passion pour la salubrité et la qualité des aliments. Nous croyons que le CCSA améliore notre réputation, notre crédibilité et notre fiabilité en tant qu'entreprise alimentaire de premier plan. Nous nous engageons à collaborer avec le CCSA pour améliorer de façon continue notre culture de salubrité alimentaire et notre rendement à cet égard, et pour dépasser les attentes de nos consommateurs et de nos clients.

Symposium annuel sur la salubrité alimentaire

Dans le cadre de son engagement continu en matière de leadership en salubrité alimentaire, les Aliments Maple Leaf a organisé son [13^e Symposium annuel sur la salubrité alimentaire](#) le 24 octobre 2023.

Dans le cadre du symposium ayant pour thème Comblent les lacunes : Un symposium sur la salubrité alimentaire et la durabilité, les Aliments Maple Leaf a présenté un programme unique soulignant l'importance de comprendre que la salubrité alimentaire et la durabilité ne sont pas des compromis, et les conférenciers de cette année ont communiqué des renseignements utiles sur la façon d'optimiser ces deux aspects. Durant l'événement, les entreprises ont été invitées à devenir des chefs de file mondiaux en matière de salubrité alimentaire en écoutant les critiques de notre industrie, en acceptant le changement et en redoublant d'efforts en matière de salubrité alimentaire et de durabilité à chaque étape du processus.



Dr David Acheson, MD
Président et chef de la direction d'Acheson Group, anciennement médecin en chef, U.S. Food and Drug Administration



Peter J. Taormina, Ph. D.
Président d'Etna Consulting Group, a travaillé chez Smithfield Foods



Haley Oliver, Ph. D.
Professeure de science des aliments, Purdue University



Dane Bernard
Directeur général, Bold Bear Food Safety

De meilleurs aliments

Emballage

Nous sommes convaincus que rendre notre emballage entièrement durable est la bonne chose à faire et constitue un aspect essentiel pour faire progresser le mandat et la vision des Aliments Maple Leaf.



De meilleurs aliments



Stratégie d'emballage durable

Nous nous sommes engagés à utiliser exclusivement des emballages durables et avons créé une stratégie d'emballage officielle afin de nous aider à atteindre nos buts. Nous allons réduire tous les éléments de nos emballages comme les barquettes, les pellicules et les étiquettes, et nous allons les convertir en matériel recyclable, compostable ou réutilisable tout en respectant les critères du marché en matière de rendement, de coût, de qualité et de salubrité alimentaire tout au long du cycle de vie du produit.

En 2020, avec plus de 40 grandes entreprises canadiennes, les Aliments Maple Leaf a signé le Pacte canadien sur les plastiques (PCP). Le PCP unit des entreprises, des ONG et des partenaires du secteur public au Canada pour lutter contre les déchets de plastique et la pollution qu'ils entraînent. Nous avons élaboré nos propres cibles fondées sur les objectifs du PCP, soit :

Dresser une liste de types d'emballages en plastique qui doivent être désignés comme problématiques ou inutiles et prendre des mesures pour les éliminer.

Faire en sorte que la totalité des emballages en plastique soient conçus pour être réutilisables, recyclables ou compostables.

Mettre en œuvre l'affichage de l'étiquette How2Recycle sur tous les produits de marque de Maple Leaf.

Faire en sorte que 30 % en poids des emballages en plastique soient composés de matières recyclées.

En 2023, nous avons continué d'explorer les options d'emballage durable. En collaborant de près avec nos fournisseurs et les chefs de file de l'industrie de l'emballage, nous avons déterminé et mis à l'essai divers nouveaux matériaux qui ont une incidence environnementale réduite et qui conviennent mieux à l'infrastructure du recyclage. À long terme, ces progrès nous permettront de détourner le plastique des sites d'enfouissement. Au cours des prochaines années, nous continuerons de collaborer avec l'industrie de l'emballage afin d'offrir des produits plus durables qui consomment moins de ressources, qui se composent de matières recyclées et qui peuvent être recyclés après leur utilisation.

À la fin de 2023, nous sommes fiers des réalisations suivantes :

Nous avons atteint notre objectif de 30 % en poids de matières recyclées dans tous les emballages en plastique (année de référence 2021).

Nous avons détourné plus de 1 000 tonnes de barquettes en polystyrène (styromousse) destinées aux sites d'enfouissement dans le secteur de la volaille fraîche depuis 2022. Nous les avons remplacées par des barquettes en polyéthylène téréphtalate transparentes et recyclables.

Trois de nos gammes de produits offrent des emballages entièrement recyclables : les viandes en conserve, les pâtés et la volaille transformée.

Nous intégrons actuellement des emballages durables destinés à nos produits dans la mesure du possible, en mettant l'accent sur les éléments suivants : réduire la quantité globale de matériel d'emballage utilisé, nous approvisionner en matériel à teneur élevée en matières recyclées, passer au matériel recyclable et explorer des solutions de rechange d'emballage écologique. →

De meilleurs aliments

Réduction du matériel

Réduire la quantité d'emballage et rendre notre emballage plus compact sans compromettre la salubrité de nos aliments sont des aspects essentiels dans le cadre de notre transition vers des emballages entièrement durables. Nous avons réussi à réaliser les réductions suivantes dans l'ensemble de nos gammes de produits (année de référence 2019) :

Réduction de 30 % du poids du matériel d'emballage dans l'ensemble de notre gamme de viandes de charcuterie pour les emballages de 175 g en optimisant le choix de l'épaisseur du matériel.

Réduction de 40 % du poids du matériel d'emballage dans l'ensemble des trousse-repas de marque Maple Leaf® en remplaçant le manchon en carton par une pellicule préimprimée.

Réduction moyenne de 14 % du poids du matériel d'emballage dans l'ensemble de la gamme des produits transformés de volaille Prime de Maple Leaf® en redimensionnant les composantes de l'emballage.



Contenu recyclable et contenu recyclé postconsommation

L'intégration de contenu recyclable et de contenu recyclé postconsommation dans nos emballages représente de fantastiques moyens de rendre notre emballage plus durable. Le contenu recyclable signifie que notre emballage peut être recyclé par nos consommateurs finaux. Le contenu recyclé postconsommation signifie que l'emballage que nous utilisons pour nos produits a été détourné des sites d'enfouissement et récupéré auprès du consommateur final précédent. Cela signifie que notre emballage est composé de matières jetées par un consommateur final en vue de leur réutilisation et qu'il peut aussi être recyclé par les consommateurs finaux. Nous avons réussi à mettre en œuvre la recyclabilité et à utiliser du contenu recyclé postconsommation dans les gammes de produits suivantes :

Au sein de notre nouvelle usine de volaille de London, 100 % des produits fabriqués sont présentés dans des barquettes recyclables à 100 % faites à 95 % de contenu recyclé postconsommation.

Des barquettes recyclables à 100 % faites à 95 % de contenu recyclé postconsommation sont utilisées pour les hauts de cuisse de poulet biologique désossés sans peau Prime de Maple Leaf®, les burgers à base végétale Lightlife^{MD} et le porc frais Greenfield^{MC}.

Des barquettes recyclables à 100 % sont utilisées pour les trousse-repas Grab N' Snack Schneiders® et notre plateau de charcuterie artisanale Schneiders®.



De meilleurs aliments

Matériaux de rechange

Nous envisageons aussi des emballages de rechange écologiques qui utilisent moins de matériaux et créent moins de déchets dans l'ensemble du cycle de vie du produit. Nous avons lancé l'emballage de notre gamme Apprêtez et savourez avec une solution écologique qui utilise une combinaison de carton recyclé à 90 % et 83 % moins de plastique. Il s'agit du premier emballage sous atmosphère modifiée en carton entièrement étanche aux gaz qui sert à conserver la qualité et la valeur nutritive et à réduire le gaspillage des aliments.



Mobilisation des parties prenantes

Les Aliments Maple Leaf est devenue un membre fondateur du Pacte canadien sur les plastiques (PCP). Le PCP est une plateforme de collaboration multipartite et d'innovation dirigée par des acteurs de l'industrie qui regroupe les dirigeants de la chaîne de valeur des plastiques du Canada derrière une vision commune et des objectifs ambitieux pour lutter contre les déchets liés aux emballages de plastique à la source. Plus de 40 grandes entreprises, organisations non gouvernementales et partenaires du secteur public au Canada ont signé le PCP. Ils collaborent en vue d'atteindre quatre objectifs clairs et réalisables d'ici 2025. Les Aliments Maple Leaf, conjointement avec les partenaires du PCP, espère changer fondamentalement la manière dont les Canadiens utilisent et réutilisent le plastique, tout en favorisant une économie résiliente qui s'épanouit dans les limites de la nature. Pour assurer une transparence complète et établir des actions mesurables, un rapport d'étape du PCP est rendu public chaque année.

Pour en savoir plus, visitez le site du Pacte canadien sur les plastiques



Éducation des consommateurs

Nous sommes la première entreprise canadienne de produits de protéines à s'associer à How2Recycle. How2Recycle est un système d'étiquetage normalisé qui indique comment recycler adéquatement. Nous continuons d'explorer des occasions de collaboration avec le programme How2Recycle.



De meilleurs soins pour nos employés

Nous valorisons une culture et un environnement de travail qui assurent la sécurité des employés, récompensent l'excellence, favorisent l'apprentissage et permettent à chaque personne de donner le meilleur d'elle-même.



De meilleurs soins pour nos employés

Conduite éthique *professionnelle*

Les Aliments Maple Leaf s'est engagée à faire en sorte que la Société, les membres de son équipe et ses fournisseurs respectent les normes d'éthique et d'intégrité les plus élevées dans toutes leurs activités commerciales.



De meilleurs soins pour nos employés

Les Aliments Maple Leaf respecte toutes les lois locales et nationales en vigueur au Canada et dans les autres pays où elle exerce ses activités. Notre conduite éthique professionnelle est guidée par nos valeurs de leadership, notre Code de conduite, notre plan d'action pour la diversité, l'équité et l'inclusion et notre Code de conduite des fournisseurs.

Dans la mesure du possible, nous intégrons des droits d'audit dans bon nombre de nos contrats avec les fournisseurs, ainsi que d'autres modalités supplémentaires en fonction de la nature du risque. Ces modalités nous permettent de valider le respect des obligations des fournisseurs.



Droits de la personne

« Agir de façon professionnelle » est une des principales valeurs de leadership des Aliments Maple Leaf. Nous exploitons notre entreprise en faisant preuve d'intégrité, en agissant de façon responsable et en traitant les autres avec respect.

Nous nous engageons à fournir un milieu de travail qui favorise la santé, la sécurité et le bien-être mental de notre personnel et qui est caractérisé par le respect mutuel, l'équité et l'empathie.

Ces principes sont intégrés dans certaines de nos politiques, de nos procédures et de nos pratiques. De plus, notre engagement à l'égard des droits de la personne est intégré aux valeurs de leadership de Maple Leaf, à notre Code de conduite, à notre Code de conduite des fournisseurs et à notre plan d'action pour la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI). Ces politiques et ces normes, ainsi que la conformité aux lois et aux règlements applicables, protègent l'ensemble de notre personnel et tous ceux que nous servons, y compris nos consommateurs, nos clients et nos collectivités.

En 2023, nous avons effectué des vérifications de la conformité sociale dans nos cinq plus importantes installations et avons mis en œuvre un programme de conformité sociale amélioré. Nous avons aussi annoncé le lancement d'une évaluation des répercussions sur les droits de la personne réalisée par un tiers indépendant et axée sur les travailleurs migrants au sein de notre main-d'œuvre. Nous croyons que la promotion de nos programmes de conformité sociale ainsi que la réalisation de vérifications de la conformité sociale et d'évaluations des répercussions sur les droits de la personne sont des éléments importants de la promotion de notre responsabilité sociale, de notre conformité et des droits de la personne au sein de nos activités et de la chaîne d'approvisionnement.

En vertu de la *Loi sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement* (la « Loi »), les entreprises doivent présenter ce qu'elles ont fait durant l'exercice pour prévenir et atténuer le risque relatif au recours au travail

forcé ou au travail des enfants dans leurs activités et leur chaîne d'approvisionnement. Nous avons publié notre premier rapport en vertu de la Loi pour l'exercice 2023.

Pour en savoir plus, consultez le [Rapport produit conformément à la loi sur l'esclavage moderne](#).

Conditions de travail équitables et emploi librement choisi

Les Aliments Maple Leaf a pris un engagement en matière d'emploi équitable et librement choisi. Nous nous engageons à faire en sorte que tout travail soit volontaire et exempt de travail forcé ou de servitude, de travail involontaire en milieu carcéral, d'esclavage ou de trafic humain dans nos lieux de travail et dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.

Travail des enfants

Nous interdisons le travail des enfants en toutes circonstances. Tous les membres de l'équipe doivent avoir l'âge minimum requis par les lois locales et par nos politiques relatives à l'âge d'admissibilité à l'emploi. En outre, notre Code de conduite des fournisseurs condamne fermement le travail des enfants et nous ne ferons pas affaire avec des fournisseurs connus pour recourir à cette pratique.

Le travail forcé et le travail des enfants sont contraires à notre mandat, à notre vision et à nos valeurs. Nous ne tolérons pas le travail forcé ni le travail des enfants au sein de notre entreprise, ni de celles de nos fournisseurs et de nos sous-traitants. Nous veillons à respecter les normes les plus strictes et nous demandons à nos administrateurs, dirigeants, membres de l'équipe, fournisseurs et filiales d'agir avec intégrité et de se conformer aux lois, aux règlements et aux règles qui s'appliquent aux Aliments Maple Leaf dans les territoires où nous exerçons nos activités. Dans les cas où ces attentes ne sont pas satisfaites, nous prenons les mesures appropriées. →

De meilleurs soins pour nos employés

Rémunération équitable

Nos spécialistes de la rémunération et nos professionnels des ressources humaines effectuent des analyses comparatives internes et de marché qui sont fondées sur des faits afin de déterminer notre stratégie de rémunération et de s'assurer que nous offrons une proposition de valeur juste et attrayante. Nous exerçons nos activités en respectant intégralement les lois salariales applicables, y compris les lois relatives au salaire minimum, aux heures supplémentaires et aux avantages sociaux obligatoires. Les horaires de travail sont entièrement conformes aux lois locales et régis par des conventions collectives pour les membres de l'équipe représentés par un syndicat.

Liberté syndicale et négociation collective

Les Aliments Maple Leaf respecte les droits des membres de son équipe et leur liberté syndicale. Environ 62 % des membres de son équipe sont représentés par un syndicat. La coopération des syndicats est valorisée, car nous nous associons afin de maintenir des pratiques d'emploi équitables et de faire progresser nos objectifs d'affaires et l'avenir de l'entreprise.

Diversité, équité et inclusion

Nous croyons qu'il convient d'investir dans les équipes que nous bâtissons, reconnaissons et récompensons, constituées de personnes remarquables qui apprécient leur lieu de travail inclusif, acceptent toutes les formes de diversité et s'engagent à inclure toutes les voix dans notre milieu axé sur la collaboration.

Nous nous engageons à maintenir des lieux de travail exempts de discrimination ou de harcèlement fondé sur la race, le sexe, la couleur, l'origine nationale ou sociale, la religion,

l'âge, le handicap, l'orientation sexuelle, l'identité de genre, l'état de santé, l'état matrimonial et tout autre état protégé par les lois ou les règlements en vigueur dans les établissements où nous exerçons nos activités.

Peu importe les caractéristiques personnelles ou l'état de la personne, les Aliments Maple Leaf ne tolère pas les comportements irrespectueux ou inappropriés, le traitement injuste ou les représailles de quelque nature que ce soit. Le harcèlement est inacceptable sur le lieu de travail et dans toute circonstance professionnelle à l'extérieur du lieu de travail.

Nous offrons des formations sur la diversité et l'inclusion, ainsi que sur la lutte contre le racisme, aux membres de notre équipe et nous encourageons et soutenons nos groupes de ressources pour les employés.

Pour en savoir plus sur la manière dont nous établissons un milieu de travail où les gens se sentent écoutés, pris en compte et à leur place, consultez la rubrique [Diversité, équité et inclusion](#).

Santé et sécurité au travail

Nous nous engageons à maintenir un lieu de travail productif en réduisant au minimum les risques d'incidents et de blessures et l'exposition à des risques pour la santé, et nous consulterons les membres de l'équipe afin d'améliorer la santé et la sécurité sur nos lieux de travail.

Pour en savoir plus, consultez la rubrique [Santé et sécurité au travail](#).

Comportement interdit

Nous restons fidèles à notre valeur fondamentale « Agir de façon professionnelle ». Notre Code de conduite prévoit que tous les membres de l'équipe des Aliments Maple Leaf doivent se conformer en tout temps aux lois et aux règlements applicables. Maple Leaf ne tolérera pas les activités de tout membre de l'équipe qui enfreint la loi ou qui se livre à des pratiques commerciales contraires à l'éthique, y compris

les relations avec des représentants du gouvernement qui compromettent l'intégrité ou qui portent atteinte à la réputation d'un gouvernement, d'un représentant du gouvernement ou des Aliments Maple Leaf.

En outre, conformément à nos valeurs et à nos engagements, les Aliments Maple Leaf défend et appuie le droit à un traitement égal, sans discrimination ni harcèlement. Nous interdisons toute forme de discrimination ou de harcèlement et nous prenons rapidement des mesures pour donner suite aux allégations de comportement inapproprié.



De meilleurs soins pour nos employés

Santé et sécurité au travail

La santé et la sécurité au travail constituent une priorité absolue des Aliments Maple Leaf. Notre mandat de Santé et sécurité au travail (SST) demeure évident – nous aspirons à atteindre l'objectif de zéro accident de travail.



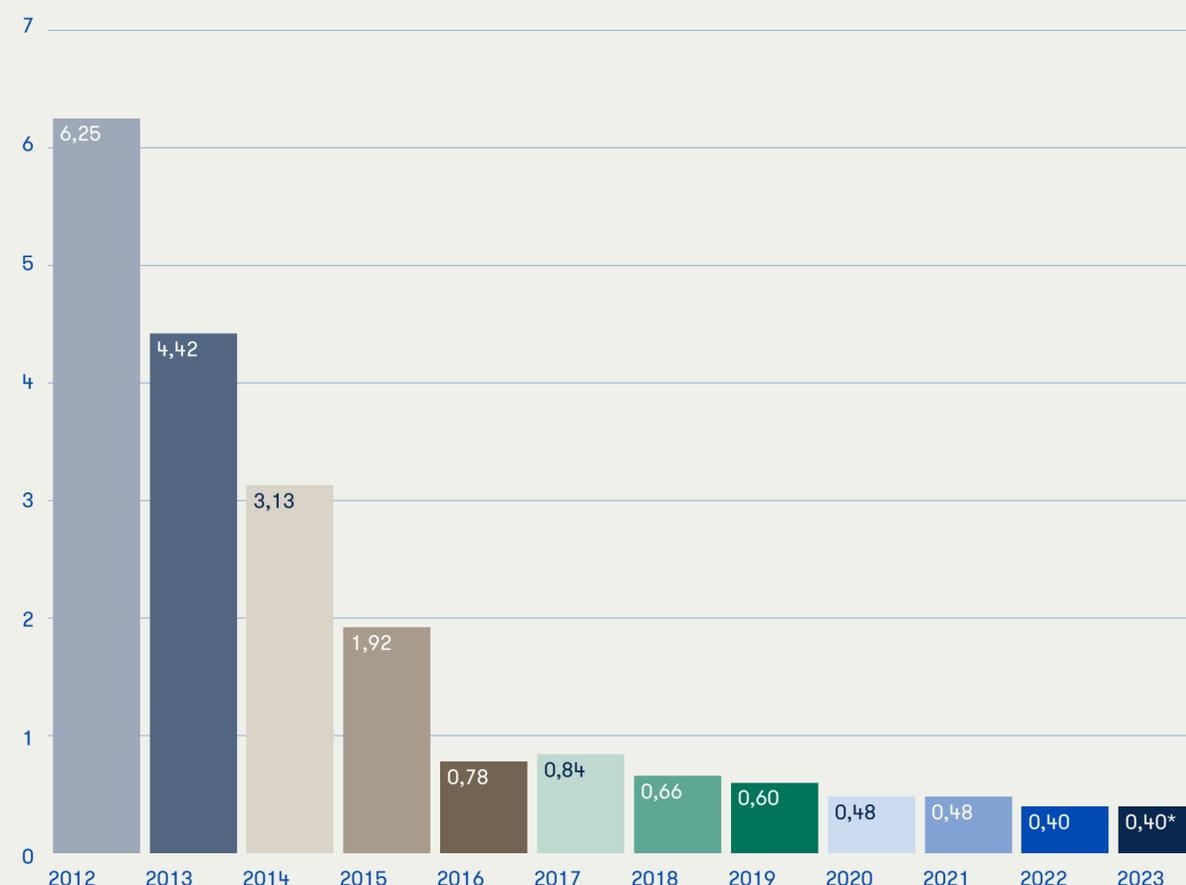
De meilleurs soins pour nos employés

Cet objectif découle de l'engagement des Aliments Maple Leaf envers la sécurité de ses employés. En 2023, nous avons affiché un taux total d'incidents enregistrables de 0,40*, une amélioration de 93,6 % par rapport à notre année de référence 2012, et 32** de nos établissements n'ont affiché aucun accident enregistrable. Cela témoigne de notre engagement constant à l'égard de la sécurité au travail, de notre Promesse de sécurité et de l'amélioration continue de nos protocoles de sécurité. En 2023, nous n'avons déploré aucun accident mortel, une tendance qui se poursuit depuis plus de 10 ans.

* Le taux total d'incidents enregistrables représente le nombre d'incidents enregistrables par tranche de 100 travailleurs à temps plein au cours d'une période donnée. La définition d'un incident enregistrable est conforme à la norme établie par l'Occupational Safety and Health Administration (OSHA), et le nombre total d'heures travaillées par les salariés et les membres de l'équipe rémunérés à l'heure est fondé sur les données salariales internes. Le taux s'applique à tous les établissements des Aliments Maple Leaf, à l'exception des usines nouvelles ou acquises au cours de leur période de transition d'un an pour mettre en œuvre et intégrer notre système de gestion de la santé et de la sécurité au travail. Cet indicateur de rendement est inclus dans la portée du rapport d'assurance limitée de KPMG.

** Ces sites comprennent également des ensembles de porcherie que nous possédons ou louons, ainsi que nos usines et nos bureaux au Canada, aux États-Unis et en Asie.

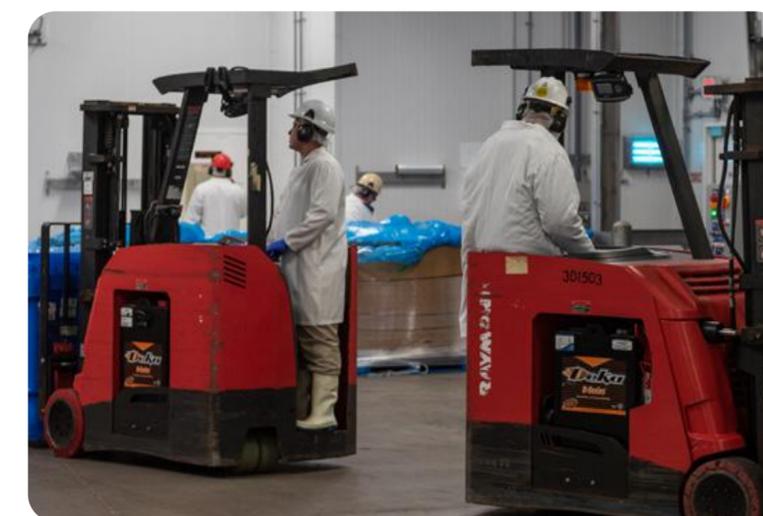
Taux de l'ensemble des incidents enregistrables (2012 à 2023):



En 2023, notre taux total d'incidents enregistrables représentait une amélioration de 93,6 % par rapport à notre année de référence 2012.

Gouvernance de la SST

Nous avons une structure de gouvernance établie afin d'intégrer la santé et la sécurité au travail et la gestion des risques opérationnels à l'échelle de la Société, qui prévoit notamment des comptes rendus directs au comité de sécurité et durabilité du conseil d'administration quatre fois par année. Notre vice-président, Santé et sécurité au travail est assisté par une équipe chevronnée de la santé et de la sécurité au travail, qui assure un encadrement dans l'ensemble des Aliments Maple Leaf. Cette équipe est appuyée par un professionnel de la santé et de la sécurité au travail dans chaque lieu de travail et par des membres des comités mixtes de SST qui représentent tous les membres de l'équipe de la Société. Ces comités mixtes officiels composés de membres de la direction et d'employés surveillent les programmes de SST et donnent des conseils en la matière, cernent les risques potentiels et recommandent des mesures de contrôle. Les comités mixtes de SST veillent à ce que nos établissements se conforment à tous les règlements fédéraux et provinciaux en matière de santé et de sécurité. Tous les établissements des Aliments Maple Leaf ont un comité mixte de SST qui est composé de représentants de la direction et de membres de l'équipe. →



De meilleurs soins pour nos employés

Stratégie de SST

En 2013, les Aliments Maple Leaf a élaboré une nouvelle stratégie exhaustive de santé et sécurité au travail (SST) qui appuie sa Promesse de sécurité afin d'atteindre son objectif de zéro incident enregistrable. Elle nous permet d'évaluer, de planifier et de nous responsabiliser. Elle rehausse nos exigences en matière de sécurité des travailleurs et nous permet d'afficher des résultats inégalés dans le secteur à cet égard.

Mesures utilisées dans le cadre de notre stratégie de SST :

Indicateurs de points forts en SST

Carte de pointage de la conformité

Sondage sur la perception

Carte de pointage en matière de supervision/Signes vitaux

Plans de santé, de sécurité et de réduction des accidents*

Formation

Audits internes de la SST

Indicateurs de points faibles en SST

Taux total d'incidents enregistrables

Taux de jours d'absence, d'activités restreintes ou de transferts**

Demandes d'indemnisation auprès de la Commission de la sécurité professionnelle et de l'assurance contre les accidents du travail

À l'occasion du 10^e anniversaire de sa stratégie de SST, les Aliments Maple Leaf a dévoilé l'an dernier un nouveau cadre axé sur l'atteinte de l'objectif zéro. Elle souhaite ainsi réaffirmer son engagement continu envers les membres de son équipe, à savoir que leur sécurité, leur santé et leur bien-être sont sa priorité absolue et qu'elle prend des mesures proactives pour promouvoir en permanence un milieu de travail sain et sécuritaire.

Notre cadre régissant l'atteinte de notre objectif zéro se décline en quatre volets : la normalisation, la gouvernance, la reconnaissance et la validation. Chacun des volets comporte des initiatives et des outils qui concrétisent le cadre et qui sensibilisent et informent les membres de l'équipe au sujet de l'importance de travailler ensemble à la mise en œuvre de pratiques saines.



* Cela englobe tous les établissements des Aliments Maple Leaf, à l'exception des usines nouvelles ou acquises au cours de leur période de transition d'un an pour mettre en œuvre et intégrer notre système de gestion de la santé et de la sécurité au travail.

** Nombre de jours d'absence, d'activités restreintes ou de transferts par tranche de 100 travailleurs à temps plein au cours d'une période donnée. La définition d'un incident causant des jours d'absence, d'activités restreintes ou de transferts est conforme à la norme établie par l'Occupational Safety and Health Administration (OSHA), et le nombre total d'heures travaillées par les salariés et les membres de l'équipe rémunérés à l'heure est fondé sur les données salariales internes. Le taux s'applique à tous les établissements des Aliments Maple Leaf, à l'exception des usines nouvelles ou acquises au cours de leur période de transition d'un an pour mettre en œuvre et intégrer notre système de gestion de la santé et de la sécurité au travail.



De meilleurs soins pour nos employés

En 2023, deux améliorations ont été apportées à la stratégie globale de SST : la stratégie d'audits internes de la SST et la stratégie relative aux services de santé au travail.

L'objectif de la stratégie d'audits internes de la SST est de valider les bonnes pratiques des établissements des Aliments Maple Leaf, de trouver des moyens d'améliorer et de renforcer notre programme de SST et d'attirer l'attention des équipes des établissements sur les risques afin d'améliorer la sécurité au travail. En 2023, l'élaboration de la stratégie d'audits internes de la SST a commencé et une équipe d'experts en audits internes a été créée. En 2024, toutes les usines des Aliments Maple Leaf feront l'objet d'un audit interne et, dans le cadre d'un lancement progressif, les résultats de l'audit seront examinés et des ajustements seront apportés afin de finaliser la stratégie et de la mettre en œuvre dans l'ensemble de la Société en 2025.

L'objectif de la stratégie relative aux services de santé au travail est de systématiser les services que nous offrons afin de promouvoir la santé et le bien-être des membres de notre équipe et de veiller à ce que ces services soient facilement accessibles et disponibles. Ces services portent notamment sur ce qui suit :

[santé mentale](#)

[promotion de la santé](#)

[maladies transmissibles](#)

[gestion des réclamations](#)

[ergonomie](#)

Les professionnels de la santé dans l'ensemble des Aliments Maple Leaf sont mis à contribution pour la mise en œuvre des piliers.

Voici quelques points saillants de chacun des piliers :

SANTÉ MENTALE : Un atelier sur la santé mentale à l'intention des membres de l'équipe sera mis en œuvre dans tous nos établissements en 2024. Cet atelier complète la formation obligatoire sur la santé mentale pour les gestionnaires de personnel. Pour en savoir plus sur les services de santé mentale que nous offrons, consultez la rubrique Diversité, équité et inclusion.

PROMOTION DE LA SANTÉ : Des messages sont envoyés toutes les semaines depuis mai 2023. Des courriels portant sur des thèmes pertinents et importants liés à la promotion du bien-être, notamment les migraines, la protection solaire, l'autogestion et le continuum de la santé mentale, ainsi que le risque de résistance aux antimicrobiens (RAM) pour le personnel, sont envoyés aux équipes des établissements afin de promouvoir le mieux-être. Les membres de l'équipe ont accès à des services médicaux et de santé au travail et hors du travail par l'intermédiaire du service de SST de leur établissement et de fournisseurs externes (p. ex. le programme d'aide aux employés et à leur famille), que ce soit en personne, par téléphone ou en ligne.

MALADIES TRANSMISSIBLES : Des exercices de simulation sont menés dans les établissements d'exploitation et un répertoire de thèmes pour les exercices de simulation est en cours d'élaboration. L'équipe de professionnels de la santé procède à la révision annuelle de la procédure opérationnelle standard sur les maladies transmissibles. L'équipe de professionnels de la santé participe également à l'élaboration d'un sondage sur les risques pour la santé à l'intention des équipes de SST des établissements afin d'évaluer le risque de RAM auquel est confronté le personnel chargé de l'exploitation directe, ainsi qu'à l'élaboration de la formation de sensibilisation au risque de RAM à l'intention du personnel.

GESTION DES RÉCLAMATIONS : L'équipe de professionnels de la santé examine la norme de gestion des réclamations et met à jour les outils de gestion des réclamations dans le répertoire des ressources sur le site interne lié à la SST.

ERGONOMIE : Une équipe spécialisée composée de professionnels de la SST de toutes les unités commerciales se réunit chaque mois pour examiner et définir les besoins en formation, les outils normalisés et les pratiques exemplaires se rapportant aux besoins ergonomiques particuliers. Une procédure opérationnelle standard sur les comités d'ergonomie a été élaborée et est en cours de diffusion. Les établissements sélectionnent les membres de l'équipe qui feront partie de ces comités. Certains établissements ont décidé de faire appel à leur comité mixte de SST et d'autres ont créé un comité d'ergonomie distinct. Ces comités analyseront les facteurs de risque dans l'aire de production et collaboreront à la mise en œuvre de solutions. Une formation particulière sur l'analyse de ces facteurs de risque et l'utilisation adéquate des outils normalisés est dispensée aux membres de ces comités. L'échange de pratiques exemplaires se poursuivra au sein du réseau durant les réunions mensuelles sur la SST.

Les Aliments Maple Leaf protège tous les renseignements personnels liés à la santé afin d'en préserver la confidentialité. Il faut obtenir l'autorisation écrite d'un membre de



l'équipe pour divulguer les renseignements sur sa santé avant la divulgation. Les procédures relatives aux services de santé au travail et les descriptions de tâche comprennent l'exigence de maintenir la confidentialité. Les renseignements personnels liés à la santé et la participation à tout service ou programme ne sont pas utilisés aux fins d'un quelconque traitement favorable ou défavorable des membres de l'équipe.

Système de gestion de la SST

Un système de gestion de la SST a été mis en œuvre dans tous les établissements des Aliments Maple Leaf, lequel est fondé sur le programme de SST de la Société, notre politique de SST et différentes normes mises en place par l'équipe chevronnée de la SST. Le système de gestion a été mis en œuvre afin de veiller au respect des lois et des règlements locaux en matière de SST. Il incombe aux professionnels de la SST de chaque établissement de gérer le programme de SST, et tous les membres de l'équipe sont couverts par le système de gestion de la SST. Une amélioration continue du système de gestion est réalisée au moyen du plan de santé, de sécurité et de réduction des accidents de chaque établissement, qui comprend une analyse des forces, faiblesses, possibilités et menaces (FFPM) afin de contribuer à l'élaboration des plans d'action en matière de sécurité pour le prochain exercice financier.

Les Aliments Maple Leaf dispose d'une évaluation de la maturité en matière de SST élaborée initialement en 2013 avec un consultant tiers indépendant afin de consigner les exigences de la norme Occupational Health and Safety Assessment Series (OHSAS) 18001 et de mesurer la maturité et le rendement en matière de SST. Cette évaluation a été mise à jour et intègre les exigences de la stratégie de SST de la Société. Des évaluations annuelles sont effectuées dans nos établissements, y compris la validation auprès du gestionnaire régional de la SST. L'évaluation détermine le niveau de maturité en matière de SST de chacun de nos établissements selon les critères de la Société et aide à établir un plan d'action en vue d'atteindre progressivement chaque niveau de maturité en matière de SST et d'assurer la sécurité culturelle à l'aide d'un modèle à cinq niveaux. →

De meilleurs soins pour nos employés

Certification et audits externes

Au Canada, les programmes de certification externe en santé et sécurité comprennent le programme Certificate of Recognition (COR) du gouvernement de l'Alberta, le Programme Excellence en santé et sécurité de WSIB Ontario (Commission de la sécurité professionnelle et de l'assurance contre les accidents du travail) et l'accréditation ISO/IEC 17025. Les trois établissements des Aliments Maple Leaf en Alberta ont obtenu le COR du gouvernement de l'Alberta, ce qui indique que leurs systèmes de gestion de la SST ont fait l'objet d'un audit par un auditeur externe et répondent aux normes provinciales. Trois établissements en Ontario ont été validés et certifiés par le Programme Excellence en santé et sécurité de WSIB. Les laboratoires des Aliments Maple Leaf ont obtenu l'accréditation ISO/IEC 17025 du Programme d'accréditation des laboratoires d'essais et d'étalonnage du Conseil canadien des normes et ils font l'objet d'un audit annuel (audit sur place tous les deux ans et audit de surveillance/au bureau les autres années). De plus, les laboratoires des Aliments Maple Leaf ont un permis délivré par l'Agence de la santé publique du Canada et respectent les Normes et lignes directrices canadiennes sur la biosécurité qui exigent des procédures, des audits, des mesures de sécurité et une formation particuliers.

Repérage des dangers, évaluation des risques et enquêtes sur les incidents

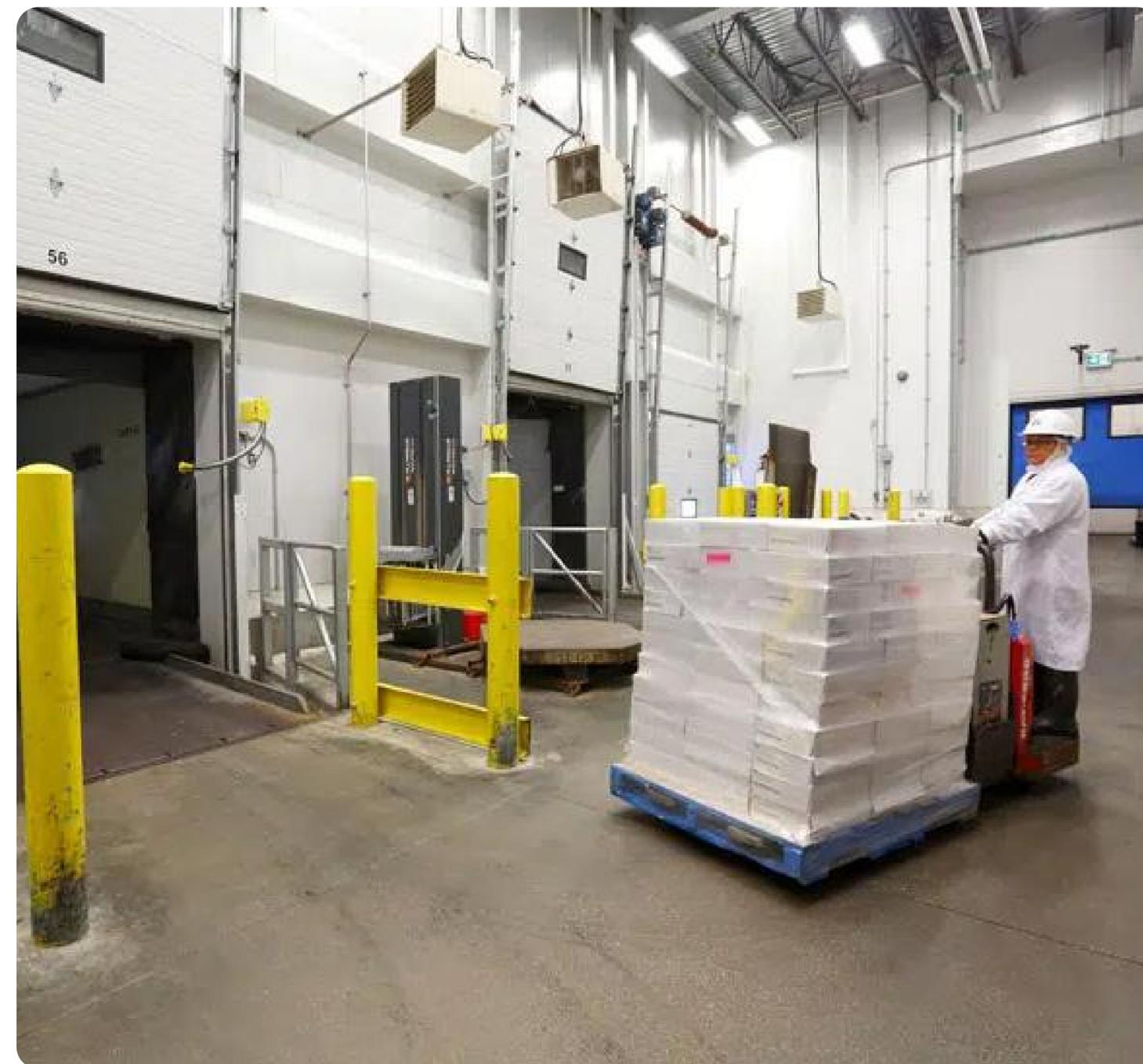
Les dangers liés au travail sont repérés au moyen d'inspections de routine et d'inspections mensuelles du comité mixte de SST effectuées par les membres de l'équipe et les superviseurs. Des programmes d'entretien préventif, des programmes de signalement des dangers, des enquêtes sur les incidents, des observations des tâches, des analyses de la sécurité des tâches, des évaluations du nouvel équipement et des descriptions des exigences physiques sont d'autres processus qui servent à évaluer les risques. Ces processus aident à repérer les dangers avant qu'un incident se produise. Les Aliments Maple

Leaf veille à la qualité de ces processus et à la compétence des personnes qui les mettent en œuvre en donnant une formation appropriée concernant les enquêtes sur les incidents, le repérage des dangers, l'évaluation des risques et d'autres normes et procédures des Aliments Maple Leaf. On encourage les membres de l'équipe à signaler les dangers sans représailles. Les membres de l'équipe sont protégés par les valeurs des Aliments Maple Leaf, les politiques en matière de ressources humaines, les conventions collectives, les processus syndicaux ainsi que la législation en vigueur.

Les Aliments Maple Leaf a établi une norme relative aux enquêtes sur les incidents que tous les établissements doivent respecter. Les membres de l'équipe remplissent des formulaires d'avertissement de dangers et signalent les incidents à leur superviseur immédiat. Le membre de l'équipe concerné, le superviseur et le représentant de la sécurité de l'établissement participent à l'enquête. Ensuite, des recommandations sont formulées et des tâches sont réalisées. S'il n'est pas possible d'atténuer le risque/les dangers immédiatement ou s'il n'y a pas de solution temporaire, un signalement est transmis au ministère du Travail afin qu'un inspecteur visite les lieux et recherche une solution jusqu'à ce que le problème soit résolu.

Formation et communication

Il est essentiel de donner une formation sur la santé et la sécurité au travail aux membres de l'équipe afin qu'ils comprennent les risques et les dangers qui pourraient survenir au travail et la façon de les gérer. Les nouveaux membres de l'équipe reçoivent une séance d'orientation sur la sécurité portant sur les normes des Aliments Maple Leaf, les procédures opérationnelles standards de l'établissement, les règles de sécurité, les procédures de travail sécuritaire, les procédures d'intervention d'urgence, l'observation des tâches et certains thèmes particuliers. Le perfectionnement des compétences et la formation continue sont essentiels pour insister sur l'importance de la sécurité au travail et des procédures qui assurent la sécurité du personnel. Nos superviseurs reçoivent



De meilleurs soins pour nos employés



une formation qui concerne la détection, l'évaluation et la maîtrise des dangers, les rôles et les responsabilités des superviseurs, la sécurité des chariots élévateurs à fourche, la sécurité chimique et d'autres sujets connexes.

Au-delà de la formation structurée, il y a plusieurs procédures en place pour encourager la participation des membres de l'équipe, la consultation et la communication en matière de santé et de sécurité au travail. Les comités mixtes de SST, les discussions mensuelles sur la sécurité, la formation, les réunions quotidiennes, les babillards de communications sur la sécurité, les activités de SST (p. ex. les projets de protection, l'ergonomie, les visites informelles des établissements) et les commentaires sur la SST font partie du processus de mobilisation des employés et servent à évaluer le programme de SST.

Règles d'or de la SST

Nos Règles d'or de la SST sont des exemples cruciaux, mis en œuvre de façon cohérente et normalisée, de comportements qui peuvent présenter un risque de blessure, de dommage et même de décès. Les sept règles principales constituent un cadre qui appuie les politiques, les procédures et les processus en matière de santé et de sécurité au travail en vigueur à l'échelle des Aliments Maple Leaf. Étant donné la gravité des risques inhérents aux comportements indiqués, les actions ci-dessous peuvent donner lieu à un congédiement, même s'il s'agit de la première infraction du membre de l'équipe.

Infraction relative au verrouillage/à l'étiquetage

Contournement ou désactivation de dispositifs de protection des machines ou de verrouillage de sécurité

Violation de la procédure de travail dans les espaces clos

Violation de la procédure sur la protection antichute

Violation de la procédure de travail à chaud

Utilisation non autorisée/dangereuse d'équipement de manutention motorisé

Violation de la procédure relative à l'équipement de protection individuelle

Sécurité axée sur le comportement

Notre programme de sécurité axée sur le comportement aide à cerner des occasions d'amélioration au moyen d'une analyse des tendances relatives aux comportements sécuritaires et dangereux. Des mesures correctives sont prises afin de corriger les comportements dangereux et le membre de l'équipe qui a repéré le comportement dangereux à corriger est reconnu. Au fil des années, nous avons élaboré des outils d'observation des comportements destinés à nos établissements, ainsi que des outils de suivi des comportements.

Club des héros de la sécurité et programmes de reconnaissance de la Promesse de sécurité

Le « Club des héros de la sécurité » des Aliments Maple Leaf est une campagne interne visant à stimuler et à soutenir le programme de SST afin de réaliser l'objectif de zéro accident de travail. Nos établissements deviennent membres du « Club des héros de la sécurité » lorsqu'ils atteignent l'objectif de zéro accident de travail et répondent à d'autres critères. En 2023, 32 établissements* n'ont affiché aucun accident de travail et 20 d'entre eux sont de fiers membres de notre Club des héros de la sécurité.

* Ces sites comprennent également des ensembles de porcheries que nous possédons ou louons, ainsi que nos usines et nos bureaux au Canada, aux États-Unis et en Asie.

De meilleurs soins pour nos employés

Diversité, équité et inclusion

Nous nous engageons à créer un milieu de travail où tout le monde a le sentiment d'être à sa place, et nous croyons aux avantages que procure un milieu de travail diversifié et inclusif. Pour nous, il est essentiel de promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion pour concrétiser notre mandat et notre vision d'entreprise, incarner les valeurs des Aliments Maple Leaf, produire des résultats gagnants et créer une valeur partagée pour nos parties prenantes.



De meilleurs soins pour nos employés

Notre plan d'action pour faire progresser la diversité, l'équité et l'inclusion

Nous croyons qu'il convient d'investir dans les équipes que nous bâtissons, reconnaissons et récompensons, constituées de personnes remarquables qui apprécient leur lieu de travail inclusif, acceptent toutes les formes de diversité et s'engagent à inclure toutes les voix dans notre milieu axé sur la collaboration.

Au cours des dernières années, nous avons mis en œuvre une série de programmes, de politiques et de partenariats visant à soutenir les femmes et à éliminer les obstacles à leur inclusion et à leur avancement.

Nous avons également annoncé notre plan d'action pour la diversité et l'inclusion, qui décrit comment nous créons un milieu où tous les membres de l'équipe se sentent vus, entendus, appréciés et encouragés à s'épanouir. Nous ne sommes pas parfaits, mais nous nous sommes engagés à nous améliorer chaque jour.

Quatre piliers stratégiques constituent le fondement de notre approche globale :

Encourager la responsabilité de représenter les communautés que nous desservons : Former et habiliter les gestionnaires de personnel à fixer des objectifs mesurables ainsi qu'à défendre et à réaliser nos engagements et nos buts à l'échelle de l'entreprise.

Adapter nos pratiques en matière de ressources humaines à nos valeurs : Vérifier, évaluer et intégrer la sensibilisation à la diversité et les pratiques inclusives dans les programmes et politiques de gestion des ressources humaines pour atténuer les préjugés et rendre les pratiques de gestion des talents justes, équitables et à l'image de nos valeurs.

Promouvoir l'écoute attentive et nourrir la curiosité : Permettre aux gens de se réunir, d'apprendre, de partager et de contribuer à l'action souhaitée. Stimuler la curiosité et encourager les gens à écouter et à comprendre.

Favoriser un changement culturel qui suscite un engagement notable : Faire connaître et comprendre le spectre des comportements individuels et organisationnels qui renforcent les résultats culturels afin de motiver chacun à faire des changements personnels.



« Les Aliments Maple Leaf et notre personnel me tiennent vraiment à cœur. J'entrevois un lieu de travail où chaque personne peut s'épanouir, où notre individualité est appréciée et célébrée. Je vous invite tous à réfléchir à ce que signifie la diversité et l'inclusion pour vous et à ce que vous pouvez faire pour favoriser un milieu de travail inclusif. »

– Curtis Frank, président et chef de la direction des Aliments Maple Leaf

Cibles et rendement en matière de DEI

En 2017, les Aliments Maple Leaf s'est fixé comme objectif de parvenir à un équilibre hommes-femmes aux postes de direction avant la fin de 2022. Nous reconnaissons que nous n'avons pas atteint notre objectif initial de 50 % de femmes aux postes de direction avant la fin de 2022, mais nous avons réalisé des progrès encourageants. À la fin de 2022, les femmes représentaient :

33 % des vice-présidents (contre 20 % en 2017);

36 % des directeurs (contre 26 % en 2017);

39 % des gestionnaires et des postes des échelons supérieurs (contre 36 % en 2017).

Nous avons tiré des leçons utiles qui orienteront nos efforts futurs au sein des Aliments Maple Leaf :

- Le défi principal consiste à attirer les femmes vers des postes de l'industrie de la fabrication, un problème courant dans notre secteur, en particulier dans le domaine de la viande. En tenant compte des défis et des occasions propres à notre fonction de fabrication par rapport aux secteurs non liés à la fabrication, nous devons adapter nos objectifs et nos actions en conséquence.
- Nous constatons une occasion de réaffirmer notre engagement en matière de diversité de la direction en encourageant des modèles à faire la promotion de l'égalité et de l'inclusion.
- Notre sondage annuel sur l'engagement, appelé le « sondage des employés », fournit des renseignements cruciaux sur l'expérience et le sentiment d'inclusion au travail des membres de l'équipe, ce qui nous aide à repérer les obstacles à l'accès équitable et à l'égalité des chances. À l'avenir, nous comptons continuer de recueillir des données sur l'expérience des membres de l'équipe, en améliorant nos connaissances pour susciter des changements positifs au sein de Maple Leaf.

Les progrès encourageants réalisés et les renseignements obtenus nous ont incités à établir de nouveaux objectifs ayant une incidence réelle. Pendant des mois, nous avons consacré des efforts considérables à l'élaboration de nouveaux objectifs. Pour ce faire, nous avons tiré parti des connaissances internes, procédé à des analyses comparatives avec d'autres organisations et analysé des données cruciales sur le personnel. →



De meilleurs soins pour nos employés

Nos nouveaux objectifs en matière de diversité, d'équité et d'inclusion :

DIVERSITÉ

D'ici la fin de l'année 2030, nous visons à porter à 50 % la représentation des femmes aux postes de direction à l'extérieur du secteur de la fabrication. **Résultat actuel : représentation de 44 %* à la fin de 2023.**

D'ici la fin de l'année 2030, nous visons à porter à 25 % la représentation des femmes aux postes de direction dans le secteur de la fabrication. **Résultat actuel : représentation de 19 %* à la fin de 2023.**

D'ici la fin de l'année 2030, nous visons à porter à 25 % la représentation des personnes autochtones, noires et de couleur aux postes de direction. **Résultat actuel : représentation de 21 %** à la fin de 2023.**

* Ces données sont fondées sur la proportion de 94,0 % des membres de l'équipe salariés consignés et suivis dans notre système d'information de gestion au 31 décembre 2023.

** Ces données sont fondées sur le plus récent sondage des employés, un sondage sur l'auto-identification volontaire et l'engagement réalisé en 2022 auprès des membres de l'équipe salariés et reflétant leur niveau de poste en 2022. Le prochain sondage sera mené en 2024, puis tous les ans.

*** Vert = égal ou supérieur au seuil de référence; orange = inférieur de 9 ou moins au seuil de référence; rouge = inférieur de 10 ou plus au seuil de référence.

ÉQUITÉ

Chaque année, nous visons à obtenir des résultats dans le premier quartile (77 et plus) pour tous les principaux groupes démographiques** à la question du sondage des employés : « Tous les membres de l'équipe des Aliments Maple Leaf bénéficient d'une occasion égale de réussir, peu importe leur parcours. »

Groupe	Résultat de 2022**	État***
Égalité des chances (à l'échelle de la Société)	76	Orange
Femmes	76	Orange
Personnes autochtones, noires et de couleur	79	Vert
Personnes LGBTQ+	76	Orange
Personnes handicapées	70	Orange

INCLUSION

Chaque année, nous aspirons à obtenir des résultats dans le premier quartile (82 et plus) pour tous les principaux groupes démographiques** à la question du sondage des employés : « Je sens que je peux être moi-même. »

Groupe	Résultat de 2022**	État***
Égalité des chances (à l'échelle de la Société)	83	Vert
Femmes	84	Vert
Personnes autochtones, noires et de couleur	85	Vert
Personnes LGBTQ+	85	Vert
Personnes handicapées	76	Orange

Ces objectifs témoignent de notre confiance dans la progression de la diversité, la promotion de l'équité et le maintien d'une attention constante à la mise en place d'une culture d'intégration au sein de notre organisation. →



De meilleurs soins pour nos employés

Prestation pour soins d'affirmation de genre et aide pour la famille

Aux Aliments Maple Leaf, nous savons que nous sommes beaucoup plus forts lorsque chaque personne est acceptée et valorisée pour ce qu'elle est et pour sa contribution au milieu de travail. Nous croyons aux avantages que procure un milieu de travail diversifié, équitable et inclusif, et nous comprenons l'importance d'inclure les membres de l'équipe trans et de genre non conforme.

Dans le cadre des changements apportés à notre régime d'avantages sociaux en 2023, et en consultation avec le [groupe de ressources pour les employés](#) Fierté et alliés des Aliments Maple Leaf, nous avons annoncé la mise en place de nouveaux avantages sociaux inclusifs élargis pour les membres de l'équipe 2SLGBTQ+ et leurs proches :

PRESTATION POUR SOINS D’AFFIRMATION DE GENRE : Nous sommes conscients du fardeau financier que représentent les soins liés à l'affirmation de genre. C'est pourquoi nous sommes heureux d'offrir un soutien financier aux membres de l'équipe salariés du Canada et à leurs personnes à charge pour ce type d'interventions et de traitements, et nous avons étendu la couverture de l'assurance médicaments à l'hormonothérapie.

SOUTIEN EN SANTÉ MENTALE : Nous continuons à soutenir les membres de l'équipe 2SLGBTQ+ en leur offrant des services de santé mentale et de counseling, et nous avons investi davantage pour offrir une prestation pour soins paramédicaux en santé mentale à tous les membres de l'équipe au Canada et ainsi augmenter leur accès à un soutien efficace.

Nous avons aussi mis sur pied une nouvelle aide pour la famille au Canada parce que le parcours suivi pour fonder une famille peut prendre différentes formes :

[Couverture de l'assurance médicaments étendue aux inducteurs de l'ovulation et aux médicaments pour la gestation pour autrui.](#)

[Soutien financier pour les services de fertilité et les services médicaux liés à la gestation pour autrui \(insémination, services de laboratoire médical, etc.\).](#)

[Soutien financier pour les services d'adoption.](#)

[Couverture étendue à plus d'options de contraception.](#)

[Nous continuons d'explorer une offre d'avantages sociaux plus inclusifs aux membres de l'équipe 2SLGBTQ+ salariés aux États-Unis.](#)

[Nous continuons d'explorer une offre d'avantages sociaux plus inclusifs aux membres de l'équipe 2SLGBTQ+ salariés aux États-Unis.](#)



Formation sur la diversité et l'inclusion

Nous croyons que la création d'équipes diversifiées et inclusives est la responsabilité de tous. Nous nous engageons à aider les membres de notre équipe à désapprendre, à réapprendre et à avoir la motivation d'agir au travail et dans leurs collectivités.

Nous adoptons une approche différente pour appuyer le perfectionnement des membres de l'équipe et des gestionnaires de personnel. Nous proposons une combinaison de cours magistraux, de cours en ligne, d'activités d'auto-apprentissage et de ressources pour les réunions qui portent sur un large éventail de sujets, par exemple la gestion des préjugés lors de l'évaluation des talents, l'inclusion des personnes transgenres sur le lieu de travail, le rôle d'allié de la communauté 2SLGBTQ+, l'antiracisme et le comportement de défenseur.

S'attaquer à la haine fondée sur la religion et promouvoir des conversations fondées sur les valeurs

Conscients que la religion peut être un aspect très important de l'identité d'une personne et que les nouvelles de crimes haineux fondés sur la religion en dehors du lieu de travail affectent le bien-être mental des personnes au travail, nous avons abordé le sujet de la haine fondée sur la religion en 2022 et en 2023. Au moyen d'événements, d'activités de formation et de ressources, nous avons exploré la manière de reconnaître la mésinformation et la désinformation sur les religions, de discuter des différences et d'être inclusif de façon délibérée.

Renforcer l'autonomie des femmes grâce au programme de leadership au féminin

Dans le cadre de notre engagement à promouvoir l'accès des femmes aux postes de direction, nous avons élaboré un programme de leadership au féminin avec la Richard Ivey School of Business afin d'aider les femmes à passer à la prochaine étape de leur carrière. Ce programme aide à libérer le potentiel des femmes. Il s'agit d'un programme intensif d'une semaine qui permet aux femmes de tisser des liens et d'améliorer leurs compétences en leadership. Le programme leur procure les outils, les connaissances et les expériences de formation nécessaires pour faire progresser leur carrière. →



De meilleurs soins pour nos employés

Groupes de ressources pour les employés

Nous savons que bon nombre des membres de notre équipe souhaitent trouver des moyens de changer les choses au travail. Nos groupes de ressources pour les employés sont des réseaux parrainés par l'entreprise et dirigés par les membres de l'équipe qui créent des communautés, informent les alliés et font progresser notre programme de diversité et d'inclusion.



ACCESSABILITY unit les membres de l'équipe ayant des handicaps visibles et invisibles, les membres de l'équipe ayant des proches handicapés et des alliés pour bâtir une communauté et une culture qui autonomisent et valorisent toutes les capacités, tout en faisant progresser les stratégies d'accessibilité et d'adaptation des Aliments Maple Leaf.



ÉCOACTION est un réseau de collègues dévoués envers la protection de la planète et la promotion d'un avenir durable. Leur objectif est d'inspirer le partage des connaissances, de l'expérience et de la passion de l'environnement, de promouvoir un mode de travail et de vie durable et d'habiliter les membres de l'équipe à agir.



Le **RÉSEAU FIERTÉ ET ALLIÉS DE MAPLE LEAF** favorise la sécurité psychologique afin d'offrir un environnement sécuritaire, accueillant et valorisant aux personnes qui sortent du placard aux Aliments Maple Leaf. Ce groupe soutient le développement professionnel et personnel des membres de l'équipe de la communauté 2SLGBTQ+ et améliore la sensibilisation et la compréhension afin que tous les membres de notre personnel deviennent de meilleurs alliés.



Le **RÉSEAU DE PLAIDOYER EN FAVEUR DE LA SANTÉ MENTALE** travaille à sensibiliser les gens à la santé mentale et à réduire la stigmatisation à l'échelle de la Société, et soutient les membres de l'équipe en leur offrant de l'information et une communauté. L'équipe est déterminée à créer des espaces sûrs et courageux et soutient activement l'initiative « Vous n'êtes pas seul! » des Aliments Maple Leaf.



Le **RÉSEAU DE PLAIDOYER EN FAVEUR DU MULTICULTURALISME** s'est engagé à partager les connaissances, à promouvoir le savoir-faire culturel et à célébrer la force de nos différences.

Le **CERCLE D'AMIS AUTOCHTONES** fait la promotion de la vérité et de la réconciliation, et favorise la guérison aux Aliments Maple Leaf. Nous croyons que ce n'est qu'en reconnaissant la vérité du passé et ses répercussions permanentes que nous pouvons adopter des mesures concrètes pour parvenir à la réconciliation. Ensemble, nous honorons, respectons et célébrons les cultures et les contributions importantes du passé et du présent des Premières Nations de l'Île de la Tortue, territoire maintenant connu sous le nom d'Amérique du Nord.



Le **RÉSEAU D'IMPACT FÉMININ** fait progresser la parité des sexes en établissant des liens significatifs afin que tous les talents se développent au sein des Aliments Maple Leaf, tandis que le groupe des **FEMMES EN FABRICATION** travaille à attirer, à mobiliser et à faire avancer les femmes dans le secteur de la fabrication afin de réduire l'écart hommes-femmes et de libérer le plein potentiel de nos personnes talentueuses.

De meilleurs soins pour nos employés

Santé mentale et bien-être

La santé mentale est une préoccupation grandissante dans toutes les sphères de la société, si bien que chaque année, un Canadien sur cinq sera personnellement touché par une maladie mentale. Cette réalité a une incidence sur la famille, sur le cercle d'amis et sur la communauté dans son ensemble. C'est pourquoi les Aliments Maple Leaf a lancé l'initiative « Vous n'êtes pas seul! », pour aider à bâtir une culture qui rejette les préjugés associés aux problèmes de santé mentale.

Nous offrons des thérapies en ligne visant à traiter l'anxiété, la dépression, le stress post-traumatique, le sentiment de panique et l'insomnie, entre autres. Avec l'aide des spécialistes externes avec lesquels nous collaborons, nous avons élargi la liste des spécialités thérapeutiques à 31 domaines. Celle-ci comprend désormais les soins tenant compte des traumatismes raciaux, les pratiques de guérison autochtones, les soins d'affirmation du genre et la parentalité, entre autres.

Formation officielle en santé mentale

Un élément essentiel de notre initiative en matière de santé mentale est la formation obligatoire de tous les gestionnaires de personnel qui est animée par des experts de LifeWorks. Nos dirigeants approfondissent leur compréhension des problèmes de santé mentale les plus courants, s'exercent à tenir des conversations d'encadrement et de soutien avec les membres de leur équipe et en apprennent davantage sur les ressources et le soutien offerts aux membres de l'équipe et à leurs personnes à charge admissibles.

Nos efforts ont été reconnus par TalentEgg, la principale ressource en ligne sur les carrières au Canada pour les étudiants, les jeunes diplômés et les professionnels en début de carrière. En 2022, nous avons reçu le prix de la « meilleure contribution à la santé mentale sur le lieu de travail », qui récompense les employeurs qui favorisent l'équilibre travail-vie, la santé mentale et la sécurité psychologique.

« Les Aliments Maple Leaf a lancé l'initiative Vous n'êtes pas seul! pour aider à bâtir une culture qui rejette les préjugés associés aux problèmes de santé mentale. »

De meilleurs soins pour nos employés

Leadership et perfectionnement

Il est essentiel d'investir dans notre personnel en lui offrant des possibilités de perfectionnement exceptionnelles pour garantir l'enthousiasme et l'engagement de notre personnel, attirer et retenir les meilleurs talents, et former les futurs dirigeants des Aliments Maple Leaf.



De meilleurs soins pour nos employés



L'Avantage du leadership

Aux Aliments Maple Leaf, L'Avantage du leadership repose sur notre engagement inébranlable envers nos valeurs, notre culture et l'efficacité du leadership personnel pour favoriser un milieu de travail à rendement élevé. Nous sommes déterminés à investir dans nos employés afin de permettre au talent de s'épanouir. Nous visons à offrir à nos employés un milieu de travail qui favorise la mobilisation, le perfectionnement et la sécurité comme nulle part ailleurs. Il s'agit d'une culture qui permet aux gens de s'épanouir, de réussir et d'atteindre leur plein potentiel – afin de prendre position, de rechercher l'excellence et de façonner l'avenir. Nous avons mis en place divers programmes qui offrent des possibilités de perfectionnement de carrière à nos employés, notamment par l'apprentissage autonome, la formation, l'encadrement et le mentorat.

En savoir plus : [Carrières](#)



Notre stratégie de ressources humaines

En 2021, nous avons dévoilé une stratégie pluriannuelle de ressources humaines visant à renforcer et à exploiter les talents de notre personnel en mettant l'accent sur les aspects qui nous aideront à réaliser notre mandat et notre vision. Ce plan pluriannuel nous permet de comprendre clairement le chemin à suivre et les indicateurs de réussite. Le plan indique quatre piliers essentiels à notre réussite :

[Culture ancrée dans nos valeurs](#)

[Talent extraordinaire](#)

[Équipes à rendement élevé](#)

[Engagement durable](#)

Ces piliers s'appuient sur de multiples initiatives visant à renforcer notre culture, à favoriser le perfectionnement de notre personnel et à créer un environnement propice à l'épanouissement de tous. Certaines initiatives sont déjà bien avancées et d'autres seront progressivement mises en œuvre.

Formation sur les valeurs

Dans le cadre du renouvellement des valeurs de leadership de Maple Leaf, nous avons fondé l'Académie des valeurs de leadership. Il propose une approche complète pour apprendre les valeurs, une occasion de dialoguer avec d'autres personnes au sujet des valeurs, ainsi que des ressources et des outils à l'appui de leur application quotidienne. Une partie importante des activités de l'Académie consiste en un programme de certification des valeurs de leadership qui se compose de trois expériences d'apprentissage et qui comprend des discussions animées par notre chef de la direction et notre chef de l'exploitation. Jusqu'à présent, 84 % de nos employés salariés ont assisté à ces séances.

Programme de perfectionnement professionnel en leadership pour nouveaux diplômés

Établi en 1998, le Programme de perfectionnement professionnel en leadership pour nouveaux diplômés a pour but de former la meilleure et la plus brillante génération de dirigeants en créant un chemin de progression clair : diverses rotations interfonctionnelles, formation en milieu de travail, perfectionnement ciblé du leadership et soutien solide par le mentorat. Le facteur de différenciation de notre programme est la possibilité pour les participants d'acquérir de l'expérience générale en matière de gestion et de participer à des projets directement liés à la réalisation du mandat et de la vision des Aliments Maple Leaf. Les deux cadres responsables du programme sont eux-mêmes d'anciens participants au programme et occupent aujourd'hui des postes de haute direction au sein des Aliments Maple Leaf. Ils sont bien placés pour soutenir les participants actuels en s'appuyant sur leur expérience personnelle directe.

L'excellence du Programme de perfectionnement professionnel en leadership pour nouveaux diplômés a été soulignée pour une deuxième année consécutive par une nomination dans la catégorie du meilleur programme d'études supérieures aux prix National Recruitment Excellence Awards 2022 de TalentEgg.

De meilleurs soins pour les collectivités

Nous attachons une grande valeur aux collectivités et travaillons en collaboration avec des organismes à réduire l'insécurité alimentaire au Canada.



De meilleurs soins pour les collectivités

Insécurité alimentaire

L'insécurité alimentaire est un enjeu social dévastateur qui a une incidence sur la santé, le potentiel scolaire et économique et la qualité de vie. Elle touche de manière disproportionnée les communautés racisées, les personnes handicapées et d'autres groupes en quête d'équité. Nous collaborons avec d'autres secteurs pour éveiller les consciences à l'insécurité alimentaire, plaider en faveur de politiques essentielles et investir dans des programmes évolutifs nécessaires pour réduire l'insécurité alimentaire.



De meilleurs soins pour les collectivités

Les gens sont en état de sécurité alimentaire lorsqu'ils ont un accès stable à des aliments nutritifs, abordables et culturellement appropriés. Les gens en situation d'insécurité alimentaire craignent de manquer de nourriture et doivent parfois faire des compromis sur la quantité ou la qualité des aliments, voire sauter des repas en raison du manque d'argent pour se procurer de la nourriture.

Il est inadmissible qu'au Canada, un pays qui jouit d'une richesse considérable et d'une abondance de ressources, près de sept millions de personnes soient aux prises avec l'insécurité alimentaire. L'insécurité alimentaire n'est pas un problème de nourriture – le Canada dispose de suffisamment d'aliments pour tout le monde. La situation découle surtout de l'insuffisance ou de l'instabilité des revenus, laquelle est aggravée par l'éloignement géographique, l'isolement social, les problèmes de santé, le manque de connaissances, le racisme structurel et d'autres formes de discrimination.



La crise de l'insécurité alimentaire :

Selon des données publiées en 2024, près de neuf millions de Canadiens, soit 23 % des familles, sont en situation d'insécurité alimentaire, ce qui constitue le chiffre le plus élevé jamais enregistré au Canada.

[Voir la source](#)

Si la pauvreté a reculé, l'insécurité alimentaire, elle, a gagné du terrain. Huit familles sur dix en situation d'insécurité alimentaire vivent au-dessus du seuil de pauvreté officiel du Canada, ce qui indique que l'insécurité alimentaire est influencée par divers facteurs, dont la stabilité du revenu, les actifs et l'endettement, l'accès à du soutien provenant de la famille ou de la communauté et le coût de la vie.

[Voir la source](#)

Les ménages autochtones et noirs ont un taux d'insécurité alimentaire de deux à trois fois plus élevé que la moyenne nationale.

[Voir la source](#)

Quelque 50 % des personnes âgées de plus de 15 ans vivant dans un ménage touché par l'insécurité alimentaire ont un handicap.

[Voir la source](#)

L'insécurité alimentaire est en hausse chez les enfants. Au Canada, près d'un enfant sur quatre vit dans un foyer en situation d'insécurité alimentaire.

[Voir la source](#)

* Dans les 10 provinces, en 2022.

De meilleurs soins pour les collectivités

Centre de Maple Leaf pour la sécurité alimentaire

Conformément à l'engagement des Aliments Maple Leaf à l'égard de la création d'une valeur partagée, nous avons mené des consultations pendant plus de deux ans afin d'établir une stratégie d'impact communautaire. Ce processus s'est soldé par la création du Centre de Maple Leaf pour la sécurité alimentaire (le Centre) en 2016, un organisme de bienfaisance enregistré régi par un conseil d'administration indépendant. Le Centre s'est engagé à favoriser la collaboration intersectorielle dans le but de réduire l'insécurité alimentaire au Canada de 50 % d'ici 2030.

Au cours des sept dernières années, nous avons noué des relations étroites avec des chefs de file et avons consacré plus de 12,4 millions de dollars à 33 initiatives visant à s'attaquer aux facteurs sous-jacents de l'insécurité alimentaire d'un océan à l'autre. Nous avons également fait la promotion de politiques gouvernementales et mené des campagnes de sensibilisation afin de mobiliser les Canadiens et de favoriser un changement systémique.



Voici quelques-uns des partenaires et des projets que nous soutenons :

- **UN PROGRAMME DE PRÉPARATION À L'EMPLOI** avec Harvest Manitoba qui aide les clients des banques alimentaires de Winnipeg à acquérir des compétences en entreposage et en logistique tout en recevant des allocations, en établissant des liens avec des pairs et en obtenant des services de soutien intégraux et des expériences de travail.
- Le programme **CARTE PROXIMITÉ** avec le Carrefour solidaire centre communautaire d'alimentation de Montréal qui fournit une carte mensuelle rechargeable aux familles à faible revenu pour acheter des fruits et légumes et d'autres aliments nutritifs dans les marchés et chez les détaillants en alimentation de la ville.
- La **PLATEFORME DE PARTENARIATS DE SOUTIEN** de FoodShare qui appuie des initiatives de sécurité alimentaire menées par des personnes autochtones, noires et de couleur pour favoriser leur développement et leur épanouissement à Toronto, et la série Upskilling qui propose des ateliers virtuels de renforcement des compétences pour les professionnels qui travaillent à la réduction de l'insécurité alimentaire dans tout le pays.

En adoptant une approche de collaboration, nous mobilisons d'autres acteurs du secteur privé qui possèdent des compétences et des ressources importantes afin de faire progresser notre objectif et de soutenir nos partenaires. C'est notamment le cas d'Isaac Operations (Isaac), une société novatrice d'experts-conseils en optimisation des processus, qui a réalisé un travail extraordinaire afin de soutenir les objectifs du Centre et de nos partenaires. En 2023, Isaac a aidé Centraide de la Colombie-Britannique à réaliser un projet pilote lié à l'application FoodLink, qui permet à des bénévoles de recueillir des dons de nourriture de fournisseurs locaux et de les remettre à des organismes de bienfaisance qui en ont besoin, et à effectuer une étude de faisabilité concernant l'utilisation de l'application dans les situations d'urgence. Isaac a également aidé Food First NL à mettre à l'essai son programme de centres alimentaires, qui met en relation les clients et les producteurs d'aliments locaux de Terre-Neuve au moyen de commandes en ligne, notamment en fixant des objectifs et en suivant les progrès accomplis.

Nous collaborons également avec Blake, Cassels & Graydon S.E.N.C.R.L./s.r.l. (Blakes), un cabinet d'avocats canadien offrant des solutions juridiques destinées aux entreprises au Canada et partout dans le monde. Blakes offre à la fois un soutien financier et un soutien bénévole en matière de recherche au Centre et à nos partenaires. En 2023, Blakes a aidé notre partenaire Nourrir la santé à rechercher des solutions juridiques ou législatives permettant d'intégrer les aliments traditionnels autochtones dans les établissements de soins de santé canadiens.

Notre approche pour réduire l'insécurité alimentaire

En 2023, l'inflation a eu une incidence importante sur le coût de la vie au Canada. Par conséquent, l'insécurité alimentaire a fait les manchettes et entraîné les plus longues files d'attente jamais observées dans les banques alimentaires du pays. Banques alimentaires Canada a déclaré près de deux millions de visites aux banques alimentaires en mars 2023, ce qui représente une hausse de 32 % depuis 2022 et de 79 % depuis 2019. Un client de banque alimentaire sur six a un emploi, car de plus en plus de familles qui ont toujours été protégées de l'insécurité alimentaire par un emploi rémunéré ont du mal à joindre les deux bouts. Un client de banque alimentaire sur trois est un enfant, alors que les enfants ne représentent que 20 % de la population canadienne. De nombreuses banques alimentaires partenaires nous ont dit que ces besoins d'une ampleur insoutenable sont en train de dépasser rapidement les ressources dont elles disposent et contribuent au stress important et à l'épuisement du personnel.

Si l'aide alimentaire d'urgence joue un rôle important pour aider les gens aujourd'hui, une action en amont est nécessaire pour s'attaquer aux causes fondamentales de l'insécurité alimentaire et produire un changement durable. Un soutien communautaire fort et des interventions à grande échelle, ainsi qu'une politique publique ciblée, sont nécessaires pour réduire l'insécurité alimentaire sur le plan structurel, et c'est ce que le Centre et ses partenaires cherchent à obtenir. →

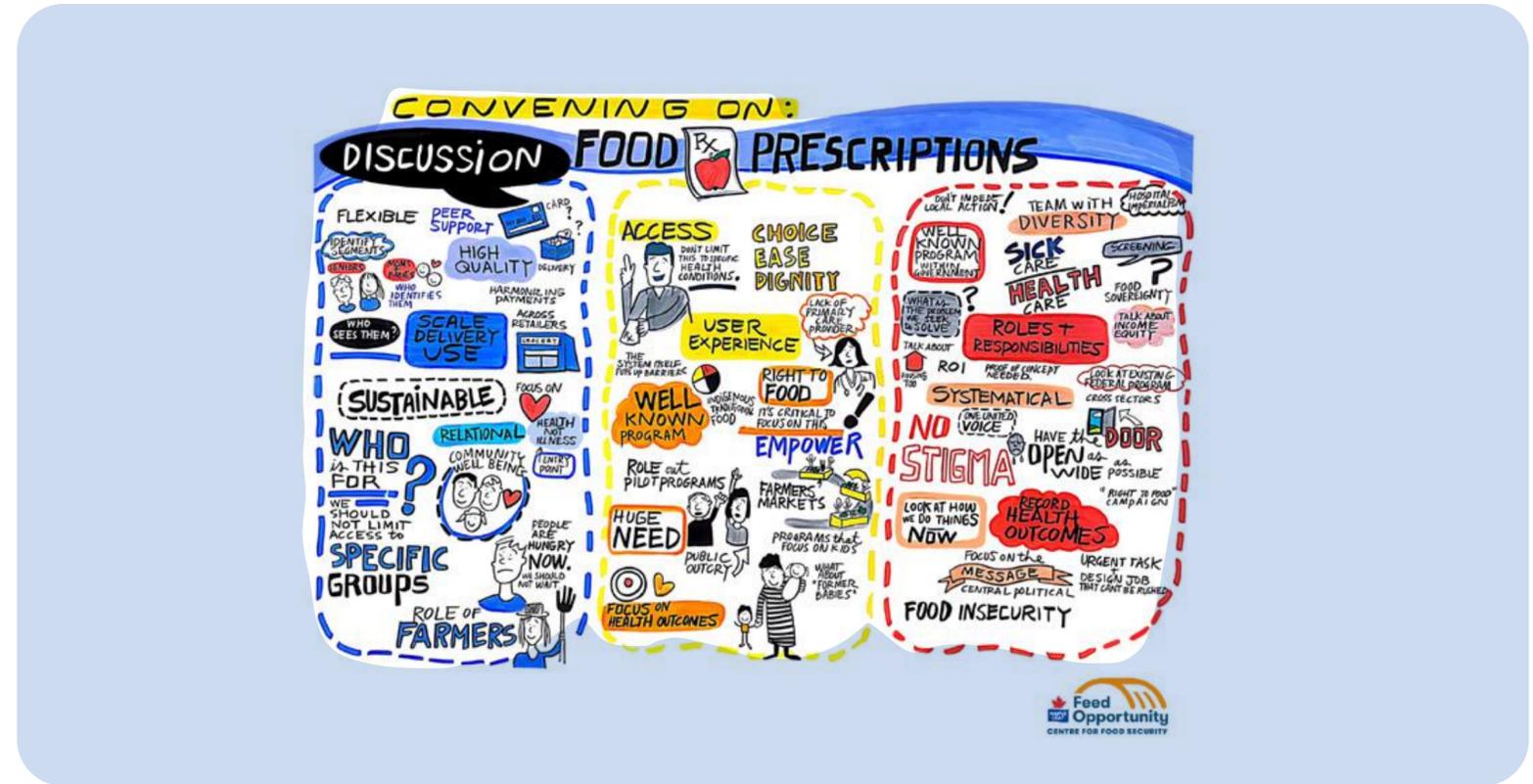
De meilleurs soins pour les collectivités

Prescrire des aliments pour améliorer la santé

Une bonne alimentation est essentielle à une bonne santé. L'insécurité alimentaire est étroitement liée à différents problèmes de santé, notamment les maladies infectieuses, la douleur chronique, la dépression, les troubles anxieux et les maladies cardiovasculaires. Par conséquent, les personnes en situation d'insécurité alimentaire finissent de plus en plus souvent par devoir faire appel au système de santé. Près de 50 % des adultes vivant dans des ménages en situation d'insécurité alimentaire grave ne sont pas en mesure d'assumer le coût de leurs ordonnances et finissent par sauter, retarder ou réduire la prise de leurs médicaments. Les personnes qui ne parviennent pas à suivre leur traitement médicamenteux utilisent davantage les services de soins primaires et sont plus susceptibles d'être admises dans une unité de soins de courte durée. Les adultes en situation d'insécurité alimentaire grave entraînent des coûts de santé deux fois plus élevés que les adultes en situation de sécurité alimentaire, soit en moyenne 2 300 \$ de plus par an.

En 2023, le Centre a plongé dans le domaine émergent de la prescription alimentaire, une intervention qui fournit de la nourriture, de l'argent ou des rabais sur les achats de nourriture aux personnes à risque de maladies chroniques liées à l'alimentation et d'insécurité alimentaire. Nous avons organisé un événement avec Canada2020 pour discuter de l'expansion de la prescription alimentaire au Canada. L'événement a réuni un groupe d'experts, dont le Dr Andrew Boozary du Gattuso Centre for Social Medicine, la Dr^e Kate Mulligan de l'Institut canadien de prescription sociale, Kathryn Scharf de Centres communautaires d'alimentation du Canada et Josh Smees de Food First NL, et a été animé par David Herle du Gandalf Group. Le discours d'ouverture a été prononcé par Adam Van Koevorden, député et alors secrétaire parlementaire du ministre de la Santé.

En juin, nous avons réuni des professionnels de la santé et des services sociaux à Toronto dans le cadre d'un atelier visant à discuter de la possibilité d'étendre la prescription alimentaire à l'ensemble du Canada. Animé par le Dr David Nabarro, conseiller auprès des Nations unies et expert mondial en matière d'insécurité alimentaire, l'atelier nous a appris que l'on prend de plus en plus conscience de l'influence des déterminants sociaux de la santé sur les résultats de santé, ce qui offre une excellente occasion de faire progresser la prescription alimentaire. Nous avons également appris que nous devrions tirer parti des vastes connaissances des organismes communautaires qui mettent en œuvre des interventions de prescription alimentaire en vue de l'établissement d'une approche à grande échelle.



De meilleurs soins pour les collectivités

Collaborer avec les gouvernements provinciaux pour améliorer l'accès à la nourriture

Les familles avec enfants sont l'un des groupes de ménages en situation d'insécurité alimentaire dont la croissance est la plus rapide au Canada. En 2023, nous nous sommes associés au gouvernement de Terre-Neuve-et-Labrador pour verser 1,8 million de dollars sur trois ans afin de financer des subventions alimentaires destinées aux familles à faible revenu avec enfants. À compter de 2024, 16 centres de ressources pour les familles dans l'ensemble de la province distribueront des subventions alimentaires sous la forme de cartes-cadeaux d'épicerie et de cartes-cadeaux de programmes alimentaires sans but lucratif. Cette initiative s'inscrit dans le cadre d'un effort plus vaste du gouvernement de Terre-Neuve-et-Labrador visant [à réduire la pauvreté et à améliorer la santé](#) dans la province.

Conscients de l'importance des programmes alimentaires en milieu scolaire favorisant l'accès direct des enfants à des aliments nourrissants, [nous nous sommes également associés à plusieurs fondations canadiennes](#) pour financer le Programme d'alimentation saine pour les élèves et le Programme d'alimentation saine pour les élèves des Premières Nations de l'Ontario. Outre les fonds provenant du gouvernement de l'Ontario, cet effort a contribué à hauteur de [5 millions de dollars](#) aux programmes d'alimentation des écoles de la province. Nous militons auprès du gouvernement fédéral afin qu'il s'engage, dans son budget de 2024, à financer un programme national d'alimentation dans les écoles afin que chaque enfant au Canada dispose de la nourriture dont il a besoin pour réussir à l'école.

Financer de nouvelles recherches sur l'insécurité alimentaire au-dessus et en dessous du seuil de la pauvreté

Si la sécurité économique est essentielle à la sécurité alimentaire, aucune corrélation n'a été établie entre la réduction de la pauvreté et la réduction de l'insécurité alimentaire. Pour mieux comprendre ce phénomène, le Centre a financé avec Statistique Canada une nouvelle analyse sur la relation entre la pauvreté et l'insécurité alimentaire qui utilise les données de l'Enquête canadienne sur le revenu de 2021. Cette étude a révélé que près de 8 personnes sur 10 (78 %) en situation d'insécurité alimentaire ont des revenus supérieurs au seuil de la pauvreté, ce qui indique que l'insécurité alimentaire est influencée par divers facteurs, dont la stabilité du revenu, les actifs et l'endettement, l'accès à du soutien provenant de la famille ou de la communauté et le coût de la vie. Elle a également révélé que près de la moitié (48 %) des mères célibataires qui vivaient sous le seuil de la pauvreté et 40 % de celles qui se situaient au-dessus du seuil de la pauvreté étaient en situation d'insécurité alimentaire et que le taux d'insécurité alimentaire chez les ménages noirs et autochtones, même ceux qui vivaient au-dessus du seuil de la pauvreté, représentait plus de deux fois le taux enregistré chez les familles non racisées. Cette recherche nous permettra de mieux orienter nos ressources et nos activités de promotion d'intérêts pour atteindre notre objectif.

Dans le cadre de ses efforts continus pour améliorer les connaissances sur l'insécurité alimentaire au Canada, le Centre a octroyé quatre nouvelles bourses d'études en insécurité alimentaire au nom d'anciens présidents du conseil d'administration de Maple Leaf à des étudiants de maîtrise et de doctorat de l'Université du Nouveau-Brunswick, de l'Université de Calgary, de l'Université McGill et de l'Université Dalhousie. Les Aliments Maple Leaf et le Centre financeront quatre nouvelles bourses d'études pour l'année scolaire 2024-2025.



Le Symposium sur la sécurité alimentaire de 2023 a apporté de l'espoir au milieu de la crise

En novembre, le Centre a réuni plus de 160 représentants du gouvernement, du secteur privé et de la société civile à l'occasion de son [Symposium sur la sécurité alimentaire](#). Le Symposium a dévoilé de nouvelles données sur l'insécurité alimentaire, présenté des experts en politiques publiques et en programmes, et fait connaître différentes approches visant à réduire structurellement l'insécurité alimentaire et à améliorer l'accès à la nourriture et la santé des Canadiens vulnérables.

Les conférenciers et les experts du Symposium ont fait la lumière sur l'incidence des programmes de prescription alimentaire sur l'amélioration de la santé et de la sécurité alimentaire aux États-Unis, ont présenté les politiques progressistes mises en œuvre aux échelons provincial et fédéral et ont donné des conseils sur la façon de créer un mouvement, en s'inspirant de l'exemple de la Prestation canadienne pour enfants. Des personnes ont également raconté leur expérience concernant les obstacles à l'emploi qu'elles ont dû surmonter, l'accès aux aliments traditionnels dans les communautés éloignées des Premières Nations et l'accès aux prestations gouvernementales. →

De meilleurs soins pour les collectivités

Partenariats avec des organismes

Le Centre noue des partenariats avec des organismes de partout au Canada qui mettent en œuvre des programmes évolutifs pour aider les personnes qui se heurtent à des obstacles à la sécurité alimentaire. →

Voici certains des organismes et des projets que nous appuyons :



De meilleurs soins pour les collectivités

Voici ce que disent nos partenaires...

« Le Centre a appuyé activement les efforts de Prosper Canada afin que tous les Canadiens obtiennent les prestations d'aide au revenu auxquelles ils sont admissibles. Leurs contributions nous ont aidés à atteindre plus de 300 000 Canadiens à ce jour avec notre initiative Orienteur en mesures d'aide, à concevoir notre outil Pont vers les mesures d'aide pour aider les organisations à fournir un accès aux services de prestations, et à évaluer les retombées de ces services sur la sécurité alimentaire des participants. Le personnel du Centre a également été un partenaire inestimable dans nos efforts de sensibilisation, aidant à promouvoir des prestations d'invalidité plus accessibles pour les personnes qui y ont droit. Les investissements du Centre dans l'élargissement de l'accès aux prestations renforcent la sécurité du revenu et la sécurité alimentaire au Canada et sont très appréciés. »

– Elizabeth Mulholland, chef de la direction, Prosper Canada

« Harvest Manitoba a toujours offert bien plus que des paniers, nous offrons de l'espoir. Grâce à notre partenariat avec le Centre de Maple Leaf pour la sécurité alimentaire, Harvest a pu rétablir d'importants programmes de formation à l'emploi dans notre entrepôt pour les clients des banques alimentaires, en contexte post-pandémique. Aujourd'hui, grâce à l'approche pratique et à la collaboration continue du Centre dans l'amélioration des programmes, nos programmes de formation sont non seulement de retour, mais ils sont meilleurs qu'avant, aidant plus de personnes en situation d'insécurité alimentaire à trouver le chemin vers un emploi valorisant. »

– Vince Barletta, directeur général, Harvest Manitoba

« Nous avons trouvé au Centre de Maple Leaf pour la sécurité alimentaire un partenaire aussi ambitieux et investi que nous dans l'exploration de nouvelles avenues et la remise en question des anciennes idées afin de réduire l'insécurité alimentaire dans nos collectivités. Pour le Carrefour solidaire centre communautaire d'alimentation, incarner le droit à l'alimentation à travers notre programmation signifie entretenir une profonde curiosité et écouter attentivement nos participants afin de mener et de mettre à l'échelle des interventions créatives et novatrices qui répondent à leurs besoins. Le Centre, quant à lui, est à notre écoute et nous aide à partager ce que nous apprenons avec ceux qui influencent et créent les politiques. »

– Beccah Frasier, codirectrice générale, Carrefour solidaire centre communautaire d'alimentation

De meilleurs soins pour les collectivités

Faire face à la crise de l'insécurité alimentaire au pays et à l'étranger

Il faut trouver des solutions durables à l'insécurité alimentaire, et il est crucial de soutenir les efforts d'urgence auprès des personnes qui ont besoin d'aide aujourd'hui. En plus de financer le Centre en 2023, les Aliments Maple Leaf a fait don de plus de 4,5 millions de dollars de produits alimentaires au Canada et aux États-Unis à des banques alimentaires qui travaillent en première ligne de la crise de l'insécurité alimentaire.

Au-delà des frontières canadiennes, les conflits et les catastrophes climatiques aggravent la faim et la malnutrition au sein des populations marginalisées, dont la survie et le bien-être font l'objet de menaces croissantes. Ces défis sont d'une importance capitale pour les enfants, qui ont besoin d'un accès fiable à des nutriments pour croître et s'épanouir. Les Aliments Maple Leaf soutient le Fonds d'urgence pour les enfants de l'UNICEF, qui a aidé 2,6 millions d'enfants souffrant de malnutrition aiguë sévère en 2022 et qui, en 2023, a cherché à traiter 8,2 millions d'enfants souffrant d'émaciation sévère.

De plus, Maple Leaf offre un soutien constant à la [Wezeshu Education Foundation](#), fondée par un membre de l'équipe de la haute direction de Maple Leaf. Au cours de la dernière décennie, Wezeshu a assuré l'éducation de nombreux jeunes défavorisés et doués pour les études au Kenya en leur permettant de terminer leurs études secondaires et universitaires et de mener des carrières enrichissantes en tant que médecin, ingénieur ou enseignant, ou encore dans le monde des affaires. Ce sont les dirigeants de demain et des exemples à suivre pour leur famille, leur collectivité et leur pays.

Rehausser le bien-être dans son voisinage

Au sein des Aliments Maple Leaf, nous voulons que tout notre personnel s'engage dans les collectivités où nous vivons, travaillons et nous divertissons. Le programme Rehausser le bien-être dans son voisinage a été lancé pour encourager les membres de l'équipe à temps plein à profiter de deux jours rémunérés pour faire du bénévolat auprès d'organismes de bienfaisance et pour redonner à leur collectivité de la façon de leur choix. Nous disposons d'un réseau de champions du bénévolat formés pour promouvoir les possibilités de bénévolat à l'échelle locale, et les membres de l'équipe sont encouragés à faire du bénévolat dans le cadre d'activités organisées par l'entreprise ou de manière autonome.

En 2023, les membres de notre équipe ont fait du bénévolat dans plus de 40 collectivités de partout au Canada. Les membres de l'équipe ont fait du bénévolat dans des banques alimentaires locales, des établissements de santé et des hôpitaux, des centres communautaires locaux, des services pour les nouveaux arrivants, et à bien d'autres endroits. Selon des entrevues réalisées avec des bénévoles en 2023, le programme contribue à une meilleure compréhension de certaines des difficultés et des causes présentes dans les collectivités et permet aux membres de l'équipe de tisser des liens, sans oublier qu'il est amusant!

Commentaires des membres de l'équipe sur le programme Rehausser le bien-être dans son voisinage :



« C'était une excellente occasion de redonner à la collectivité et une expérience incroyablement enrichissante! »

« C'est formidable. Tout le monde devrait en profiter. On donne, mais on reçoit aussi, et ce qu'on obtient en retour vaut plus que ce qu'on donne. Nous avons tous la responsabilité de le faire. Si tout le monde faisait du bénévolat, imaginez ce que nous pourrions faire. »

De meilleurs soins pour les animaux

Les Aliments Maple Leaf possède des valeurs profondément ancrées qui définissent sa culture et la façon dont elle fonctionne. Ces valeurs ont un lien avec la manière dont elle traite les animaux qu'elle élève ou qu'elle se procure. Nous avons amélioré de façon considérable notre gouvernance, nos investissements et nos priorités opérationnelles afin d'élaborer un programme de bien-être animal de calibre mondial.



De meilleurs soins pour les animaux

Engagement en matière de *bien-être* animal

Les Aliments Maple Leaf est déterminée à améliorer ses pratiques pour assurer le bien-être des animaux en protégeant leurs cinq besoins fondamentaux, qui sont les normes mondiales les plus communément acceptées en matière de soins responsables des animaux, ainsi que les cinq domaines du bien-être animal, une approche largement adoptée pour évaluer les facteurs physiques et fonctionnels qui influent sur le bien-être et l'état mental général des animaux.



De meilleurs soins pour les animaux

La portée de notre Engagement en matière de bien-être animal se prolonge dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement mondiale pour toutes les protéines animales que nous devons nous procurer auprès de fournisseurs. Notre Engagement en matière de bien-être animal vise principalement à établir des normes et des pratiques applicables aux établissements qui nous appartiennent où il y a des animaux vivants et aux provinces canadiennes où ils sont situés. Notre Engagement en matière de bien-être animal comprend également celui de travailler en étroite collaboration avec nos partenaires producteurs et autres fournisseurs pour veiller à l'application de normes élevées en matière de bien-être animal dans notre chaîne d'approvisionnement. Les soins des animaux exigés de nos fournisseurs et de nos fournisseurs de services sont établis au moyen d'ententes contractuelles et dans notre Code de conduite des fournisseurs.

Télécharger notre Engagement en matière de bien-être animal



Télécharger notre Rapport de 2023 sur le rendement en matière de soins des animaux



Règles d'or en matière de bien-être animal

Nos Règles d'or en matière de bien-être animal sont un ensemble de normes essentielles de soins aux animaux, et les Aliments Maple Leaf s'attend à ce que les membres de son équipe et ses fournisseurs de services les respectent. Elles ont été élaborées dans le but d'établir des attentes claires à l'égard de toutes les personnes en ce qui concerne les soins appropriés et la manipulation adéquate des animaux. Une infraction à l'une des Règles d'or donne lieu à une enquête complète, à des mesures correctives, à un plan d'action préventif et à des mesures disciplinaires progressives, au besoin.

Télécharger nos Règles d'or en matière de bien-être animal



Les cinq besoins fondamentaux et les cinq domaines

Les cinq besoins fondamentaux sont la norme mondiale la plus couramment acceptée pour la prestation responsable de soins des animaux et forment l'approche fondamentale du bien-être animal au sein des Aliments Maple Leaf. Cette approche se fonde sur cinq éléments de base du bien-être animal qui sont considérés comme les normes minimales nécessaires pour prendre soin adéquatement du bétail et de la volaille. Dans un souci constant d'améliorer les soins aux animaux, nous avons décidé d'aller au-delà des cinq besoins fondamentaux en adoptant une approche qui tient mieux compte de la santé mentale des animaux et qui se nomme les cinq domaines. Cette approche définit les expériences positives et négatives que vivent les animaux et nous sert de guide afin que les expériences positives occupent une place fondamentale dans nos pratiques d'élevage.

Les cinq besoins fondamentaux et les cinq domaines



De meilleurs soins pour les animaux

Faire progresser les pratiques de soins des animaux

Dans le cadre de son mandat, les Aliments Maple Leaf fait progresser sa priorité stratégique de prendre soin de ses animaux de manière responsable en prenant les trois mesures suivantes :



Nous faisons preuve de leadership en matière de politiques et de pratiques de soins des animaux

- Nous exécutons notre stratégie en matière de soins des animaux et nous mesurons notre rendement par rapport aux initiatives qui font progresser les cinq besoins fondamentaux et les cinq domaines.
- Nous exigeons que les fournisseurs tiers s'engagent à respecter les normes de bien-être animal des Aliments Maple Leaf dans les contrats d'approvisionnement et notre Code de conduite des fournisseurs.
- Nous continuons à réduire ou à éliminer l'utilisation d'antibiotiques dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement, tout en reconnaissant l'importance de fournir les médicaments nécessaires aux animaux malades ou blessés.
- Nous nous engageons à faire preuve de transparence dans nos communications, y compris lorsque nous rendons compte de nos objectifs, de nos progrès et de notre rendement.
- Nous adhérons à nos Règles d'or en matière de bien-être animal en menant des enquêtes rigoureuses sur les incidents et des examens par la haute direction.
- Nous créons de nouveaux modules de formation sur les soins des animaux adaptés aux usines de porc frais et de volaille fraîche.
- Nous exigeons que tous les conducteurs, internes et externes, reçoivent une formation sur le transport qui fait l'objet d'une vérification et d'un suivi.
- Nous exigeons que tous nos établissements d'exploitation du porc et de la volaille fassent l'objet d'un audit annuel indépendant et que toutes les lacunes soient corrigées sur-le-champ.
- Nous utilisons la télésurveillance vidéo par des tiers dans tous nos couvoirs et toutes nos installations de transformation afin de faire progresser la formation et les pratiques opérationnelles et de réagir rapidement à tout incident lié au bien-être animal.

- Nous effectuons des audits internes de tous nos producteurs tiers de poulets à griller afin de veiller à ce qu'ils se conforment à nos normes de bien-être animal.

Nous investissons dans la conception du logement et dans son enrichissement

L'enrichissement environnemental est important, car il offre aux animaux un plus grand nombre de possibilités de manifester les comportements naturels propres à leur espèce, comme de picorer et de se percher, et peut améliorer leur santé mentale et physique.

Voici quelques exemples des mesures que nous prenons pour favoriser les comportements naturels des animaux que nous élevons :

- Nous avons atteint notre objectif de convertir la totalité de nos compartiments pour truies en passant des cages de gestation à notre système de logement libre de pointe avant la fin de 2021, ce qui représente maintenant 93 % des espaces réservés aux truies depuis l'achat de nouveaux compartiments.
- Nous avons établi notre système de logement libre dans la totalité de nos compartiments pour truies, conformément au Code de pratique du Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage (CNSAE) et aux normes du programme PorcBIEN-ÊTRE d'Excellence du porc canadien.
- Nous fournissons des enrichissements environnementaux destinés à nos porcs dans 99,7 % des porcheries de mise bas, des porcheries de finition et des porcheries pour les truies afin de réduire l'ennui et de promouvoir le jeu.
- Nous faisons des essais pilotes de systèmes de mise bas libre.
- Nous avons mené de robustes essais sur l'enrichissement environnemental des poulets à griller afin d'élaborer des objets d'enrichissement qui conviennent parfaitement à la volaille et qui sont faciles à nettoyer et à manipuler pour nos éleveurs.
- Nous avons mis en œuvre nos enrichissements mis à jour dans tous les poulaillers qui fournissent nos programmes Raised and Handled et Certified Organic de Certified Humane^{MD}, ainsi que dans des poulaillers supplémentaires qui approvisionnent nos autres programmes de poulet à griller.
- Nous avons amélioré les enrichissements environnementaux dans nos installations d'élevage de reproducteurs et d'exploitation de reproducteurs de poulets à griller en fournissant des blocs à picorer et des rampes dans nos poulaillers d'élevage de reproducteurs ainsi que des rampes dans nos poulaillers de reproducteurs de poulets à griller.
- Nous avons éliminé la castration chirurgicale chez les porcelets sous notre gestion par la mise en œuvre de l'immunocastration.
- Nous avons fait progresser notre engagement envers la mise en œuvre de méthodes d'étourdissement et d'euthanasie avancées sur le plan scientifique et sans cruauté, y compris l'étourdissement sous atmosphère contrôlée pour la volaille dans le cadre de l'ouverture de notre nouvelle usine de transformation de la volaille à London, en Ontario.
- Nous avons investi dans le transport de la volaille, notamment des remorques dont l'ambiance est contrôlée et le système de surveillance numérique du transport « Safe-Flight », qui permet la surveillance en temps réel de la température et de l'humidité pendant le transport des oiseaux vivants.
- Nous avons fait passer notre parc interne de remorques à un système de relevage hydraulique pour le transport des porcs afin de réduire le stress pendant le chargement et le déchargement.

Nous investissons dans les installations, le transport et les processus

De meilleurs soins pour les animaux

Gouvernance, contrôle et surveillance

Le bien-être des animaux est une responsabilité partagée entre les membres de l'équipe, les équipes de gestion, les vétérinaires et les membres de la haute direction qui doivent rendre compte du rendement des Aliments Maple Leaf. Nos processus rigoureux de gouvernance, de contrôle et de surveillance des soins aux animaux nous permettent de mettre en œuvre les meilleures pratiques scientifiques en matière de soins aux animaux ainsi que d'évaluer et d'améliorer continuellement nos efforts.



De meilleurs soins pour les animaux

La vice-présidente, Soins des animaux, dirige la mise en œuvre de notre programme, qui intègre la science et des améliorations de pointe. Nous collaborons avec notre comité consultatif sur le bien-être animal des Aliments Maple Leaf, lequel est constitué de spécialistes externes qui recommandent des pratiques exemplaires, des recherches scientifiques et des innovations qui nous aident à nous améliorer continuellement.

Les membres de la haute direction et les cadres des Aliments Maple Leaf s'intéressent régulièrement aux programmes, aux politiques et aux résultats en matière de bien-être animal, notamment par l'entremise de notre conseil interne de soins aux animaux et des bilans trimestriels. Des rapports trimestriels sur le bien-être animal sont soumis au comité de sécurité et durabilité du conseil d'administration des Aliments Maple Leaf.

Les hauts dirigeants de la production porcine et des secteurs de la volaille et du porc conservent une responsabilité opérationnelle à l'égard du bien-être animal en examinant régulièrement les rapports, en prenant connaissance des résultats des audits et en approuvant les politiques. Nous avons six vétérinaires à l'interne qui voient au bien-être animal. Nous avons également des vétérinaires de l'Agence canadienne d'inspection des aliments et du personnel sur place dans chacune de nos usines de transformation. Les mesures de bien-être des animaux font l'objet de rapports réguliers, et les cas de non-conformité ou d'échec de l'audit sont corrigés dans les plus brefs délais.

Voir les membres de notre comité consultatif sur le bien-être animal



Éducation et formation

L'éducation et la formation sont fondamentales pour l'acquisition de connaissances, l'autonomisation, la responsabilisation et une culture solide de bien-être animal. Tous les membres de l'équipe qui participent aux activités touchant l'élevage, le transport et la transformation des animaux reçoivent une formation obligatoire et sont tenus de respecter nos politiques et procédures en matière de bien-être animal. Tous les membres de l'équipe qui manipulent des animaux reçoivent une formation sur le bien-être animal lorsqu'ils commencent leur emploi et doivent suivre une formation d'appoint fréquemment, ou au moins une fois par année. La formation est un élément essentiel de l'élaboration d'une solide culture de bien-être animal.

Les Aliments Maple Leaf compte 35 experts internes certifiés pour être auditeurs du bien-être animal par la Professional Animal Auditor Certification Organization (PAACO) dans nos secteurs du porc et de la volaille. Ils s'occupent quotidiennement du bien-être animal. Les membres de l'équipe qui sont formés et certifiés par la PAACO possèdent de vastes connaissances et compétences sur la surveillance du bien-être animal et la production de rapports.



Audit et mesures correctives

Un programme de télésurveillance vidéo interne et indépendante à la fois rigoureux et très visible est essentiel pour renforcer les normes élevées des soins des animaux. Nos membres de l'équipe formés par la PAACO effectuent des audits hebdomadaires de nos installations de porc et de volaille et procèdent à une surveillance quotidienne de nos usines de transformation de la viande. Celles-ci font aussi l'objet d'une surveillance sur place par des vétérinaires de l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA).

Les couvoirs et les troupeaux de poulettes et de reproducteurs de poulets à griller qui nous appartiennent font l'objet d'audits internes mensuels du bien-être animal conformément au Code de pratique du Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage (CNSAE), au programme de soins des animaux de la Fédération canadienne des couvoirs, au Programme de soins aux animaux des Producteurs d'œufs d'incubation du Canada et aux normes du National Chicken Council (NCC). Nos éleveurs tiers de poulets à griller sont soumis à des audits du bien-être animal par nos techniciens en santé et en bien-être des animaux qui ont reçu la formation de la PAACO et les auditeurs de la commission provinciale, conformément au Code de pratique du CNSAE et au Programme de soins aux animaux des Producteurs de poulet du Canada. Toutes nos chaînes d'approvisionnement complètes en poulets font l'objet d'un audit réalisé par un tiers au moins une fois par année.

Les établissements de production de porc qui nous appartiennent font l'objet annuellement d'audits internes et d'audits de tiers réalisés par des auditeurs détenteurs d'accréditations HACCP et PAACO, conformément aux programmes Excellence du porc canadien et PorcBIEN-ÊTRE du Conseil canadien du porc. Les établissements de production de porc de tiers doivent être certifiés conformément au Programme Assurance de la qualité canadienne et au programme Bien-être animal, qui sont en voie de transition vers les programmes Excellence du porc canadien et PorcBIEN-ÊTRE. Nos usines de transformation de la viande sont surveillées sur place par des inspecteurs de l'ACIA et doivent faire l'objet d'audits internes hebdomadaires, ainsi que d'un audit complet du bien-être animal mené par des auditeurs tiers détenant la certification de la PAACO au moins une fois par année.

Télésurveillance vidéo

L'utilisation de techniques d'audit modernes pour la surveillance des systèmes représente un aspect important de notre reddition de comptes. La télésurveillance vidéo se traduit par l'utilisation de vidéos par des auditeurs tiers formés pour effectuer l'audit de nos établissements. Ces auditeurs envoient immédiatement un avis s'ils observent un élément préoccupant ou une infraction. Nos audits sont effectués par un expert tiers de premier plan dans le secteur, Arrowsight, qui veille à ce que nous puissions saisir les moments essentiels de la manipulation des animaux dans nos couvoirs et nos installations de transformation primaire. Nous collaborons aussi avec Arrowsight à l'utilisation de nouvelles technologies, notamment la technologie de télésurveillance vidéo mobile qui est en mesure d'assurer l'audit des processus de capture et de chargement dans les établissements d'élevage de poulets, ainsi que la vidéosurveillance automatisée dans les usines de transformation ayant recours à l'intelligence artificielle.



De meilleurs soins pour les animaux

Normes et rendement

Nous veillons à respecter les normes de soins des animaux les plus strictes et nous nous sommes engagés à mettre en œuvre des pratiques exemplaires fondées sur la science. Nous adhérons à un grand nombre de normes et de codes de pratique de l'industrie afin de veiller à notre conformité et de fournir les meilleurs soins possibles à nos animaux lors de l'élevage, de la production et du transport.



De meilleurs soins pour les animaux

Dans nos installations, les Aliments Maple Leaf se conforme à un certain nombre de normes, notamment :

[Codes de pratique du Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage \(CNSAE\)](#)

[Excellence du porc canadien et PorcBIEN-ÊTRE](#)

[Guide de manipulation des animaux du Meat Institute](#)

[Programme PCQOIMC et Programme de soins aux animaux des Producteurs d'œufs d'incubation du Canada](#)

[Programme de soins aux animaux de la Fédération canadienne des couvoirs](#)

[Programme de soins aux animaux des Producteurs de poulet du Canada](#)

[Programme Raised and Handled de Certified Humane^{MD}](#)

[Certified Organic](#)

[National Chicken Council Animal Welfare Guidelines for Broilers](#)

[National Chicken Council Animal Welfare Guidelines for Broiler Breeders](#)

Notre engagement à l'égard du logement libre de pointe pour les truies

Nous sommes extrêmement fiers que les Aliments Maple Leaf ait atteint son objectif de faire passer 100 % de ses compartiments pour truies (au nombre de 69 850) vers son système de logement libre de pointe pour les truies avant la fin de 2021. Depuis l'achat de nouveaux compartiments, cette conversion touche donc 93 % de nos espaces réservés aux truies. L'ensemble de nos compartiments pour truies répondent aux normes de notre système de logement libre, conformément au Code de pratique du CNSAE et au programme PorcBIEN-ÊTRE d'Excellence du porc canadien.

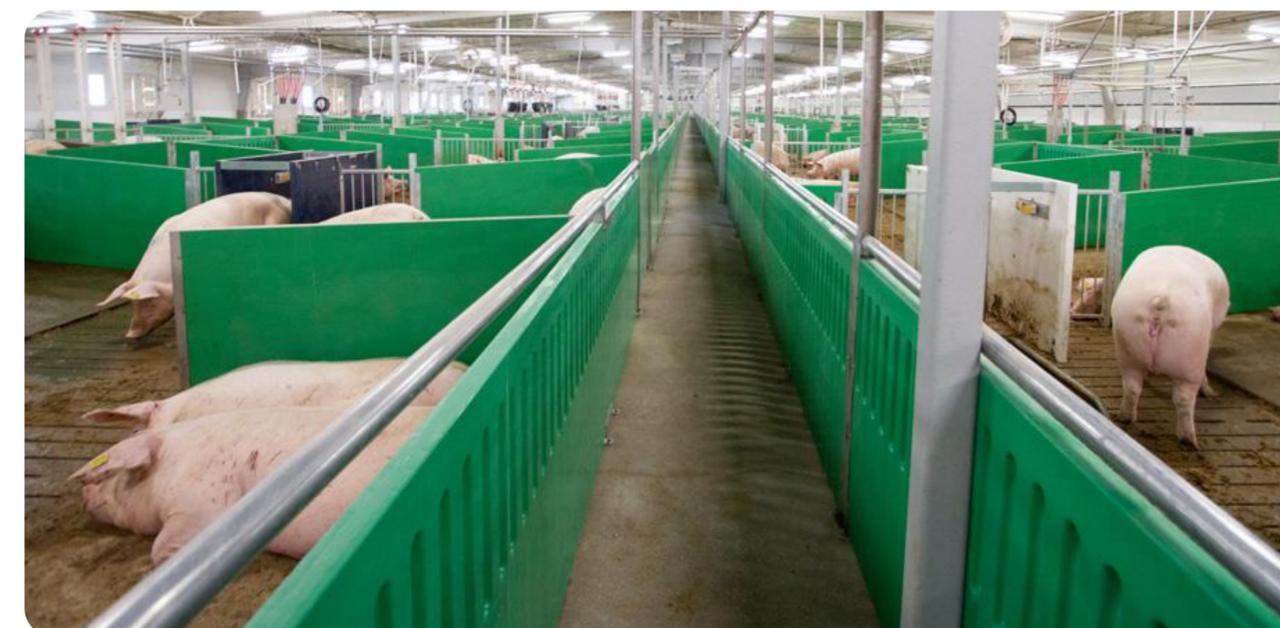
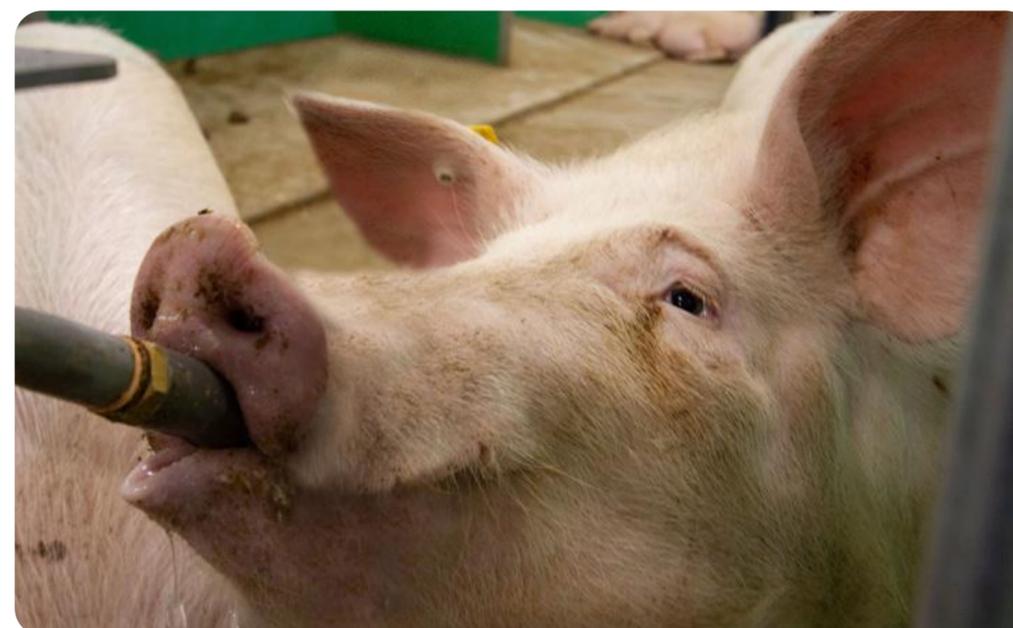
En 2007, les Aliments Maple Leaf a été la première grande entreprise au Canada à s'engager à convertir l'habitat des truies en gestation, soit des cages de gestation, à un système de logement libre de pointe pour les truies. En 2014, l'industrie canadienne du porc s'est engagée à mettre fin aux cages de gestation d'ici

2024. Depuis, cet engagement a été repoussé au 1^{er} juillet 2029. Comptant parmi les plus grands producteurs de produits de protéines en Amérique du Nord, les Aliments Maple Leaf a signé cette entente, mais elle s'est fixé un délai plus ambitieux en s'engageant à faire passer toutes ses porcheries de truies de Maple Leaf Agri-Farms à un nouveau système de logement libre de pointe pour les truies avant 2022.

Dans le cadre de notre engagement à offrir des soins aux animaux de calibre mondial, notre équipe de soins des animaux a étudié des systèmes de logement et d'alimentation de partout dans le monde et a intégré les pratiques exemplaires observées dans le système unique de logement libre de pointe pour les truies de la Société. Notre système diffère des autres systèmes de logement libre pour les truies, non seulement en ouvrant ou en retirant les cages de gestation, mais plutôt en créant des zones de logement qui comportent divers espaces fonctionnels pour laisser les truies choisir quand jouer, socialiser, manger et se reposer. La taille importante de nos groupes permet à

chaque truie de disposer d'un grand espace dans l'enclos pour se déplacer et faire de l'exercice, ainsi que d'un groupe social stable avec lequel elle peut tisser des liens. Le système libre unique aide aussi les membres de l'équipe des Aliments Maple Leaf à observer plus facilement les truies pendant qu'elles se déplacent, à surveiller leur santé avec plus de précision et à leur fournir des soins optimaux. Il faut beaucoup de compétence et d'attention pour faire passer des animaux issus d'un environnement confiné à un logement libre de pointe d'une manière qui réduit au minimum toute agression naturelle et la concurrence pour l'accès à la nourriture. En y consacrant beaucoup de recherche, d'investissements et d'expérience, les Aliments Maple Leaf est parvenue à soutenir le passage des truies d'un logement confiné à un logement libre de pointe d'une façon qui optimise le bien-être animal.

Télécharger notre infographie sur le système de logement libre de pointe pour les truies



De meilleurs soins pour les animaux

Enrichissement de l'environnement

Dans le cadre de notre engagement à accroître le bien-être physique et mental de nos animaux, nous jugeons que les enrichissements de l'environnement sont essentiels pour favoriser des comportements naturels, réduire l'ennui et améliorer la santé des animaux. Quelque 99,7 % des porcs qui nous appartiennent profitent d'enrichissements environnementaux sous la forme de jouets suspendus soigneusement choisis pour les porcs des porcheries de mise bas et de finition et les truies logées en groupe, et nous continuons d'envisager d'autres enrichissements pour les truies.

Nous avons effectué de nombreux essais pratiques afin d'évaluer des enrichissements environnementaux pour les poulets à griller et nous avons commencé leur mise en œuvre progressive sur une base volontaire en 2021 pour favoriser des comportements comme picorer, se percher et se cacher. Nous nous sommes engagés à collaborer avec nos éleveurs et avec l'industrie afin de continuer à promouvoir l'enrichissement de l'environnement des poulets à griller qui approvisionnent nos installations. Nous avons aussi fourni des plateformes de rampe et des blocs à picorer à nos troupeaux de reproducteurs en croissance, ce qui a amélioré le plumage et la santé de nos oiseaux, et nous avons fourni des plateformes de rampe à nos troupeaux de reproducteurs de poulet à griller pour améliorer la santé de leurs pattes.



Innovations en transport

Nous avons fait passer toutes nos remorques pour le transport des porcs à un système de relevage hydraulique afin de réduire le stress au cours du chargement et du déchargement et d'améliorer la facilité d'utilisation pour nos conducteurs. Ces remorques conduisent les porcs de la porcherie des truies à la porcherie de mise bas et de celle-ci aux porcheries de finition.

Dans nos installations pour la volaille, nous avons investi dans cinq remorques dont l'ambiance est contrôlée en Alberta afin d'offrir une meilleure protection à la volaille pendant les conditions météorologiques difficiles. Nous avons élaboré un système personnalisé de surveillance numérique en temps réel de la température et de l'humidité nommé SafeFlight afin de l'utiliser dans notre réseau de transport de volaille. Ce système signale l'état de l'ambiance en temps réel aux conducteurs et comprend des moniteurs dans les locaux d'attente, ce qui les aide à prendre des mesures correctives immédiates au besoin et à améliorer le confort et le bien-être de nos oiseaux.

Nous testons régulièrement de nouvelles méthodes pour assurer le confort de la volaille, peu importe les conditions météorologiques, y compris des remorques avec ventilation, des dispositifs d'ombrage et l'ajustement des profils de chargement de la remorque, afin d'obtenir les meilleurs résultats possibles lors du transport.



« 97 % des poulets que nous transformons ont été transportés pendant moins de quatre heures, et tous les poulets ont été transportés moins de huit heures »



De meilleurs soins pour les animaux

Utilisation *responsable* d'antibiotiques

Notre société se soucie de plus en plus de l'utilisation d'antibiotiques dans la production animale, étant donné que les solutions de rechange en matière de médicaments pour traiter de nombreuses infections bactériennes deviennent plus limitées, plus chères, voire inexistantes.



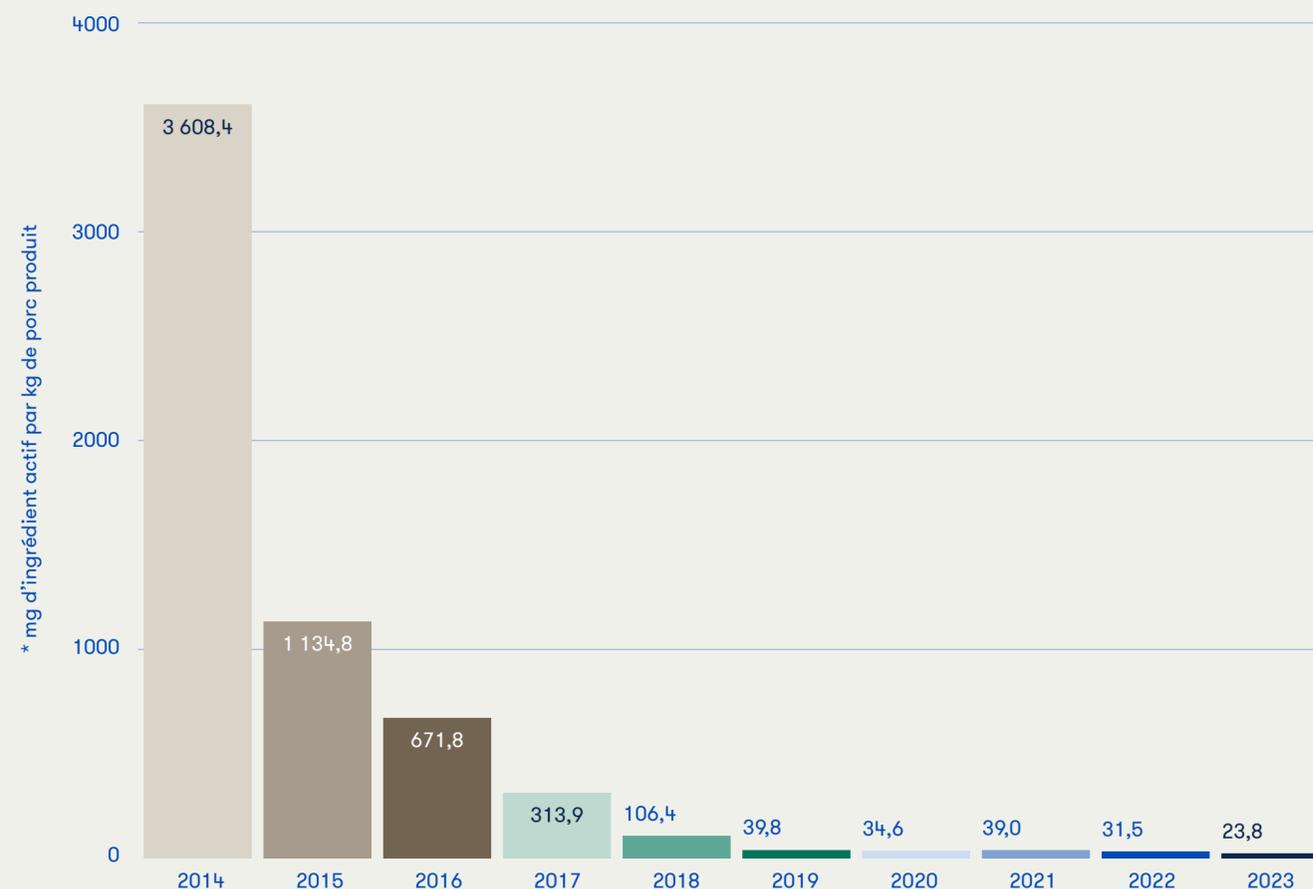
De meilleurs soins pour les animaux

Les Aliments Maple Leaf s'est engagée à réduire au minimum ou à éliminer l'utilisation d'antibiotiques dans la mesure du possible, tout en maintenant des normes élevées de soins des animaux. Nous participons activement aux efforts de l'industrie et du gouvernement afin de réduire l'utilisation d'antibiotiques dans les installations d'élevage de bétail, notamment en augmentant la surveillance vétérinaire des antibiotiques prescrits au bétail.

Nous réduisons l'utilisation d'antibiotiques au moyen de notre programme Élevés sans antibiotiques (ÉSA) qui met l'accent sur l'excellence en matière de gestion, de santé et de nutrition de nos animaux afin que soyons rarement obligés de recourir aux antibiotiques. Si une maladie frappe un animal ou se déclare dans un troupeau d'animaux ou de volaille du programme Élevés sans antibiotiques, toutes les options de traitement sont envisagées en collaboration avec un vétérinaire, y compris l'administration d'un antibiotique. En cas d'administration d'un antibiotique, l'animal ou le troupeau traité est retiré du programme. Nous suivons des protocoles opérationnels rigoureux afin de protéger la santé de nos animaux élevés sans antibiotiques, soit l'une de nos priorités en matière de soins aux animaux.

En 2023, l'utilisation d'antibiotiques chez les porcs qui nous appartiennent correspondait en moyenne à 23,8 mg d'ingrédient actif par kilogramme de porc produit, selon la quantité d'antibiotique administrée. Depuis 2014, nous avons réduit notre utilisation d'antibiotiques de 99,3 % dans l'ensemble de nos installations de production porcine.

Utilisation d'antibiotiques dans les installations de production porcine des Aliments Maple Leaf (de 2014 à 2023)



De meilleurs soins pour les animaux

Défense des droits, leadership et collaboration

Les Aliments Maple Leaf travaille avec de nombreuses parties prenantes pour faire progresser les pratiques de soin des animaux dans l'industrie. Nous jouons un rôle actif au sein de comités et de groupes de travail qui œuvrent à cette fin.



De meilleurs soins pour les animaux

Par ailleurs, nous rencontrons fréquemment des groupes de défense des droits des animaux, qui apportent un point de vue important sur les questions, les avancées mondiales et les données scientifiques relatives au bien-être animal. Nous nous engageons à établir des relations ouvertes et constructives avec ces derniers.



Parties prenantes, comités et groupes de travail dont les Aliments Maple Leaf fait partie ou avec lesquels elle collabore :

Membre de la Global Coalition for Animal Welfare (GCAW)

Présidence de la Fédération canadienne des couvoirs

Partenaire de la plateforme du Poultry Innovation Partnership en Alberta

Membre du Manitoba Pork Council, qui fait lui-même partie du Conseil canadien du porc (CCP)

Vice-présidence de la Commission ontarienne de commercialisation des œufs d'incubation et des poussins de poulets à griller et à rôtir

Coprésidence du comité de bien-être animal du Meat Institute

Présidence du conseil d'administration de l'association Transformateurs de volailles et d'œufs du Canada (TVOC) et responsable de la formation d'un groupe de travail examinant de près le bien-être des poulets à griller

Commanditaire de la chaire de recherche industrielle en bien-être des porcs du Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie (CRSNG) à l'Université de la Saskatchewan

Membre du Protein PACT for People, Animals and the Climate of Tomorrow du Meat Institute

Membre associé du Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage (CNSAE)

Membre de l'International Poultry Welfare Alliance (IPWA) et participante au sous-comité des poulets à griller de l'IPWA

Participante au Groupe de leadership industrie-gouvernement de Santé animale Canada

Pour voir la liste complète, consultez la rubrique [Associations et partenariats](#).

De meilleurs soins pour les animaux



Recherche sur l'éclairage des poulets à griller

Nous avons mené une recherche collaborative avec Karen Schwan-Lardner et son équipe de l'Université de la Saskatchewan pour comprendre si le fait d'offrir aux poulets à griller des zones de lumière et d'ombre dans le poulailler avait une incidence sur le bien-être et la production. Nous avons étudié les résultats, notamment la santé des pattes et des coussinets, les mesures de production des oiseaux, le comportement, la concentration de mélatonine et les indicateurs de stress. Dans les conditions de notre étude, la répartition de l'intensité lumineuse a eu une incidence minimale sur le bien-être et la productivité des oiseaux. En comparaison, des recherches antérieures ont laissé entendre que les oiseaux préféreraient adopter certains comportements sous différents éclairages. Nos résultats indiquent que l'emplacement d'un oiseau dans le poulailler et son âge peuvent influencer l'endroit où il adopte certains comportements.



Recherche sur la densité de peuplement des poulets à griller

Nous avons collaboré avec la D^{re} Karen Schwan-Lardner et son équipe de l'Université de la Saskatchewan afin d'effectuer une recherche qui évalue les incidences de la densité de peuplement des poulets de chair sur le bien-être, le rendement, l'environnement et la mortalité des poulets. Nous avons enquêté sur les résultats, y compris la santé des cuisses et des coussinets plantaires, les paramètres de production des poulets, les indicateurs de stress et les mesures environnementales telles que la qualité de l'air et des litières. Nous avons aussi évalué les répercussions de la densité de peuplement sur le comportement des oiseaux en analysant des enregistrements vidéo. Les effets de la densité de peuplement dépendent largement de la gestion de l'environnement. Cependant, peu importe à quel point cet aspect est contrôlé, on a pu constater qu'un bien-être inférieur est associé aux densités plus élevées, y compris des réductions de la production, une qualité inférieure des portées et l'augmentation des lésions des coussinets plantaires, de la mortalité infectieuse et des niveaux de peur et de stress. Les résultats de ces travaux ont été publiés dans le [Journal of Applied Poultry Research](#) et orientent notre approche en matière de densité de peuplement des poulets à griller et celle de l'ensemble de l'industrie.



Essais d'enrichissement environnemental des poulets à griller

Nous avons conçu trois objets d'enrichissement environnemental pour les poulets à griller après des essais approfondis sur le terrain, des expériences concrètes et l'obtention de rétroaction de producteurs partenaires. Nous avons aussi collaboré avec le D^r Martin Zuidhof par l'intermédiaire du Poultry Innovation Partnership afin d'effectuer une analyse statistique complète des résultats de nos essais d'enrichissement, y compris le comportement de la volaille, les lésions des coussinets plantaires et des jarrets, la solidité des os et les paramètres de production. Nos objets sont conçus pour offrir aux poulets à griller des possibilités idéales d'exprimer leurs comportements naturels tout en étant faciles à nettoyer, biosécuritaires, légers et sécuritaires. Toutes nos fermes Certified Humane^{MD} Raised and Handled et Certified Organic sont équipées de nos nouveaux enrichissements et nous étendons ces derniers à d'autres fermes de notre réseau de production de volaille.

[Rampe en grillage pour les encourager à se percher](#)

[Rondelles et attaches rapides pour les encourager à picorer](#)

[Hutte trapézoïde pour les encourager à se cacher et à se reposer](#)



Peste porcine africaine et compartimentation

Nous avons adopté un rôle de chef de file de l'industrie porcine en ce qui concerne la planification et l'état de préparation en cas d'écllosion de la peste porcine africaine (PPA) au Canada. Nous nous concentrons actuellement sur le maintien et l'assurance de la sécurité alimentaire mondiale et du plus haut degré de bien-être animal et de gérance environnementale au cours des efforts d'éradication de la maladie, le cas échéant.

L'élaboration d'un compartiment exempt de maladie est un élément clé des efforts que nous déployons pour nous préparer en cas d'écllosion de la PPA. La compartimentation est une stratégie de contrôle des maladies où une sous-population d'animaux dans un système de gestion commune peut être certifiée exempte de maladie selon sa conformité à un ensemble d'exigences rigoureuses de prévention de maladie et d'atténuation des risques. Un compartiment exempt de PPA permettrait de poursuivre le commerce à partir des porcheries compartimentées avec les partenaires commerciaux qui le désirent, advenant le cas où la PPA entrerait au Canada.

Les Aliments Maple Leaf a amorcé et continue d'appuyer activement un effort national visant la progression de la compartimentation de la PPA au Canada, lequel est maintenant dirigé par l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) et le Conseil canadien du porc (CCP). Une étape clé franchie en 2023 a été la publication par l'ACIA des Normes nationales et du Cadre national du Canada concernant la compartimentation de la peste porcine africaine. Les efforts canadiens en vue de l'élaboration d'un programme de compartimentation de la PPA constituent une avancée mondiale en matière de contrôle de la PPA. →

De meilleurs soins pour les animaux



Activités éducatives

En 2023, nous avons offert plusieurs possibilités d'apprentissage par l'expérience aux étudiants de niveau postsecondaire au sein de nos installations. Nous avons accueilli deux étudiants de premier cycle de l'Université de l'Alberta dans le cadre d'un mini-stage interne d'apprentissage sur la production de la volaille dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement : ferme d'élevage de reproducteurs de poulets à griller, couvoir, service d'approvisionnement en volaille et usine de transformation. Nous avons accueilli un stagiaire d'été dans notre service d'approvisionnement en volaille, dont le travail était axé sur la gestion des données, l'ordonnancement, les règlements, les communications et les relations avec les producteurs, la gestion des couvoirs et la participation à un essai visant à améliorer le bien-être des oiseaux pendant le transport. L'apprentissage par l'expérience au moyen de visites dans les fermes et les autres installations d'élevage de volaille et de bétail représente un aspect crucial de l'éducation des vétérinaires potentiels et d'autres personnes qui souhaitent travailler avec des animaux. Nous sommes fiers de collaborer avec des établissements scolaires à la création de possibilités concrètes pour les étudiants.

Amélioration de la santé des coussinets plantaires des poulets à griller grâce à l'intelligence artificielle

En 2022, nous avons établi un partenariat avec Arrowsight, un expert en télésurveillance vidéo, afin de mettre à l'essai une méthode d'évaluation des coussinets plantaires des poulets à griller ayant recours à l'intelligence artificielle. Nous avons achevé la mise en œuvre de ce système d'évaluation et recueilli notre première année complète de données en continu en 2023. La santé des coussinets plantaires des poulets à griller est un important critère d'évaluation du bien-être animal et nous aide à cerner des occasions d'améliorer la santé des oiseaux et l'environnement des poulaillers. La mise en œuvre d'une méthode d'évaluation fondée sur l'intelligence artificielle nous a permis de passer de l'évaluation d'un échantillon à l'évaluation de près de la totalité des coussinets plantaires dans notre usine de volaille d'Edmonton. Ces données aident nos producteurs et notre équipe responsable de la volaille à privilégier les aspects les plus importants pour améliorer la santé et le confort des poulets à griller.

Poultry Innovation Partnership

Le Poultry Innovation Partnership (PIP) est un partenariat de l'industrie de la volaille, du gouvernement de l'Alberta et de l'Université de l'Alberta dont la mission est de favoriser une production saine de volaille canadienne. L'excellence en recherche et en innovation, la gestion des connaissances, le transfert des technologies et le mentorat des futurs professionnels de la volaille sont les caractéristiques distinctives du PIP. Nous sommes un membre du conseil d'administration et collaborateur actif du PIP depuis sa création en 2019, et nous avons été un collaborateur actif de l'organisme précédent, le Poultry Research Centre. En tant que membre du conseil d'administration, nos contributions comprennent la mobilisation de fonds de l'industrie afin de soutenir divers projets de recherche, l'accueil d'étudiants de l'Université de l'Alberta au cours d'un ministage interne et l'organisation d'un stage d'été dans notre service d'approvisionnement en volaille, lequel a été financé conjointement par PIP, la Poultry Science Association et Maple Leaf.

Technologie numérique de traçabilité et de biosécurité des fermes

Notre équipe de Maple Leaf Agri-Farms et notre équipe responsable de l'infrastructure des Solutions d'information ont innové conjointement avec Farm Health Guardian^{MC} (FHG) afin d'améliorer leur système de gestion numérique de la biosécurité. Le système FHG nous permet d'intervenir rapidement en cas de soupçon de maladie afin de limiter les déplacements et de prévenir la propagation potentielle. La capacité d'effectuer des enquêtes de biosécurité en temps quasi réel réduit le risque de propagation de la maladie et permet d'éviter de nombreuses heures de travail par rapport aux systèmes papier traditionnels.

Farm Health Guardian^{MC} surveille de manière confidentielle les déplacements des camions et des personnes à l'intérieur et à l'extérieur des fermes pour aider les fermes et les entreprises alimentaires à améliorer la biosécurité et à éviter la propagation des maladies. Notre équipe a formulé des recommandations afin d'adapter FHG aux établissements de production de porc. Nous avons communiqué les avantages de l'utilisation de FHG à d'autres producteurs de porcs et entreprises de production porcine et à l'Agence canadienne d'inspection des aliments. Grâce au leadership de Maple Leaf Agri-Farms, plus de 70 % des installations de production porcine du Manitoba utilisent désormais le système, ce qui entraînera une réduction des risques de maladie dans l'ensemble du secteur.

Une meilleure planète

Aux Aliments Maple Leaf, être un chef de file en matière de durabilité n'est pas qu'une de nos stratégies principales, mais aussi une ambition à l'échelle de l'entreprise qui tient compte de chaque aspect de nos activités. Afin de faire continuellement progresser notre vision d'être l'entreprise de produits de protéines la plus durable sur la planète, il est essentiel que nous réduisions notre incidence environnementale à des niveaux durables.



Une meilleure planète

L'industrie des protéines joue un rôle considérable en nourrissant des milliards de personnes, mais elle consomme également des ressources et a des répercussions sur notre planète. Aux Aliments Maple Leaf, nous travaillons continuellement à améliorer la durabilité de la production alimentaire et de l'industrie des protéines. Nous sommes fiers d'être une entreprise carboneutre et d'avoir été la première d'un petit nombre d'entreprises alimentaires canadiennes à adopter des objectifs fondés sur la science qui sont approuvés par l'initiative Science Based Targets. Nous mettons l'accent sur l'élimination du gaspillage de toutes les ressources que nous consommons – y compris les aliments, l'énergie, l'eau, les emballages et le temps.

Notre responsabilité en matière de durabilité environnementale va bien au-delà de nos propres installations. Nous devons également défendre ces intérêts et diffuser des connaissances qui élèvent les pratiques et les règlements dans toute l'industrie. Nous collaborons activement avec les fournisseurs, les consommateurs, les clients, les organisations non gouvernementales et d'autres parties prenantes afin que les changements apportés reposent sur des données scientifiques fiables et sur les attentes de la société à notre égard. Au-delà de la rentabilité à court terme, certaines questions sanitaires, environnementales et sociales doivent orienter nos activités si nous voulons assurer un avenir durable et continuer à créer une valeur partagée au fil du temps. De plus en plus, des pratiques de durabilité environnementale saines et fondées sur la science deviennent un élément clé pour maintenir un avantage concurrentiel.



Assurance externe

En 2023, les Aliments Maple Leaf a de nouveau confié à KPMG une mission d'assurance indépendante conformément aux Normes canadiennes de missions de certification (NCCM) 3000 et 3410. En phase avec la pratique en vigueur au sein de l'industrie, la mission de KPMG consistait à fournir une assurance limitée quant à certaines données et mesures de rendement environnementales.

Télécharger le rapport d'assurance externe



Premier prêt lié à la durabilité au Canada

Le 29 juin 2022, la Société a renouvelé sa facilité de crédit consortial liée à la durabilité dans le cadre d'un partenariat entre neuf banques mondiales qui encourage les entreprises à maintenir leur carboneutralité et à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (« GES »). La facilité de crédit se compose d'une ligne de crédit renouvelable non garantie consentie de 1 300 millions de dollars venant à échéance le 29 juin 2027 et de deux facilités de crédit à terme non garanties consenties de 265 millions et de 350 millions de dollars américains venant à échéance le 29 juin 2027 et le 29 juin 2026, respectivement. Le 20 juin 2023, la facilité de crédit a été modifiée de nouveau par l'ajout d'une tranche supplémentaire de crédit à terme non garanti consenti de 400 millions de dollars, arrivant à échéance le 20 juin 2024, et par le rajustement des engagements financiers afin de faciliter l'accès à la nouvelle tranche. Cette facilité de crédit liée à la durabilité est destinée à répondre aux exigences de financement de la Société en ce qui a trait aux dépenses en immobilisations et aux besoins organisationnels généraux. Le taux d'intérêt peut être ajusté à la hausse ou à la baisse en fonction du rendement de la Société par rapport à des objectifs de durabilité précis. La Société profite de taux d'intérêt inférieurs depuis 2021.

Pour en savoir plus, consultez notre [Rapport annuel aux actionnaires 2023](#).

Une meilleure planète

Climat et *nature*

Les Aliments Maple Leaf reconnaît les interconnexions profondes entre le changement climatique et la perte de la nature et comprend l'urgence d'agir pour prévenir les changements catastrophiques de notre climat, de la nature et de la biodiversité. C'est pourquoi nous sommes une entreprise [carboneutre](#) et travaillons sur des projets de transformation visant à limiter notre incidence sur le climat et à préserver, à restaurer et à régénérer les ressources naturelles et les terres.



Une meilleure planète

Engagement à l'égard de la durabilité environnementale

Les Aliments Maple Leaf dispose d'une politique environnementale officielle intitulée « Notre engagement à l'égard de la durabilité environnementale » qui oriente notre stratégie de durabilité environnementale et nos pratiques quotidiennes. Cette politique a été approuvée par le comité de sécurité et durabilité du conseil d'administration et est régulièrement surveillée par le comité, notamment pour ce qui est de la conformité aux exigences réglementaires et de l'utilisation de spécialistes internes de l'environnement et d'experts de l'environnement indépendants et externes.

Télécharger notre engagement à l'égard de la durabilité environnementale



Sommaire du rendement environnemental

Paramètre	Consommation ¹			Intensité ¹¹		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Énergie totale (MWh) ²	1 087 402	1 192 236	1 196 499	1,53	1,69	1,69
Énergie directe – Gaz naturel (m ³) ³	60 051 701 [†]	66 197 455 [†]	67 998 386*	85,23	94,38	95,77
Énergie indirecte – Électricité (MWh) ⁴	400,361 [†]	436,018 [†]	447 272*	0,57	0,63	0,63
Eau (m ³) ⁵	8 936 766 [†]	8 966 209 [†]	9 293 297*	12,57	12,87	13,09
Gaspillage alimentaire (MT) ⁶	19 432	20 002	19 954	27,28	28,38	28,10
Déchets solides (MT) ⁷	22 106	19 609	16 992	31,03	27,83	23,93
Taux de détournement de l'enfouissement (%) ⁸	91,6 %	92,4 %	93,5 %	-	-	-

Paramètre	Consommation ¹		Intensité ¹¹	
	2018 (année de référence)	2023	2018 (année de référence)	2023
Champs d'application 1 et 2 (tCO ₂ e)	284 907	295 882	-	-
Champ d'application 1 (tCO ₂ e) ⁹	255 302	263 057*	-	-
Champ d'application 2 (tCO ₂ e) émissions fondées sur l'emplacement ^{9, 10}	29 605	32 825*	-	-
Champ d'application 3 (tCO ₂ e) ⁹	2 649 514	2 314 289*	1,85	1,59

Méthodologie du tableau de performance environnementale



Une meilleure planète

En 2015, les Aliments Maple Leaf s'est fixé des objectifs pour réduire son empreinte environnementale de 50 % d'ici 2025 (référence de 2014) dans cinq domaines clés : l'électricité, le gaz naturel, l'eau, les déchets solides (référence de 2015) et les pertes et gaspillages alimentaires (référence de 2016).

Bien que nous ayons réalisé des progrès dans ces domaines, le rythme des progrès a été freiné par un certain nombre de facteurs, notamment l'impact de la pandémie mondiale qui a retardé un certain nombre d'initiatives, ainsi que le moment de l'accélération de la production dans nos nouvelles installations et le retard pris dans le démantèlement des anciennes centrales correspondantes. En raison de ces impacts temporels, nous ne sommes pas sur la bonne voie pour atteindre nos objectifs pour 2025, mais nous n'en sommes pas moins déterminés à réduire notre empreinte environnementale.

Forte des enseignements acquis depuis 2015, notamment de meilleures connaissances scientifiques, les Aliments Maple Leaf fait progresser ses travaux sur plusieurs fronts pour accélérer les réductions de ses principaux indicateurs de performance environnementale. Ces mesures comprennent le déploiement d'un groupe de travail chargé de l'exécution de la durabilité, la mise en œuvre de plans d'action ambitieux sur le terrain dans l'ensemble de notre réseau et la poursuite de plusieurs projets à long terme, à grande échelle et à forte incidence, y compris l'intensification des initiatives et investissements dans l'agriculture régénérative et la finalisation du plan de mise en œuvre à obtenir en attendant l'approbation de la prochaine phase des travaux d'ingénierie sur la digestion anaérobie.

En nous appuyant sur les meilleures données scientifiques disponibles, ainsi que sur de nouvelles normes et protocoles qui n'étaient pas disponibles lorsque nous avons initialement fixé nos objectifs, nous réévaluons nos principaux indicateurs de performance environnementale pour fixer de nouveaux objectifs environnementaux significatifs et fondés sur la science au cours de l'année 2024. Alors que nous redéfinissons nos objectifs officiels, nous ne ralentirons pas nos efforts pour réduire notre empreinte environnementale et continuerons d'être un leader d'opinion en matière de changement climatique et poursuivrons notre engagement à être un chef de file mondial en matière de durabilité.

Pour l'avenir, nous nous concentrons sur l'élaboration de notre plan complet d'exécution en matière de durabilité qui s'appuiera sur des experts en la matière, des processus, des capitaux, des boîtes à outils et des technologies pour obtenir et maintenir les résultats attendus. Les deux grands volets de travail auxquels nous accorderons la priorité sont la création d'un répertoire de normes et de caractéristiques pour les nouveaux projets d'immobilisations afin que nous puissions reproduire plus facilement ces projets dans l'ensemble de nos activités, ainsi que la recherche de systèmes de comptage et d'automatisation des bâtiments permettant d'obtenir des mesures, des suivis, des analyses et des rapports plus précis. Ces volets joueront un rôle fondamental dans la mise en œuvre de nos feuilles de route de manière rapide et rentable.

Au cours des dernières années, nous avons continué à mettre en œuvre plusieurs initiatives dans l'ensemble de nos activités qui ont conduit à des réductions progressives de notre incidence environnementale, notamment un programme national de modernisation de l'éclairage à DEL; l'amélioration de l'efficacité et de l'optimisation des équipements; des systèmes de récupération de la chaleur à l'ammoniac et de récupération de la chaleur perdue; des économiseurs à condensation pour les chaudières; des programmes de compostage et de recyclage, avec plusieurs installations dont les taux de détournement des déchets sont supérieurs à 95 %; des mesures de contrôle et systèmes en circuit fermé pour l'utilisation de l'eau et l'amélioration du stockage, de la manipulation et de la formation des employés pour réduire le gaspillage alimentaire.

Carboneutralité

En 2023, les Aliments Maple Leaf a célébré son quatrième anniversaire en tant que première grande entreprise alimentaire **carboneutre** au monde. Notre stratégie de gestion du carbone consiste à maintenir notre carboneutralité en accordant la priorité à la prévention et à la réduction de nos émissions de gaz à effet de serre. Quant à nos émissions résiduelles actuellement inévitables, nous privilégions l'achat de crédits compensatoires de haute qualité et conformes à nos politiques et principes rigoureux en matière de neutralisation des émissions. Nous avons neutralisé toutes nos émissions résiduelles des champs d'application 1 et 2, ainsi que 6,9 % de nos émissions du champ d'application 3. Les émissions du champ d'application 3 dans notre programme de

compensation comprennent des émissions de fournisseurs provenant de la production d'ingrédients végétaux, de l'achat externe de viandes de base, de l'élevage contractuel et tiers de porc, de la production de volaille et des unités fourragères équivalant aux volumes de produits des marques clés qui affichent notre logo « Carbon zéro – fait par une entreprise carboneutre^{MC} ».

Objectifs fondés sur la science

Nous avons été la première entreprise alimentaire au Canada à établir des objectifs fondés sur la science qui sont harmonisés avec les objectifs de l'Accord de Paris sur le changement climatique et qui sont approuvés par l'initiative Science Based Target (SBTi). En 2019, nous nous sommes engagés à réduire nos émissions absolues de gaz à effet de serre des champs d'application 1 et 2 de 30 % d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2018 et l'intensité (par tonne de produit fabriqué) de nos émissions de GES du champ d'application 3 de 30 % d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2018. Conformément aux exigences de la SBTi, la Société doit mettre à jour ses objectifs fondés sur la science tous les cinq ans. À ce titre, en 2024, nous évaluons de nouvelles normes et de nouveaux protocoles pour mettre à jour nos objectifs d'émissions de GES conformément aux meilleures données scientifiques disponibles et à l'évolution des normes et des attentes mondiales en matière de communication de l'information.

En 2023, nous avons mis à jour notre bilan carbone en fonction de la dernière version des orientations relatives au secteur des terres et au retrait de carbone du Greenhouse Gas Protocol et des orientations relatives aux forêts, aux terres et à l'agriculture (FLAG) de la SBTi. Dans un même temps, nous avons réévalué notre portée, nos limites et nos activités, car cinq ans se sont écoulés depuis notre premier bilan des gaz à effet de serre. Nous avons découvert que certaines sources importantes avaient été omises par erreur dans les mesures publiées l'année précédente, comme les achats de viandes de base transformées à l'externe faisant partie du champ d'application 3, les aliments nécessaires à la production contractuelle de porc et de volaille faisant partie du champ d'application 3, ainsi que le volume d'aliments pour porcs élevés par des tiers dans nos ventes de produits finis. Nous avons inclus ces émissions et ces produits finis dans notre bilan de 2023 pour en assurer l'exhaustivité et

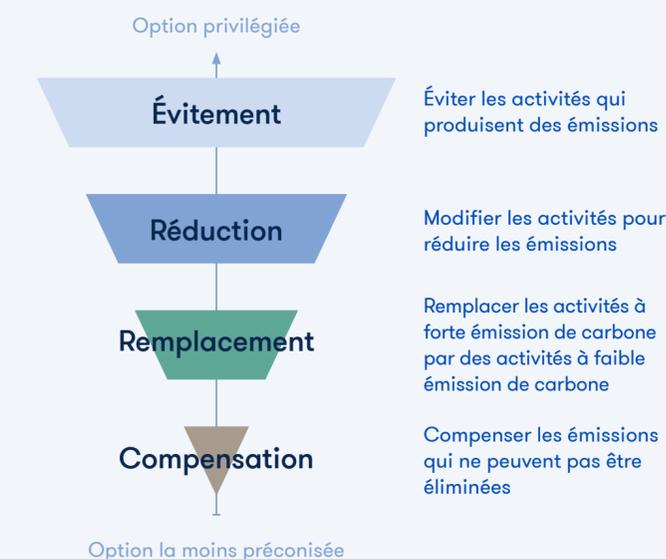
l'exactitude, et nous avons redéfini nos émissions de l'année de référence 2018. Cela a entraîné un changement important dans la composition de nos émissions du champ d'application 3 et une réduction de 13,9 % de l'intensité des émissions du champ d'application 3 en 2023 par rapport à l'année de référence 2018. La réduction est largement attribuable à l'abandon de plusieurs produits à base de bœuf et à la réduction de l'intensité des émissions pour le porc provenant d'éleveurs contractuels tiers et le porc de base acheté à l'externe.

Catégorie d'émissions	Champ d'application 1	Champ d'application 2	Champ d'application 3
Hors FLAG*	65,2 %	100,0 %	27,5 %
FLAG*	34,4 %	0 %	68,0 %
LUC**	0,4 %	0 %	4,5 %
Retraits	0 %	0 %	0 %

* FLAG = Forêts, terres et agriculture

** LUC = Changement d'affectation des terres

Hierarchie de la gestion du carbone



Une meilleure planète

Bilan carbone

Champ d'application 1

Émissions directes de gaz à effet de serre (GES) provenant de sources contrôlées par les Aliments Maple Leaf

% des émissions de GES:

10 %



Champ d'application 2

Émissions indirectes de GES résultant de la consommation d'énergie achetée (électricité, chauffage ou vapeur)

% des émissions de GES:

1 %

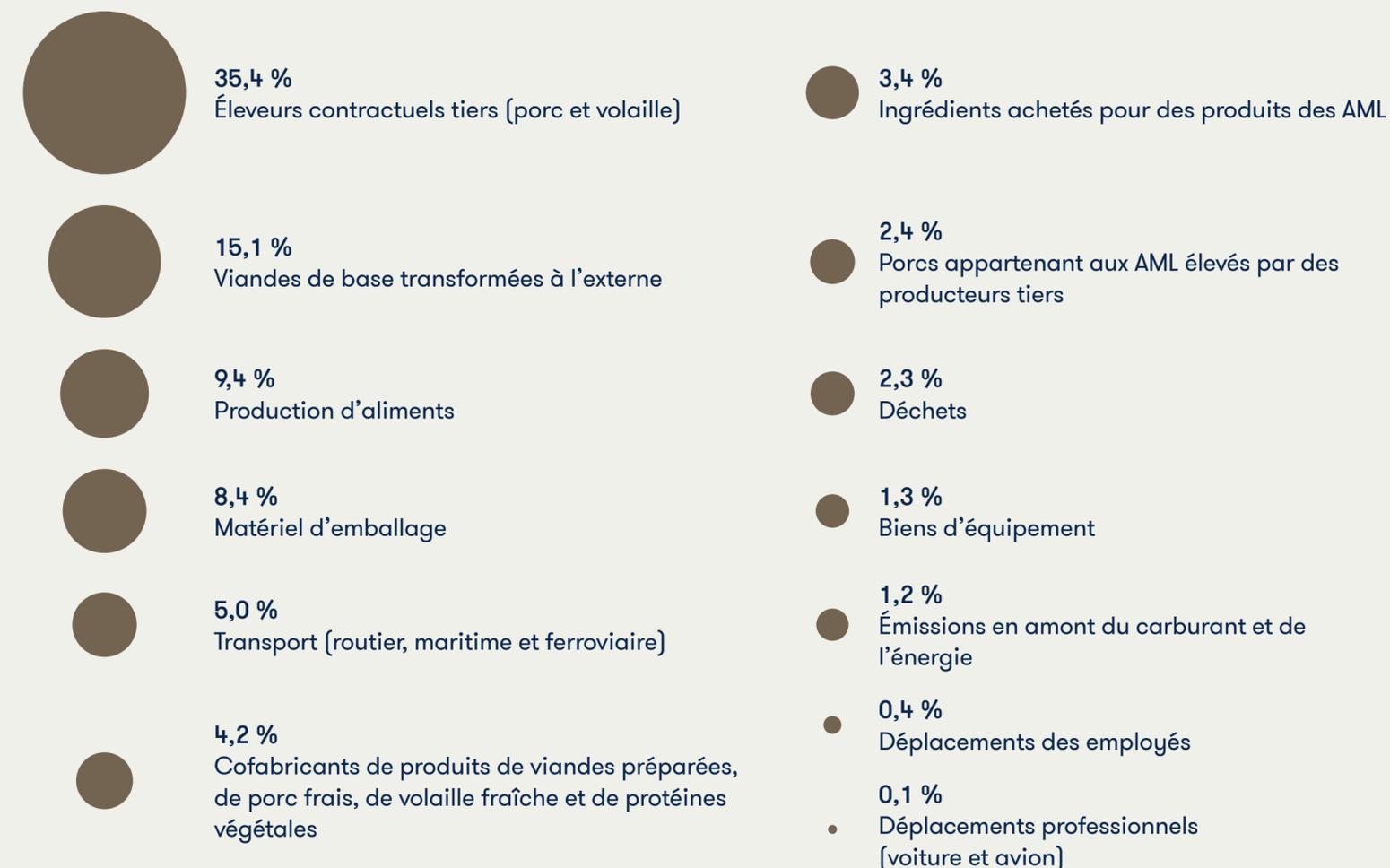


Champ d'application 3

Émissions indirectes de GES de sources autres que celles mentionnées aux champs d'application 1 et 2 et qui se produisent dans la chaîne d'approvisionnement

% des émissions de GES:

89 %



Une meilleure planète

Système de gestion environnementale

Dans le cadre de notre programme de Santé, sécurité, protection et environnement (SSPE) et conformément à notre Engagement à l'égard de la durabilité environnementale, les Aliments Maple Leaf a mis en place un système de gestion environnementale (SGE) dans chacune de ses installations qui utilise des méthodes comparables à la norme ISO 14001. Nous évaluons la conformité réglementaire à chacune de nos installations, nous suivons les progrès et nous créons des plans d'action afin d'améliorer continuellement notre rendement.

Le responsable de l'environnement de chaque établissement examine un outil d'identification et de hiérarchisation des aspects environnementaux afin de comprendre parfaitement les risques environnementaux propres à l'établissement en question. Deux fois par année, le responsable de la conformité environnementale de l'entreprise examine une carte de pointage d'autoévaluation et de conformité environnementale avec chaque établissement. Ces derniers attribuent un pointage global à chaque établissement et produisent un plan d'action pour améliorer leur pointage. L'autoévaluation menée par un expert est axée sur les sept domaines clés suivants : Politique et planification; Rôles, responsabilités et formation; Connaissance de la réglementation; Aspects environnementaux de l'établissement; Déversements et intervention en cas d'urgence; Gestion des plaintes; et Documentation et tenue de dossiers. La carte de pointage fait le suivi du rendement en matière de conformité à la réglementation et est axée sur les quatre domaines clés suivants : Exigences réglementaires; Incidents environnementaux; Analyse et évaluation des risques; et Amélioration continue et formation.

Le responsable de la conformité environnementale de l'entreprise effectue aussi un examen annuel des émissions de chaque établissement dans l'air, dans la terre et dans l'eau pour s'assurer que les établissements demeurent conformes aux règlements. En outre, chaque établissement effectue un examen annuel interne dans lequel il doit vérifier le respect et la connaissance des exigences réglementaires en examinant les permis, les approbations et les licences et il doit déterminer les rôles et les responsabilités dans un cadre qui s'apparente à un audit. Ce système de gestion environnementale efficace garantit que nous respectons l'ensemble des lois et des règlements environnementaux applicables.

Stratégie de réduction de l'empreinte environnementale

Au cours des dernières années, nous avons mis en place un programme d'audit et un plan d'action solide pour faire des progrès liés à nos objectifs environnementaux. Nous avons continué à collaborer avec des tiers afin d'effectuer un audit, annuellement ou au besoin, de notre utilisation des services publics et de cerner les possibilités d'économies et de réduction. Pour intensifier nos efforts, nous avons récemment lancé un groupe de travail interne qui s'est concentré sur l'élaboration d'un plan complet d'exécution en matière de durabilité qui s'appuiera sur des experts en la matière, des processus, des capitaux, des boîtes à outils et des technologies dans l'ensemble de nos installations. Une fois terminé, ce plan complet d'exécution en matière de durabilité nous permettra d'accélérer les réductions par rapport à nos IRC environnementaux.

Nous avons aussi établi à l'interne un prix du carbone qui oriente toutes les décisions relatives aux immobilisations. Nous avons créé une calculatrice de carbone qui tient compte du coût du carbone dans toutes les demandes d'affectation de fonds et dans tous les calculs du rendement de l'actif net. Le prix établi fluctue selon le prix moyen payé par la Société pour obtenir des crédits d'énergie renouvelable et des crédits compensatoires liés aux réductions d'émissions vérifiées. La calculatrice de carbone nous aide à prendre des décisions éclairées concernant les demandes d'affectation de fonds et les répercussions potentielles de ces investissements sur l'environnement.

Depuis que nous avons lancé notre stratégie en matière de durabilité en 2015, nous avons mis en œuvre avec succès plusieurs projets dans nos installations visant à réduire la consommation d'électricité, de gaz naturel et d'eau, le gaspillage alimentaire et les déchets solides.

Ventilation des projets achevés avec succès :



Beaucoup de ces projets ont entraîné des réductions des émissions de GES. Grâce à notre programme d'audit des services publics et à notre plan d'exécution en matière de durabilité en constante évolution, nous continuons à repérer et à privilégier les occasions qui réduiront les émissions des champs d'application 1 et 2. Nous considérons la digestion anaérobie comme une solution évolutive permettant de réduire les émissions de GES provenant de notre fumier de porc, tout en produisant du gaz naturel renouvelable pour remplacer une portion de notre consommation actuelle de combustibles fossiles.

Nos émissions du champ d'application 3 représentent environ 89 % de nos sources d'émissions totales. La digestion anaérobie a le potentiel de réduire les émissions de GES du champ d'application 3 provenant de nos producteurs de porc contractuels tiers. Nous investissons également dans des pratiques d'agriculture régénératrice pour cibler une de nos principales sources d'émissions du champ d'application 3 : la production d'aliments pour animaux. Nous continuons de collaborer avec nos fournisseurs, nos clients et les parties prenantes de l'industrie afin de cerner des possibilités de réduire les répercussions de notre chaîne d'approvisionnement et nous participons à différents programmes visant à diffuser les connaissances et à favoriser la collaboration à l'égard des questions relatives à la chaîne d'approvisionnement.

En outre, un volet de travail essentiel en constante évolution pour nous consiste à déterminer la meilleure approche pour recueillir des données propres aux fournisseurs qui sont à la fois précises et vérifiables : un obstacle avec lequel l'ensemble du secteur est actuellement aux prises. Nous utilisons principalement une approche fondée sur le poids, par opposition à une approche fondée sur les dépenses, et des facteurs d'émission fournis par des bases de données crédibles et de haute qualité (p. ex. ecoinvent) pour calculer nos émissions du champ d'application 3. Une approche fondée sur le poids fournit des estimations réalistes et est plus précise que la comptabilité fondée sur les dépenses, car les prix peuvent fluctuer fréquemment. Cependant, les deux approches s'appuient sur des moyennes régionales et limitent la capacité des entreprises à suivre les performances directes des fournisseurs et les progrès par rapport aux objectifs. Nous devons recueillir des données de haute qualité auprès de nos fournisseurs afin que les efforts de réduction individuels précis de ces derniers puissent être reconnus et appliqués à notre bilan et à nos objectifs d'émissions du champ d'application 3.

Une meilleure planète

Les projets de compensation carbone que nous soutenons

Nous avons soutenu 18 projets de compensation carbone à incidence environnementale élevée en Amérique du Nord, qui nous aident à neutraliser nos émissions résiduelles actuellement inévitables en 2023.

Projet d'efficacité énergétique et d'énergie propre sur l'ensemble du campus de l'Université de l'Illinois à Urbana-Champaign



-  Responsable du projet: Blue Source, LLC
-  Numéro d'identification du projet : 1407
-  Lieu : Illinois, États-Unis
-  Type de technologie : Demande énergétique; Industries énergétiques (sources renouvelables et non renouvelables)
-  Incidence sur les émissions : Évitement
-  Certification : Verified Carbon Standard
-  Valideur ou vérificateur du projet : Det Norske Veritas (DNV) Climate Change Services AS
-  Version du protocole : Méthodologies de surveillance du programme VCS VM0025 Campus Clean Energy and Energy Efficiency (version 1) et VMD0038 Campus Clean Energy and Energy Efficiency : Campus-Wide Module (version 1).

Ce module établit un processus visant à quantifier les réductions de GES locales découlant des mesures en matière d'efficacité énergétique et d'énergie renouvelable mises en œuvre sur le campus d'un collège ou d'une université. Il s'applique aux projets visant une réduction des émissions à l'échelle des campus actuels de collèges et d'universités aux États-Unis (les écoles primaires et secondaires en sont exclues). Les campus peuvent mettre en œuvre des activités qui réduisent les émissions provenant de sources de combustion fixes (champ d'application 1) ou les émissions associées à l'électricité (champ d'application 2). Les campus doivent s'assurer d'atteindre les repères de rendement pertinents en matière d'additionnalité au moyen d'une série de tests de performance. Les réductions des émissions sont quantifiées à partir des données de programmes tiers de rapport sur les GES (p. ex. l'ACUPCC, le système STARS et The Climate Registry) pour chacune des années correspondant à une base de référence ajustée allant de trois à cinq ans.

Projet d'efficacité énergétique et d'énergie propre sur l'ensemble du campus de l'Université du Wisconsin à Milwaukee



-  Responsable du projet: Blue Source, LLC
-  Numéro d'identification du projet : 1675
-  Lieu : Wisconsin, États-Unis
-  Type de technologie : Demande énergétique; Industries énergétiques (sources renouvelables et non renouvelables)
-  Incidence sur les émissions : Évitement
-  Certification : Verified Carbon Standard
-  Valideur ou vérificateur du projet : SCS Global Services
-  Version du protocole : Méthodologies du programme VCS VM0025 Campus Clean Energy and Energy Efficiency (version 1.0) et VMD0038 Campus Clean Energy and Energy Efficiency: Campus-Wide Module (version 1.0)

Les réductions des émissions de GES du champ d'application 1 à l'échelle du campus sont principalement attribuables au programme global de sensibilisation à l'efficacité énergétique Energy Matters de l'Université du Wisconsin à Milwaukee (UWM). Le département des services aux installations et le bureau de la durabilité de l'UWM ont établi un partenariat avec une entreprise de services écoénergétiques dans le cadre d'un contrat de performance fondé sur une approche agressive et exhaustive visant, à court et à long terme, à améliorer les espaces et les services du campus, à mettre à l'essai des technologies et des programmes novateurs et à réduire la consommation énergétique. Ce contrat de performance, déployé progressivement sur le campus de l'UWM, cible environ un million de pieds carrés à la fois (4 046 526 pieds carrés en tout), ce qui a permis l'inclusion de variations uniques en fonction de chaque bâtiment et de ses occupants.

Une meilleure planète

Projet de gestion intelligente du carbone des sols de Farmers Edge 1



-  Promoteur du projet : Farmers Edge Inc.
-
-  Numéro d'identification du projet : 4890-7848
-
-  Lieu : Manitoba, Canada
-
-  Type de technologie : Agriculture régénératrice
-
-  Incidence sur les émissions : Évitement
-
-  Certification : Registre GHG Clean-Projects^{MD} (Groupe CSA) * Veuillez noter que nous avons cessé d'acheter les crédits compensatoires liés à cette norme.
-
-  Valideur ou vérificateur du projet : Tetra Tech Canada Inc.
-
-  Version du protocole : Conservation Cropping Protocol (CCP)

Le projet porte sur la mise en œuvre d'un système d'ensemencement direct. Les réductions sont mesurées selon un protocole autorisé par le système de réglementation de l'Alberta – le Conservation Cropping Protocol (CCP) – qui quantifie les réductions associées à une réduction du travail du sol. Ce protocole, qui est à la base des efforts de quantification, est complété par d'autres modélisations effectuées dans le cadre d'un processus de développement de protocole ontarien qui a permis d'établir, à partir du CCP actuel, des facteurs applicables à d'autres provinces et territoires du Canada. Les données sur les taux d'adoption de la culture sans labour proviennent du Recensement de l'agriculture de 2006.

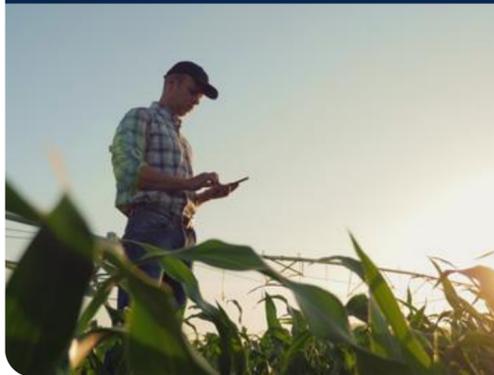
Projet de gestion intelligente du carbone des sols de Farmers Edge 2



-  Promoteur du projet : Farmers Edge Inc.
-
-  Numéro d'identification du projet : 1547-9627
-
-  Lieu : Manitoba, Canada
-
-  Type de technologie : Agriculture régénératrice
-
-  Incidence sur les émissions : Évitement
-
-  Certification : Registre GHG Clean-Projects^{MD} (Groupe CSA) * Veuillez noter que nous avons cessé d'acheter les crédits compensatoires liés à cette norme.
-
-  Valideur ou vérificateur du projet : Green Sky Sustainability Consulting Inc.
-
-  Version du protocole : Conservation Cropping Protocol (CCP)

Le projet porte sur la mise en œuvre d'un système d'ensemencement direct. Les réductions sont mesurées selon un protocole autorisé par le système de réglementation de l'Alberta – le Conservation Cropping Protocol (CCP) – qui quantifie les réductions associées à une réduction du travail du sol. Ce protocole, qui est à la base des efforts de quantification, est complété par d'autres modélisations effectuées dans le cadre d'un processus de développement de protocole ontarien qui a permis d'établir, à partir du CCP actuel, des facteurs applicables à d'autres provinces et territoires du Canada. Les données sur les taux d'adoption de la culture sans labour proviennent du Recensement de l'agriculture de 2006.

Projet n° 1 d'Indigo aux États-Unis



-  Promoteur ou responsable du projet : Indigo Ag
-
-  Numéro d'identification du projet : CAR1459
-
-  Lieu : États-Unis
-
-  Type de technologie : Agriculture régénératrice
-
-  Incidence sur les émissions : Réduction/élimination
-
-  Certification : Climate Action Reserve
-
-  Valideur ou vérificateur du projet : Aster Global Environmental Solutions
-
-  Version du protocole : Soil Enrichment Protocol, version 1.1

Indigo Ag aide les agriculteurs à nourrir la planète de manière durable. Les entreprises peuvent acheter des crédits de carbone vérifiés qui récompensent les fermiers ayant adopté des pratiques d'agriculture régénératrice qui entraînent des réductions ou des retraits de carbone.

Gaz de site d'enfouissement de Maple Hill



-  Promoteur ou responsable du projet : Services d'élimination avancés Maple Hill Landfill, LLC
-
-  Numéro d'identification du projet : CAR521
-
-  Lieu : Missouri, États-Unis
-
-  Type de technologie : Captage et combustion des gaz d'enfouissement
-
-  Incidence sur les émissions : Réduction
-
-  Certification : Climate Action Reserve
-
-  Valideur ou vérificateur du projet : Ruby Canyon Environmental, Inc.
-
-  Version du protocole : Landfill Project Protocol, version 5.0

Le gaz de site d'enfouissement recueilli au moyen des divers processus du projet est détruit à flamme nue, ce qui réduit les émissions de gaz à effet de serre.

Une meilleure planète

Gaz de site d'enfouissement de Rochelle



- 🏠 Promoteur ou responsable du projet : Anew Environmental, LLC

- # Numéro d'identification du projet : CAR1372

- 📍 Lieu : Illinois, États-Unis

- ⚙️ Type de technologie : Gaz de site d'enfouissement

- 📉 Incidence sur les émissions : Réduction

- 📜 Certification : Climate Action Reserve

- ✅ Valideur ou vérificateur du projet : First Environment, Inc.

- 📄 Version du protocole : Protocole CAR

Ce projet capte et détruit volontairement le méthane émis par le site d'enfouissement au moyen d'un système combiné de puits de gaz, de conduits de transfert et d'équipement d'élimination du condensat. Ce processus combiné détruit le gaz soit dans une chambre de combustion ouverte ou dans une installation de production d'énergie.

Projet de valorisation d'agents frigorifiques d'A-Gas



- 🏠 Développeur du projet : A-Gas US Inc.

- # Numéro d'identification du projet : ACR 678, ACR773, ACR775

- 📍 Lieux : Texas et Ohio, États-Unis

- ⚙️ Type de technologie : Remplacement de HFC

- 📉 Incidence sur les émissions : Évitement

- 📜 Certification : American Carbon Registry

- ✅ Valideur ou vérificateur du projet : First Environment, Inc.

- 📄 Version du protocole : American Carbon Registry Standard, version 7.0

Le projet de valorisation d'agents frigorifiques d'A-Gas mise sur une approche stratégique de durabilité environnementale dans le secteur des agents frigorifiques. Cette initiative est axée sur la récupération, la valorisation et la revente des hydrofluorocarbures (HFC) provenant de divers systèmes de réfrigération et de climatisation de partout aux États-Unis. Le projet cible des agents frigorifiques courants (p. ex. R-134a, R-404a, R-407a, R-407c et R-410a). Ces derniers sont traités dans un établissement certifié par l'Environmental Protection Agency (EPA) afin d'être revendus, ce qui réduit la nécessité de produire de nouveaux HFC et, par conséquent, les émissions de GES.

High Island Dairy



- 🏠 Promoteur du projet : Camco Offsets I, LLC

- # Numéro d'identification du projet : ACR313

- 📍 Lieu : Minnesota, États-Unis

- ⚙️ Type de technologie : Gestion des déchets d'élevage

- 📉 Incidence sur les émissions : Évitement

- 📜 Certification : American Carbon Registry

- ✅ Valideur ou vérificateur du projet : Dillon Consulting Limited

- 📄 Version du protocole : Compliance Offset Protocol U.S. Forest Projects

Le projet de High Island Dairy porte sur un système digesteur de ration totale mélangée pour la production laitière permettant de récupérer les biogaz du fumier de vaches laitières, dont la majeure partie aurait été conservée dans un étang anaérobie non couvert avant la mise en œuvre du projet. Les biogaz provenant du système digesteur sont ensuite utilisés pour produire de l'électricité à l'aide d'un ensemble de cinq générateurs, ou encore envoyés dans une chaudière pour fournir du chauffage. Tout biogaz inutilisé par l'ensemble de générateurs est ensuite brûlé dans une torchère fermée. L'étang à eaux résiduaires est également couvert, et les biogaz sont récupérés et brûlés par intermittence. Les biogaz produits par le système digesteur font l'objet d'un suivi continu grâce à des débitmètres massiques thermiques.

Edaleen Cow Power



- 🏠 Promoteur du projet : Camco Offsets I, LLC

- # Numéro d'identification du projet : ACR239

- 📍 Lieu : Washington, États-Unis

- ⚙️ Type de technologie : Gestion des déchets d'élevage

- 📉 Incidence sur les émissions : Évitement

- 📜 Certification : American Carbon Registry

- ✅ Valideur ou vérificateur du projet : Agri-Waste Technology, Inc.

- 📄 Version du protocole : Compliance Offset Protocol U.S. Forest Projects

Le projet d'Edaleen Cow Power, LLC porte sur un système digesteur piston souterrain pour la production laitière permettant de récupérer les biogaz du fumier de vaches laitières, dont la majeure partie aurait été conservée dans un étang anaérobie non couvert avant la mise en œuvre du projet. Les biogaz provenant du système digesteur sont utilisés pour produire de l'électricité à l'aide d'un générateur. Tout biogaz inutilisé par l'ensemble de générateurs est ensuite brûlé dans une torchère ouverte. Les biogaz produits par le système digesteur font l'objet d'un suivi continu grâce à des débitmètres massiques thermiques.

Une meilleure planète

South Wake Landfill, Apex, Comté de Wake, Caroline du Nord : Réduction des émissions de GES grâce à la captation automatisée des gaz d'enfouissement



-  Développeur du projet : LoCI Controls, Inc.
-
-  Numéro d'identification du projet : ACR730
-
-  Lieu : Caroline du Nord, États-Unis
-
-  Type de technologie : Captage et combustion des gaz d'enfouissement
-
-  Incidence sur les émissions : Évitement
-
-  Certification : American Carbon Registry
-
-  Valideur ou vérificateur du projet : Ruby Canyon Environmental, Inc.
-
-  Version du protocole : ACR Standard, version 7.0 (décembre 2020); ACR Validation and Verification Standard, version 1.1 (mai 2018); Methodology for the Quantification, Monitoring, Reporting, and Verification of Greenhouse Gas Emissions Reductions and Removals from Landfill Gas

Destruction and Beneficial Use Projects, version 2.0 (avril 2021), y compris l'errata et les précisions sur la méthodologie datées du 17 mars 2023; plan validé du projet du 7 juin 2023 et norme ISO 14064-3:2006.

Ce projet consiste à remplacer les puits de captage de gaz d'enfouissement surveillés et ajustés manuellement (technologie manuelle) par le système de contrôle automatisé LoCI au site d'enfouissement South Wake Landfill, d'une superficie de 191 hectares (471 acres) et exploité par le Bureau du service de gestion des déchets solides du comté de Wake.

Solid Waste Complex, Comté de Wake : Réduction des émissions de GES grâce à la captation automatisée des gaz d'enfouissement



-  Développeur du projet : LoCI Controls, Inc.
-
-  Numéro d'identification du projet : ACR729
-
-  Lieu : New Jersey, États-Unis
-
-  Type de technologie : Captage et combustion des gaz d'enfouissement
-
-  Incidence sur les émissions : Évitement
-
-  Certification : American Carbon Registry
-
-  Valideur ou vérificateur du projet : Ruby Canyon Environmental, Inc.
-
-  Version du protocole : ACR Standard, version 7.0 (décembre 2020); ACR Validation and Verification Standard, version 1.1 (mai 2018); Methodology for the Quantification, Monitoring, Reporting, and Verification of Greenhouse Gas Emissions Reductions and Removals from Landfill Gas

Destruction and Beneficial Use Projects, version 2.0 (avril 2021), y compris l'errata et les précisions sur la méthodologie datées du 17 mars 2023; plan validé du projet du 7 juin 2023 et norme ISO 14064-3:2006.

Ce projet consiste à remplacer les puits de captage de gaz d'enfouissement surveillés et ajustés manuellement (technologie manuelle) par le système de contrôle automatisé LoCI au site d'enfouissement du Solid Waste Complex du comté de Cumberland.

Projet de biomasse de Merom Farms



-  Responsable du projet : Blue Source, LLC
-
-  Numéro d'identification du projet : 4022-1180
-
-  Lieu : Colombie-Britannique, Canada
-
-  Type de technologie : Énergie tirée de la biomasse
-
-  Incidence sur les émissions : Réduction
-
-  Certification : Registre GHG Clean-Projects^{MD} (Groupe CSA) * Veuillez noter que nous avons cessé d'acheter les crédits compensatoires liés à cette norme.
-
-  Valideur ou vérificateur du projet : Stantec Consulting Ltd.
-
-  Version du protocole : Quantification Protocol for Diversion of Biomass to Energy from Biomass Combustion Facilities,

version 1 (protocole), Alberta Environment and Sustainable Resource Development (AESRD), 2007

Merom Farms est une grande exploitation de serres commerciales dans les basses-terres continentales (Lower Mainland) de la Colombie-Britannique, composée de 14 hectares (36 acres) de serres couvertes.

Cette exploitation agricole a d'abord utilisé des chaudières alimentées par un combustible fossile, c.-à-d. du gaz naturel, afin de fonctionner toute l'année dans un climat froid. Puisque le gaz naturel coûte cher et a des répercussions négatives sur l'environnement, cette ferme est passée à l'utilisation de biomasse pour le chauffage. Ce passage d'un combustible fossile à la biomasse pour produire de la chaleur permet de réduire les émissions.

Projet d'évitement de conversion de prairies de Blue Source – Soda Creek



-  Promoteur ou responsable du projet : Soda Creek Inc.
-
-  Numéro d'identification du projet : CAR1564
-
-  Lieu : Montana, États-Unis
-
-  Type de technologie : Évitement de conversion de prairies
-
-  Incidence sur les émissions : Évitement
-
-  Certification : Climate Action Reserve
-
-  Valideur ou vérificateur du projet : Ruby Canyon Environmental, Inc.
-
-  Version du protocole : Grassland Project Protocol de Climate Action Reserve, version 2.1

Le projet d'évitement de conversion de prairies de Blue Source – Soda Creek s'étend sur plus de 4 385 hectares (10 835 acres) dans le comté de McCone, au Montana. Par l'intermédiaire d'une gestion durable, il permettra de maintenir et de séquestrer le carbone tout au long de son cycle de vie.

Une meilleure planète

Projet visant à éviter la conversion de prairies Blue Source – Carroll



-  Promoteurs ou responsables du projet : Blue Source, LLC et Carroll MT Properties, LLC

-  Numéro d'identification du projet : CAR1247

-  Lieu : Montana, États-Unis

-  Type de technologie : Évitement de conversion de prairies

-  Incidence sur les émissions : Évitement

-  Certification : Climate Action Reserve

-  Valideur ou vérificateur du projet : Ruby Canyon Environmental, Inc.

-  Version du protocole : Grassland Project Protocol de Climate Action Reserve, version 2.1

Dans le comté de Valley, au Montana, 16 000 propriétés conserveront le carbone du sol grâce à la publication d'une servitude de conservation interdisant la conversion des lieux en terres agricoles.

Projet d'utilisation des gaz d'enfouissement du comté de Greenville



-  Promoteur ou responsable du projet : Anew Environmental, LLC

-  Numéro d'identification du projet : CAR495

-  Lieu : Caroline du Sud, États-Unis

-  Type de technologie : Captage et combustion des gaz d'enfouissement

-  Incidence sur les émissions : Évitement

-  Certification : Climate Action Reserve

-  Valideur ou vérificateur du projet : Ruby Canyon Environmental, Inc.

-  Version du protocole : Landfill Project Protocol de Climate Action Reserve, version 5.0

Le projet d'utilisation des gaz d'enfouissement du comté de Greenville, conçu et mis en œuvre par Greenville Gas Producers, LLC, porte sur le captage et l'utilisation des gaz d'enfouissement au site d'enfouissement Enoree de Greer, en Caroline du Sud. Le site d'enfouissement municipal pour déchets solides Enoree a ouvert ses portes en 1991, avant de les fermer en janvier 2007, moment où il a été recouvert de polyéthylène haute densité. Lors de la fermeture de l'établissement, on y trouvait environ 3,5 millions de tonnes de déchets (3,2 millions de tonnes), avec un taux d'émission de composés organiques non méthaniques de moins de 12 mégagrammes par an. Ce projet consiste à capter et à détruire le méthane à l'aide d'une torchère ouverte ou d'une installation de production d'électricité modulaire. La torchère est en exploitation depuis août 2007. La construction de l'installation de production d'électricité, d'une puissance installée de 3,2 MW, s'est terminée en août 2008.

BNW Ranch



-  Promoteurs ou responsables du projet : Climate Trust Capital Fund I LP et The Nature Conservancy

-  Numéro d'identification du projet : CAR1284

-  Lieu : Oregon, États-Unis

-  Type de technologie : Évitement de conversion de prairies

-  Incidence sur les émissions : Évitement

-  Certification : Climate Action Reserve

-  Valideur ou vérificateur du projet : SCS Global Services

-  Version du protocole : Grassland Project Protocol de Climate Action Reserve, version 2.1

Le projet de BNW Ranch porte sur un secteur dont la superficie est estimée à 1 658 hectares (4 098 acres). La conservation de l'endroit a été jugée prioritaire en raison de la valeur des habitats et du risque de conversion à des fins agricoles. The Nature Conservancy a l'intention d'y instituer une servitude de conservation sans labour.

Projet de compostage des déchets organiques de Cedar Grove – Maple Valley



-  Promoteur ou responsable du projet : ClimeCo LLC

-  Numéro d'identification du projet : CAR866

-  Lieu : Washington, États-Unis

-  Type de technologie : Compostage des déchets organiques

-  Incidence sur les émissions : Évitement

-  Certification : Climate Action Reserve

-  Valideur ou vérificateur du projet : Agri-Waste Technology, Inc.

-  Version du protocole : U.S. Organic Waste Composting Protocol, version 1.1

Le projet consiste à rediriger les résidus organiques admissibles, y compris les déchets alimentaires résidentiels ou commerciaux, vers une installation de compostage aérobie où ils seront compostés dans un système conforme aux meilleures pratiques de gestion afin d'assurer le maintien des conditions optimales en la matière. Dans le cadre du projet, la maintenance, le prétraitement et le compostage aérobie des déchets organiques seront effectués à l'établissement Cedar Grove Composting d'Everett, à Washington. Les technologies qui y sont utilisées sont le GORE Cover System et la méthode d'aération négative de piles statiques.

Une meilleure planète

Digestion anaérobie

La digestion anaérobie est une technologie éprouvée et établie qui a le potentiel de réduire significativement les émissions de GES et les déchets solides provenant de nos activités d'élevage et de nos exploitations d'animaux, tout en produisant en même temps du gaz naturel renouvelable (GNR) qui pourrait remplacer une partie de notre consommation actuelle de gaz naturel fossile dans nos établissements ou être réinjecté dans les canalisations de gaz naturel.

La digestion anaérobie est un processus dans lequel les bactéries dégradent les matières organiques – telles que le fumier, les déchets organiques, les déchets alimentaires ou les eaux usées – et convertissent les matières organiques

en GNR et en « digestat ». Le GNR peut être utilisé comme source d'énergie propre par l'utilisateur pour la production de chaleur ou d'électricité, ou comme carburant pour le transport. Le digestat est renvoyé aux exploitations agricoles pour être épandu sur les champs de la même manière que le fumier aujourd'hui, mais avec des odeurs et des charges pathogènes réduites et un profil nutritif amélioré.

En adoptant la digestion anaérobie, les Aliments Maple Leaf pourrait créer des économies circulaires en convertissant les flux de déchets organiques en carburant renouvelable utile et en d'autres produits de base qui soutiennent la production porcine.



Agriculture régénératrice

Les Aliments Maple Leaf investit dans des pratiques d'agriculture régénératrice dans sa chaîne d'approvisionnement, afin de réduire son incidence environnementale, et hors de sa chaîne d'approvisionnement, afin d'appuyer des solutions de qualité supérieure fondées sur la nature qui favorisent la production alimentaire durable et contribuent à la réduction des émissions de la chaîne d'approvisionnement et au maintien de la [carboneutralité](#).

L'agriculture régénératrice est un ensemble de principes et de pratiques agricoles qui régénèrent les terres, capturent le carbone de l'atmosphère et le stockent dans le sol, augmentent la biodiversité, améliorent la santé des sols, bonifient les moyens de subsistance des agriculteurs et améliorent la résilience des paysages. Les principes de l'agriculture régénératrice comprennent la réduction de la perturbation du sol, la maximisation de la diversité des cultures, la couverture du sol et le maintien de racines vivantes dans le sol tout au long de l'année. Les pratiques d'agriculture régénératrice comprennent : une gestion adéquate des nutriments, des systèmes de semis direct sans labour, une rotation accrue des cultures, des cultures de couverture, des cultures intercalaires et une optimisation des intrants de culture. Ensemble, ces interventions améliorent la santé des sols en créant un système de culture plus durable et résilient qui produit moins d'émissions de carbone.

Pour la troisième année, nous avons fait équipe avec Nutrien, une entreprise canadienne et le plus grand fournisseur mondial d'intrants de cultures, afin d'étendre la portée de notre travail en agriculture régénératrice et de participer au nouveau programme de carbone qui vise à fournir un soutien de bout en bout aux cultivateurs, de favoriser la durabilité et de stimuler la rentabilité. Ce travail nous aide à atteindre notre objectif d'approvisionnement en aliments durables pour nos animaux en réduisant l'empreinte carbone des cultures que nous achetons. Nous sommes passés de 7 689 à 64 750 hectares (19 000 à 160 000 acres) et avons doublé nos investissements dans les pratiques d'agriculture régénératrice d'une année sur l'autre au cours des trois dernières années.

Le programme encourage les agriculteurs et les informe sur les pratiques qui devraient avoir une incidence positive sur leurs terres, notamment en augmentant l'efficacité de l'utilisation des nutriments, en améliorant le rendement des cultures et en rendant leur sol et leurs terres plus résistants aux événements météorologiques extrêmes. Le programme est actuellement axé sur l'approche des 4R de la gestion de l'azote et sur une technique d'agriculture sans labour. La méthode des 4R (right source, right rate, right time et right place) permet d'orienter les agriculteurs vers des pratiques de gestion qui contribuent à maintenir les nutriments dans les champs et sur leur surface. Il en résulte potentiellement une réduction des émissions d'azote (N₂O) et une amélioration de la santé des sols et des cultures. La technique de l'agriculture sans labour consiste à planter des cultures sans labourer le sol. Il en résulte une diminution de la perturbation du sol, ce qui réduit le carbone libéré par le sol dans l'atmosphère et améliore la santé du sol afin de favoriser l'élimination ou la séquestration du carbone dans l'atmosphère. De façon générale, ces interventions entraînent des réductions et des retraits qui diminuent nos émissions liées à la production d'aliments pour animaux et de cultures, et qui nous rapprochent de notre objectif fondé sur la science pour les émissions du champ d'application 3.

En Amérique du Nord, Nutrien utilise ses plateformes numériques, comme Agrible^{MD}, pour suivre et mesurer des résultats comme la qualité des cultures, la santé des sols, les émissions de GES, la qualité de l'eau et la biodiversité. Nutrien et les Aliments Maple Leaf utilisent ces données pour vérifier de façon indépendante les résultats en matière de durabilité, par exemple les changements dans les émissions de GES, par l'intermédiaire de tiers comme SustainCERT. En 2023, une voie validée a été établie, et nous avons vérifié les réductions des émissions du champ d'application 3 qui ont été générées par ce programme et sont partagées par Nutrien et les Aliments Maple Leaf pour 2021, et nous travaillons actuellement à vérifier les réductions de 2022 et 2023. Nous explorons la façon d'intégrer ces réductions à notre bilan carbone du champ d'application 3 en nous appuyant sur les normes émergentes.

Une meilleure planète

Nous avons également investi dans des projets d'agriculture régénératrice à l'extérieur de notre chaîne d'approvisionnement avec Indigo Ag. Cette société travaille auprès des agriculteurs et des entreprises afin de promouvoir les pratiques agricoles régénératrices en tant que solution naturelle aux changements climatiques. Les entreprises peuvent acheter des crédits de carbone certifiés par l'entremise de ces programmes de crédits de carbone qui récompensent les agriculteurs ayant adopté des pratiques d'agriculture régénératrice qui améliorent la biodiversité, la santé des sols et la séquestration du carbone. Notre engagement à l'égard de ces programmes témoigne de notre détermination à améliorer l'industrie de l'agriculture et le système alimentaire dans son ensemble et contribue au maintien de notre [carbonneutralité](#).

Canadian Alliance for Net-Zero Agri-Food (CANZA)

CANZA est une alliance nationale multipartite dirigée par l'industrie. Elle regroupe notamment RBC, les Aliments Maple Leaf, Nutrien, McCain Foods, Loblaw et BCG. Elle a été fondée par The Natural Step Canada et l'Institut pour l'IntelliProsperité, en collaboration avec l'Arrell Food Institute de l'Université de Guelph. CANZA est engagée à obtenir des résultats durables dans le secteur agroalimentaire au Canada. CANZA encourage l'adoption de pratiques agricoles régénératrices et d'agrostockage de carbone, ce qui offre la possibilité de transformer le secteur et de créer une valeur d'approvisionnement circulaire carboneutre dans le secteur agroalimentaire. En collaborant avec les agriculteurs pour produire des retombées positives pour la nature, l'alliance s'engage à bâtir un avenir plus durable pour l'agriculture.



Gestion du fumier

Une bonne gestion du fumier est essentielle pour limiter les émissions de GES, la perte de biodiversité, le ruissellement des nutriments et la pollution. Le fumier de porc contient de précieux macronutriments et micronutriments qui favorisent la santé des sols. Nous gérons donc le fumier dans des lagunes extérieures jusqu'à ce que nous puissions le livrer aux exploitations agricoles locales afin qu'elles l'utilisent comme engrais organique. En 2023, les porcheries appartenant à Maple Leaf et les porcheries louées par celle-ci ont recyclé 1 234 100 tonnes métriques de fumier de lagunes d'entreposage en l'utilisant comme engrais organique dans des champs avoisinants.

La province du Manitoba dispose d'un programme complet de gestion du fumier et d'une réglementation stricte et exhaustive pour faire en sorte que le fumier soit géré correctement et utilisé comme engrais de façon appropriée. Le Règlement sur la gestion des animaux morts et des déjections du bétail, le Règlement sur les installations de gestion des déchets et le Règlement sur la gestion des nutriments dictent la manière écologique de gérer le fumier de bétail au Manitoba. Il convient de souligner que ces règlements relèvent de la *Loi sur l'environnement*, ce qui signifie que les exigences environnementales sont à la base d'une gestion adéquate du fumier et des nutriments dans la province.

En outre, la totalité du fumier provenant des porcheries qui nous appartiennent ou que nous louons a été épandue selon un plan de gestion des nutriments propre au site et élaboré par un agronome certifié. Des agronomes certifiés préparent un plan de gestion du fumier pour chacune de nos fermes et l'enregistrent auprès de la province du Manitoba. Une fois le plan approuvé, le fumier est épandu sur les terres des fermes locales en fonction des nutriments présents dans le sol, des nutriments contenus dans le fumier et des besoins en nutriments des cultures. Il n'est épandu qu'à des taux et à des moments prédéterminés de l'année afin de garantir que les nutriments sont entièrement intégrés dans le sol et d'éviter le ruissellement. Le fumier est précieux et nous ne voulons pas le gaspiller. Nous savons qu'il doit être épandu au bon endroit, au bon moment et en quantité adéquate.

Aux Aliments Maple Leaf, nous recyclons le fumier de façon responsable et réduisons les émissions de gaz à effet de serre en réduisant le besoin d'engrais synthétiques. L'utilisation du fumier comme engrais est le meilleur moyen de recycler les nutriments. Si elle se poursuit, la digestion anaérobie rendra notre recyclage du fumier encore plus efficace, car le méthane est capté alors que le fumier est transformé en digestat. Le digestat est un meilleur type d'engrais que le fumier brut, en raison des odeurs et des charges pathogènes réduites et d'un profil nutritif amélioré.



Évaluation de l'empreinte écologique et des risques

Les Aliments Maple Leaf reconnaît qu'il est de plus en plus important pour les entreprises d'évaluer et de traiter les répercussions de leurs activités et de leur chaîne d'approvisionnement sur la déforestation, la biodiversité et la nature, et d'en rendre compte. Par conséquent, nous avons demandé à une organisation tierce expérimentée de procéder à une évaluation de l'empreinte écologique et des risques de notre chaîne de valeur en s'appuyant sur des connaissances approfondies et des données géospatiales. Cette évaluation portera sur notre incidence sur la dégradation des terres, la déforestation, la pollution des sols, le stress hydrique et la pollution de l'eau. La démarche scientifique suivra les étapes 1 et 2 des objectifs scientifiques pour la nature (SBTN) et la structure élaborée par l'initiative du Cadre de responsabilisation (AFi).

Situation du carbone au Canada et restauration des terres

Nous apportons notre soutien à des organisations comme le Fonds mondial pour la nature (WWF-Canada) afin qu'elles mènent des recherches de pointe et proposent des solutions qui contribuent à stabiliser le climat, à préserver les ressources naturelles, ainsi qu'à protéger et à régénérer notre territoire canadien. En 2021, nous avons apporté notre soutien financier au Fonds mondial pour la nature (WWF-Canada) et au laboratoire de télédétection de l'Université McMaster pour créer [la toute première carte montrant la quantité de carbone stockée dans les terres au Canada](#), afin de nous assurer que ces espaces sont protégés et préservés. Récemment, nous avons financé les dernières recherches du Fonds mondial pour la nature (WWF-Canada) visant à [recenser les sites canadiens les plus susceptibles de bénéficier de la régénération des sols](#).

La « restauration des écosystèmes » est le processus consistant à soutenir le rétablissement des écosystèmes qui ont été dégradés, endommagés ou convertis en raison d'activités humaines. WWF-Canada a établi le potentiel de restauration des « terres converties », lesquelles sont définies comme des terres qui étaient à l'origine de riches écosystèmes, comme des milieux humides et des forêts, qui ont été transformés en secteurs dominés par l'activité humaine, comme des zones agricoles et des routes, ce qui en a éliminé la faune et la flore.

Les écosystèmes naturels qui ont été endommagés par l'activité humaine, mais sont toujours considérés comme des forêts, des milieux humides, des prairies ou d'autres types de terres stériles, sont appelés des « terres dégradées ». Les données concernant ces écosystèmes sont moins nombreuses que celles sur les terres converties.

WWF-Canada a concentré son analyse sur l'identification des zones présentant le plus grand potentiel de stockage du carbone et de préservation de la faune canadienne. En se dotant de plans et de cibles et en collaborant avec des partenaires communautaires sur certaines de ces terres, WWF-Canada et d'autres organisations concentrent leurs efforts sur les efforts de restauration favorisant les solutions naturelles.

Consultez le [rapport du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques \(GIFCC\)](#) pour en savoir plus sur nos efforts de gestion des occasions et des risques liés aux changements climatiques.

Une meilleure planète

Eau

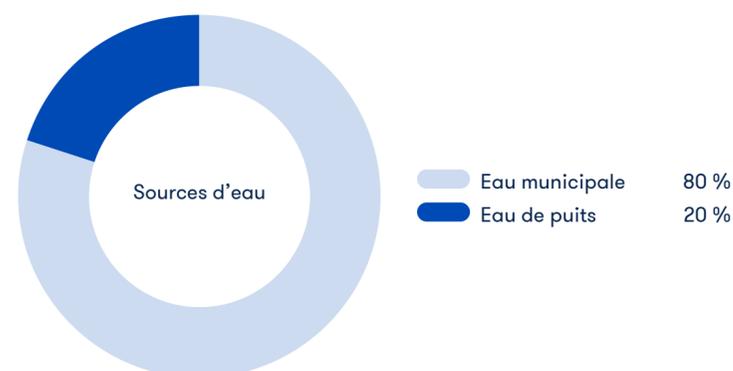
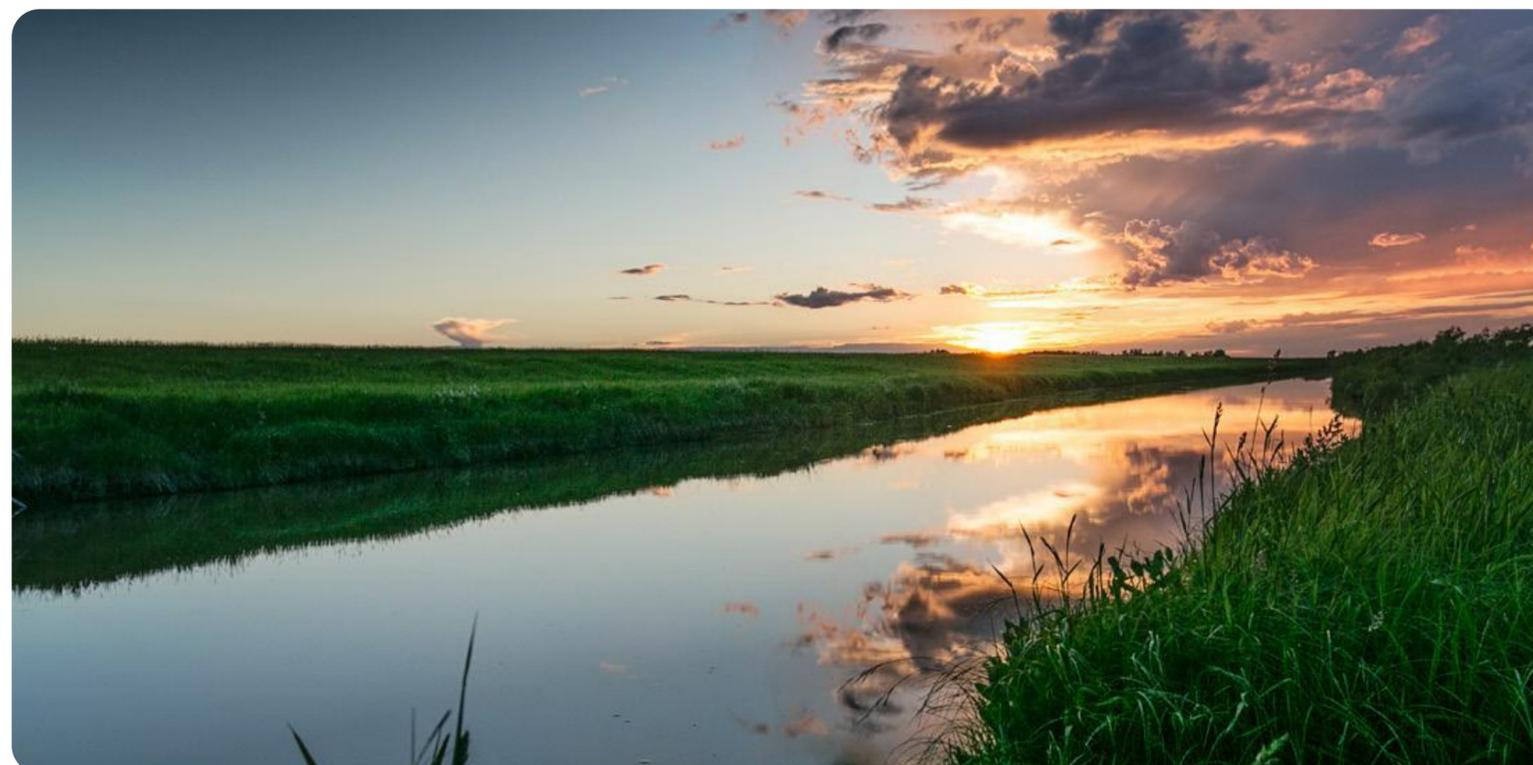
L'eau est un élément vital pour de nombreuses activités du système alimentaire, y compris l'agriculture, ainsi que la transformation des aliments et leur consommation. La qualité et la disponibilité de l'eau peuvent également être fortement affectées par l'industrie alimentaire. Notre priorité absolue est de réduire autant que possible la consommation d'eau dans nos installations et nos porcheries, de prévenir les incidences négatives de nos activités et de notre chaîne d'approvisionnement sur les cours d'eau locaux et de respecter la réglementation provinciale stricte en matière de gestion des effluents d'élevage.



Une meilleure planète

Conservation de l'eau

Les possibilités de conservation et de réduction de la consommation d'eau sont un élément clé de notre programme d'audit des services publics et du plan d'action en matière de durabilité de l'environnement de chaque établissement. Au cours des dernières années, nous avons réduit notre consommation d'eau en mettant en œuvre plusieurs initiatives, notamment la recirculation de l'eau dans certains processus, la réparation et la modernisation des équipements, l'adaptation de l'utilisation de l'eau en dehors des heures de production et lors de l'entretien sanitaire, ainsi que l'utilisation de pistolets d'entretien sanitaire à faible débit et d'aérateurs de haute technologie pour les stations de lavage des mains, sans compromettre la salubrité alimentaire. Nous fixerons un nouvel objectif relatif à l'eau parallèlement à l'actualisation de nos autres objectifs environnementaux.



Traitement des eaux usées

Une gestion et un traitement efficaces des eaux usées sont essentiels pour l'environnement et la santé humaine. Les Aliments Maple Leaf se conforme à toutes les lois et à tous les règlements en vigueur dans les collectivités où elle exerce ses activités. Les eaux usées découlant de nos activités sont prétraitées et rejetées dans les réseaux d'égouts municipaux pour y être entièrement traitées.

Évaluations de l'eau et incidences

En 2017, les Aliments Maple Leaf a collaboré avec un consultant tiers et WWF-Canada afin d'effectuer une évaluation des risques liés à l'eau des fermes et des installations qui lui appartiennent ou

qu'elle loue et des endroits où elle se procure des aliments pour animaux et des ingrédients connexes au Canada. L'évaluation des risques liés à l'eau était divisée en trois catégories : la santé de l'eau douce, les menaces pour l'eau douce et l'apport futur en eau. La santé et les menaces ont été ventilées en fonction de la qualité de l'eau, de la pollution, de l'utilisation de l'eau et du changement climatique. L'apport futur en eau a été évalué en utilisant des modèles climatiques et des scénarios de changement climatique.

Les porcheries qui appartiennent aux Aliments Maple Leaf ou qui sont louées par celles-ci sont situées dans le sud du Manitoba, dans les sous-bassins hydrographiques de Souris, Assiniboine, Red, Lake Manitoba et Lake Winnipegosis, Western Lake Winnipeg et Winnipeg. Les poulaillers qui nous appartiennent ou que nous louons sont situés dans le sous-bassin hydrographique sud-on-

tarien du Nord du Lac Érié et nos couvoirs de poussins sont situés dans le Nord du Lac Érié et l'Est du Lac Huron. En plus de ces types de fermes d'élevage et de ces emplacements, les Aliments Maple Leaf s'approvisionne en aliments pour animaux et en ingrédients connexes (soya, maïs, huile de canola, etc.) dans les provinces de la Saskatchewan, du Manitoba, de l'Ontario et du Québec. Toutes nos installations de fabrication et l'un de nos centres de distribution tirent et évacuent leur eau de sources municipales. La majorité de nos porcheries/poulaillers et de nos provenderies utilisent de l'eau de puits en raison de leur emplacement rural.

Il a été établi que notre organisation n'a pas causé ou aggravé des répercussions négatives liées à l'eau de bassins hydrographiques écologiquement vulnérables; cependant, certaines de nos fermes sont situées dans des zones qui présentent de graves menaces pour l'eau douce et où l'utilisation de l'eau est excessive.

Les Aliments Maple Leaf a aussi procédé à une évaluation des risques physiques liés aux changements climatiques et à une analyse des scénarios climatiques, en collaboration avec un consultant indépendant, afin de mieux comprendre les risques liés aux changements climatiques et leurs répercussions potentielles sur les animaux d'élevage, les actifs, la chaîne d'approvisionnement et les activités. Cette évaluation a porté sur les températures extrêmes, le gel et le dégel (c'est-à-dire le nombre de jours sans dégel), le stress hydrique, ainsi que les vents et les précipitations extrêmes. Il a été établi que toutes les régions où nous exerçons nos activités et où nous nous procurons des céréales fourragères présentent un risque moyen à élevé de stress hydrique en raison de l'augmentation de la température et du risque accru de sécheresse, ce qui peut avoir une incidence sur la disponibilité des aliments et des ressources en eau servant à l'entretien sanitaire.

Pour consolider ces efforts, les Aliments Maple Leaf procède actuellement à une évaluation rigoureuse de l'empreinte écologique et des risques de sa chaîne de valeur réalisée par une organisation tierce expérimentée, qui traitera notamment de l'incidence sur la pollution de l'eau et le stress hydrique.

Une meilleure planète

Déchets

Le rejet des déchets solides et alimentaires dans les sites d'enfouissement a des effets néfastes sur l'environnement et les collectivités locales. La réduction à la source des déchets solides dans nos installations, l'amélioration du taux de détournement des déchets vers les sites d'enfouissement et la réduction du gaspillage alimentaire et des déchets générés par nos activités sont des priorités absolues pour nous.

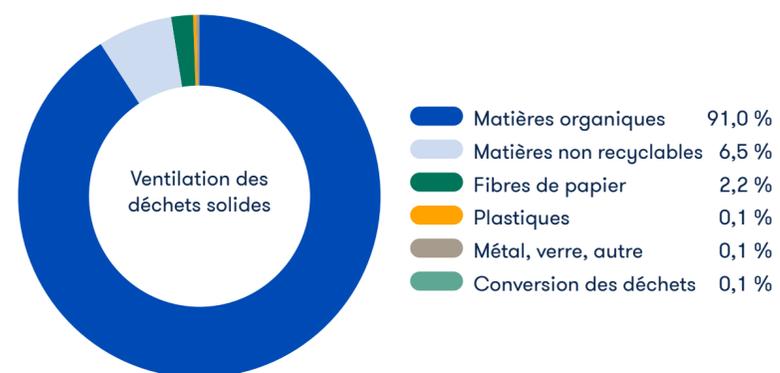


Une meilleure planète

Réduction des déchets solides

Nous continuons de mener annuellement des audits des déchets solides au moyen de notre programme d'audit des établissements et d'élaboration de plan d'action afin de cerner des possibilités de réduire nos déchets solides. Nos initiatives visant à réduire les déchets solides comprennent l'envoi de déchets organiques à des installations de digestion anaérobie en vue de leur revalorisation, l'amélioration de nos programmes de recyclage dans l'ensemble de nos installations et l'utilisation de moins de matériaux d'emballage ou de plus de matériaux d'emballage réutilisables, recyclables ou compostables pour nos produits finis.

En 2023, nous avons un taux de détournement des déchets des sites d'enfouissement de 93,5 %. Nous continuons à explorer les possibilités de faire avancer les choses. Même si nous n'atteignons pas notre objectif de réduction de 50 % d'ici 2025, nous avons l'intention de réévaluer notre rendement et d'actualiser notre objectif lié aux déchets solides en même temps que nos autres objectifs environnementaux.



Détournement des sites d'enfouissement

Notre couvoir de New Hamburg a obtenu une certification de détournement des sites d'enfouissement de GreenCircle Certified, LLC pour la quatrième année consécutive. L'installation réachemine 99 % de ses déchets des sites d'enfouissement. L'équipe de New Hamburg met l'accent sur les possibilités de détournement des déchets depuis plusieurs années et la plus grande partie des matières provenant de l'établissement sont destinées à l'équarrissage, au recyclage et au compostage. De plus, plusieurs de nos installations affichent un taux de détournement des déchets supérieur à 95 % et nous étudions les possibilités de certification.

Réduction du gaspillage alimentaire

Qu'il s'agisse des éleveurs, des producteurs, des transformateurs, des fabricants, des détaillants ou des consommateurs, il peut y avoir du gaspillage alimentaire à toute étape de la chaîne de valeur, et c'est pourquoi ce type de gaspillage entraîne des coûts environnementaux et économiques considérables. Au-delà du gaspillage alimentaire, l'eau, l'énergie et les émissions associées à chacune de ces étapes de la chaîne de valeur sont également gaspillées. Les Aliments Maple Leaf reconnaît qu'elle fait partie de ce problème et qu'elle doit également faire partie de la solution.

En 2019, nous avons rejoint sept autres grandes entreprises canadiennes en nous engageant officiellement auprès du Conseil national zéro déchet et de la Provision Coalition du Canada dans le but de prévenir et de réduire le gaspillage alimentaire dans nos propres installations. Nous avons mené un processus rigoureux pour définir la perte et le gaspillage alimentaires à l'aide du protocole relatif à la perte et au gaspillage alimentaires élaboré par le World Resources Institute (WRI).

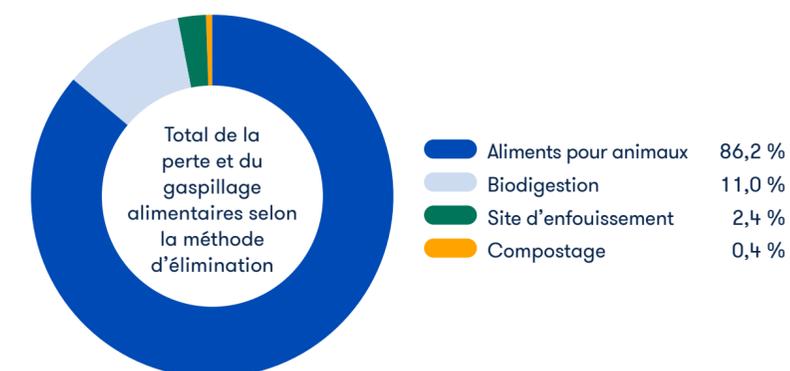
Sur la base de normes et de protocoles acceptés à l'échelle mondiale, nous définissons la « perte alimentaire » comme le



rejet des aliments qui se produit de la production à la transformation, et le « gaspillage alimentaire » comme le rejet des aliments une fois qu'ils sont devenus un produit fini prêt à être distribué. Les exemples de perte alimentaire comprennent la contamination par des corps étrangers, la péremption des ingrédients et les aliments comestibles qui tombent par terre lors de la production et de la transformation. Les exemples de gaspillage alimentaire comprennent les produits finis qui n'ont pas été emballés correctement, sont avariés ou qui ne répondent pas aux normes.

Nous avons suivi un processus rigoureux pour définir et mesurer la perte et le gaspillage alimentaires, mettre en œuvre des initiatives visant à réduire notre perte et notre gaspillage alimentaires et continuer à étudier l'incidence de la perte et du gaspillage alimentaires sur nos activités et la manière de les réduire encore davantage grâce à un programme d'évaluation des usines. Les initiatives que nous avons mises en œuvre comprennent l'amélioration de la gestion des stocks, la modernisation des équipements, des essais pilotes de systèmes de récupération des produits résiduels dans les conduits, la prévention de la contamination des aliments, de leur détérioration ou de l'introduction de matières étrangères et la mise en place d'une forma-

tion adéquate à tous les points de contact. En 2023, seulement 2,4 % de notre perte et de notre gaspillage alimentaires ont été acheminés dans les sites d'enfouissement. Vous trouverez ci-dessous une ventilation des méthodes d'élimination. Nous actualiserons notre objectif en matière de perte et de gaspillage alimentaires en même temps que l'actualisation de nos autres objectifs environnementaux.



Résultats financiers

Résultats financiers

En 2023, nous avons réalisé d'importants progrès dans la mise en œuvre de notre plan stratégique en affichant une croissance du chiffre d'affaires de 2,7 %, en enregistrant une hausse de 155 millions de dollars du BAIIA ajusté, qui a atteint 428 millions de dollars pour l'année, et en respectant notre engagement d'atteindre un BAIIA ajusté neutre ou amélioré dans notre secteur des protéines végétales à la fin de l'année. Nous avons achevé le démarrage de l'usine de volaille de London et du Centre d'excellence en bacon, qui représentent de grands projets d'immobilisations de plus d'un milliard de dollars, rétabli l'état de la chaîne d'approvisionnement à la suite des conséquences de la pandémie mondiale et des conflits internationaux, adapté nos prix en fonction de l'inflation et nettement surpassé nos concurrents sur une base relative dans notre Complexe Porc, en résistant à la dislocation des marchés du porc qui a frappé plus durement et plus longtemps que ce à quoi nous nous attendions. Au moyen de notre plan stratégique actualisé annoncé en février 2024, nous mettons davantage l'accent sur l'exécution, en regroupant nos secteurs des protéines animales et des protéines végétales afin de bâtir une puissante plateforme en vue de notre croissance sur le marché américain et en réunissant les talents de notre équipe afin de tirer parti de la force de notre portefeuille de marques de premier plan, de notre leadership en matière de durabilité et de nos actifs de calibre mondial.

Faits saillants de 2023

Les ventes totales de la Société ont augmenté de 2,7 % pour atteindre 4 867,9 M\$, avec une marge du BAIIA ajusté de 8,8 %.

Les ventes du groupe des protéines animales ont augmenté de 3,1 % pour atteindre 4 736,2 millions de dollars. Le BAIIA ajusté s'est élevé à 463,0 M\$ et la marge du BAIIA ajusté à 9,8 %.

Les ventes du groupe des protéines végétales se sont chiffrées à 147,0 millions de dollars. Le BAIIA ajusté du groupe des protéines végétales s'est amélioré de 68,8 % pour atteindre une perte de 32,9 millions de dollars.

Les dépenses en immobilisations se sont élevées à 196,6 millions de dollars.

À la fin de l'année, la Société avait une dette nette de 1 747,5 millions de dollars et un crédit engagé non utilisé de 447,2 millions de dollars. Elle se concentre maintenant sur l'allègement de son bilan.

Principaux renseignements financiers

Au cours de l'exercice terminé le 31 décembre 2023, la Société comptait deux secteurs isolables. Ces secteurs offrent des produits différents et sont dotés d'une structure organisationnelle, de marques et de stratégies financières et de marketing distinctes. Les principaux décideurs sur le plan de l'exploitation de la Société examinent régulièrement les rapports internes de ces secteurs. Le rendement du groupe des protéines animales est fondé sur la croissance rentable des produits d'exploitation, le bénéfice d'exploitation ajusté, le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement ajusté

(« BAIIA ajusté ») et le bénéfice avant impôts ajusté (« BAI ajusté »), tandis que le rendement du groupe des protéines végétales à court terme est axé sur l'atteinte d'un BAIIA ajusté neutre.

Les états financiers consolidés complets de la Société (les « états financiers consolidés ») et le rapport de gestion connexe sont accessibles sur le site Web de la Société et sur SEDAR à www.sedar.com. Des renseignements supplémentaires sur la Société, y compris la notice annuelle de la Société, sont accessibles sur SEDAR à www.sedar.com. →

Le tableau suivant résume les principaux renseignements financiers pour les trois exercices terminés le 31 décembre :

(en millions de dollars, sauf le bénéfice par action)	2023	2022	2021
Ventes	4 867,9 \$	4 739,1 \$	4 521,1 \$
Bénéfice net (perte nette)	(125,0) \$	(311,9) \$	102,8 \$
Bénéfice (perte) de base par action	(1,03) \$	(2,52) \$	0,83 \$
Bénéfice (perte) dilué par action	(1,03) \$	(2,52) \$	0,82 \$
Total de l'actif	4 603,1 \$	4 442,9 \$	4 389,2 \$
Total du passif à long terme	2 055,9 \$	2 145,6 \$	1 681,9 \$
Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation	176,9 \$	49,3 \$	304,8 \$
Dividende en espèces par action	0,84 \$	0,80 \$	0,72 \$

Le tableau suivant résume les principaux renseignements financiers ajustés pour les deux exercices terminés le 31 décembre :

(en millions de dollars, sauf le pourcentage de marge du BAIIA, le bénéfice par action et le rendement de l'actif net)	2023	2022
Bénéfice d'exploitation ajusté	193,2 \$	65,7 \$
BAIIA ajusté	427,6 \$	272,9 \$
Marge du BAIIA ajusté	8,8 %	5,8 %
Bénéfice (perte) par action ajusté	0,09 \$	(0,26) \$
Capitaux de construction	- \$	9,6 \$
Dette nette	(1 747,5) \$	(1 619,3) \$
Rendement de l'actif net (RAN)	3,2 %	0,3 %
Flux de trésorerie disponible	89,0 \$	(20,9) \$

Résultats financiers

Protéines animales

Le groupe des protéines animales comprend les produits de viandes préparées, les repas prêts à cuire et prêts à servir, les trousse-collations, les produits de porc et de volaille frais à valeur ajoutée vendus au détail, à des services alimentaires et à l'industrie ainsi que les activités agricoles liées au porc et à la volaille. Ce groupe comprend des marques de premier plan comme Maple Leaf®, Prime de Maple Leaf®, Natural Selections de Maple Leaf®, Schneiders®, Country Naturals^{MD} de Schneiders®, Mina^{MD}, Greenfield Natural Meat Co.^{MD} et de nombreuses marques régionales importantes.

En 2023, les ventes ont augmenté de 3,1 % pour atteindre 4 736,2 millions de dollars, contre 4 593,6 millions de dollars pour l'exercice précédent. La croissance des ventes est attribuable aux mesures touchant les prix qui ont été mises en œuvre pour tenir compte de la hausse des coûts des intrants, à la composition favorable des ventes et aux taux de change. Ces facteurs positifs ont été en partie contrebalancés par les obstacles sur le marché des produits de base et la baisse des volumes de ventes.

Le profit brut réalisé en 2023 est resté largement stable d'une année à l'autre, soit 478,2 millions de dollars (marge brute de 10,1 %), contre 474,7 millions de dollars (marge brute de 10,3 %) pour l'exercice

précédent, car les mesures touchant les prix ont été en grande partie contrebalancées par la hausse des coûts des intrants, les obstacles sur les marchés et les frais de démarrage. Le profit brut réalisé en 2023 comprend des frais de démarrage de 122,3 millions de dollars (2022 : 545,1 millions de dollars) associés aux projets d'immobilisations, qui sont exclus du calcul du bénéfice d'exploitation ajusté.

Le BAIIA ajusté s'est chiffré à 463 millions de dollars en 2023, contre 378,7 millions de dollars pour l'exercice précédent, en raison de facteurs similaires à ceux mentionnés ci-dessus, auxquels s'ajoute la hausse des charges d'amortissement découlant de l'expansion importante des investissements, surtout à London. La marge du BAIIA ajusté était de 9,8 % en 2023, contre 8,2 % pour l'exercice précédent, également en raison de facteurs similaires à ceux mentionnés ci-dessus.

Le BAI ajusté s'est chiffré à 89,5 millions de dollars en 2023, contre 139,0 millions de dollars pour l'exercice précédent, en raison de facteurs similaires à ceux mentionnés ci-dessus, ainsi que d'une augmentation de 104,3 millions de dollars des frais d'intérêt découlant de la hausse des taux d'intérêt et de l'augmentation de la dette liée à la poursuite des investissements en capital.

Ventes, BAIIA ajusté et marge du BAIIA ajusté par secteur

Année	Groupe des protéines animales			Groupe des protéines végétales		
	Ventes	BAIIA ajusté	Marge du BAIIA ajusté	Ventes	BAIIA ajusté	Marge du BAIIA ajusté
2019	\$ 3 778,0	\$ 393,2	10,4 %	\$ 176,4	\$ (71,6)	(40,6) %
2020	\$ 4 116,5	\$ 510,1	12,4 %	\$ 210,8	\$ (111,4)	(52,8) %
2021	\$ 4 366,7	\$ 527,1	12,1 %	\$ 184,1	\$ (127,2)	(69,1) %
2022	\$ 4 593,6	\$ 378,7	8,2 %	\$ 169,3	\$ (105,4)	(62,2) %
2023	\$ 4 736,2	\$ 463,0	9,8 %	\$ 147,0	\$ (32,9)	(22,4) %

Groupe des protéines végétales

Le groupe des protéines végétales comprend des produits à base de protéines végétales réfrigérées, des produits à base de protéines végétales en grain de grande qualité et des produits de fromage végétalien qui sont vendus à des détaillants, à des services alimentaires et à l'industrie. Le groupe des protéines végétales comprend les marques phares Lightlife^{MD} et Field Roast^{MC}.

En 2023, les ventes se sont chiffrées à 147,0 millions de dollars, contre 169,3 millions de dollars pour l'exercice précédent, ce qui représente une baisse de 13,2 %, ou 16,3 % si l'on exclut l'effet des taux de change. Le recul des ventes est attribuable à la baisse des volumes de produits de détail et du service alimentaire, laquelle a été en partie contrebalancée par les mesures touchant les prix qui ont été mises en œuvre au cours des trimestres précédents pour atténuer l'inflation.

Le profit brut réalisé en 2023 correspond à une perte de 219,7 millions de dollars (marge brute négative de 1,5 %), contre une perte brute de 36,5 millions de dollars (marge brute négative de 21,6 %) pour l'exercice précédent. L'augmentation de la marge brute est attribuable aux améliorations opérationnelles, à la hausse des prix visant à compenser l'inflation et à la réduction des frais de démarrage. Ces facteurs ont été en partie contrebalancés par la baisse des volumes. Le profit brut réalisé en 2023 comprend des frais de démarrage nuls (2022 : 4,8 millions de dollars) associés aux projets d'immobilisations qui sont exclus du calcul du bénéfice d'exploitation ajusté.

Les dépenses de vente et d'administration ont été de 49,7 millions de dollars (33,8 % des ventes) en 2023, contre 92,8 millions de dollars (54,8 % des ventes) pour l'exercice précédent. La diminution des dépenses de vente et d'administration est attribuable à la baisse des frais de publicité et de promotion, des coûts liés au personnel et des honoraires de conseil.

En 2023, le BAIIA ajusté correspond à une perte de 32,9 millions de dollars, par rapport à une perte de 105,4 millions de dollars pour l'exercice précédent. Cette amélioration cadre avec les facteurs mentionnés ci-dessus.

Stimuler une croissance rentable

Les Aliments Maple Leaf est une entreprise de produits de protéines de premier ordre qui s'appuie sur un excellent portefeuille de marques et qui est un chef de file en matière de durabilité et de sécurité alimentaire. Le plan stratégique de la Société définit la manière dont elle fera progresser sa vision d'être l'entreprise de produits de protéines la plus durable sur la planète, tout en atteignant ses objectifs commerciaux et financiers.

La Société reconnaît que le contexte postpandémique reste marqué par les défis macroéconomiques et les conflits internationaux. Cette situation entraîne une hausse des taux d'intérêt, de l'inflation, des tensions dans la chaîne d'approvisionnement et des pressions sur les marchés de l'agriculture, des produits de base et des changes. Par conséquent, les consommateurs et les entreprises adaptent leurs comportements, ce qui favorise des variations de la demande et de la gamme de produits. La Société s'appuie sur les connaissances tirées des données pour rester au courant de ces dynamiques, et elle est convaincue que la résilience de ses marques, de son modèle d'entreprise et de sa stratégie lui permettra de faire face à ces conditions transitoires.

À court terme, la Société redéfinit sa structure organisationnelle afin de l'harmoniser avec son plan stratégique actualisé en regroupant ses secteurs des protéines animales et des protéines végétales. Ce changement s'inscrit dans le cadre d'une stratégie claire et cohérente visant à stimuler la croissance rentable au Canada, aux États-Unis et à l'échelle internationale dans l'ensemble de sa gamme d'aliments protéinés et d'aliments préparés.

Pour en savoir plus, consultez la rubrique [Perspectives de l'entreprise](#).

Rapport annuel aux actionnaires 2023 →

Projets d'immobilisations

Usine de volaille de London

En 2022, nous avons terminé la construction d'une usine de volaille à valeur ajoutée de calibre mondial à London, en Ontario, d'une valeur de 772 millions de dollars. Le nouveau bâtiment de près de 60 000 mètres carrés (640 000 pieds carrés) abrite l'une des usines de transformation de la volaille les plus évoluées au monde, dotée de processus et de technologies de pointe en matière de salubrité alimentaire, de protection environnementale et de santé animale. En 2023, nous avons achevé avec succès la fermeture et la transition du volume de la dernière de nos quatre anciennes installations, tout en accélérant la production à l'usine de volaille de London. À la fin de l'année, cette usine était sur le point d'atteindre l'objectif d'environ 100 millions de dollars par an de BAIIA ajusté supplémentaire. Nous nous concentrons maintenant sur l'obtention des derniers avantages commerciaux, tout en composant avec les pressions exercées à court terme sur les consommateurs et les déséquilibres entre l'offre et la demande.

Il s'agit de l'investissement le plus important dans l'histoire du secteur agricole de l'Ontario, qui contribuera à positionner le Canada comme un joueur concurrentiel à l'échelle mondiale dans le secteur de la transformation des aliments et à accroître la compétitivité et la durabilité de notre secteur agricole.



Centre d'excellence en bacon



En 2021, les Aliments Maple Leaf a achevé la construction de travaux d'agrandissement d'une valeur de 182 millions de dollars dans son usine de viandes préparées de Winnipeg, ce qui a considérablement accru sa capacité de production de bacon grâce à une nouvelle capacité interne de production de bacon précuit destiné au four à micro-ondes.

En investissant dans un nouvel équipement de pointe et le développement d'une expertise interne, les Aliments Maple Leaf se dote d'un Centre d'excellence en bacon et se place dans une excellente position pour favoriser l'innovation et répondre à la demande croissante des clients et des consommateurs de bacon précuit. Ce projet est l'un des nombreux investissements de la Société visant à dégager de la valeur dans son secteur des viandes préparées.

Nous avons continué d'accélérer la production tout au long de 2023 et, en 2024, nous mettons l'accent sur l'élimination des derniers frais de démarrage et l'intégration de nouveaux volumes. À mesure que ces nouveaux volumes seront pris en charge, le Centre d'excellence en bacon devrait atteindre son entière contribution annuelle d'environ 30 millions de dollars au BAIIA ajusté. Dans le cadre de cette expansion, la Société a créé environ 350 nouveaux postes au sein de l'usine.



Annexe

Méthodologie relative au rendement environnemental

131

Méthodologie relative aux émissions

133

Méthodologie relative au rendement *environnemental*

Notre rendement est déclaré conformément aux limites du rapport. En 2023, nous avons fait état des entités sur lesquelles les Aliments Maple Leaf exerce un contrôle opérationnel – nos installations de transformation et de fabrication; nos établissements de distribution et nos bureaux (bâtimENTS loués et bâtiments qui nous appartiennent); nos fermes, nos porcheries et nos poulaillers, ainsi que nos provenderies (sauf indication contraire). Conformément à notre politique de recalcul, nous tiendrons compte des changements importants attribuables à des modifications structurelles, à une nouvelle méthodologie ou à la découverte d'erreurs importantes, ou encore si la disponibilité des données s'est améliorée ou si un changement de méthodologie a été prévu. Une variation supérieure à 5 % dans chaque champ d'application est considérée comme un changement important.

Nos mesures environnementales sont préparées et présentées conformément aux directives et aux définitions internes des Aliments Maple Leaf en matière de rapports sur la durabilité.

1. CONSOMMATION : La consommation reflète l'utilisation réelle et estimative, ainsi que les achats ou les émissions.

À compter de l'exercice se terminant le 31 décembre 2024, nous actualiserons nos objectifs environnementaux (gaz naturel, électricité, eau, déchets solides, détournement des sites d'enfouissement, perte et gaspillage alimentaires) en utilisant 2023 comme nouvelle année de référence. L'année de référence précédente n'est plus pertinente, et nous avons choisi de ne pas divulguer ces résultats dans le rapport de 2023.

2. ÉNERGIE TOTALE : L'énergie totale représente l'électricité, le gaz naturel, le propane, le mazout n° 6 et le diesel.

3. ÉNERGIE DIRECTE : L'énergie directe représente la consommation de gaz naturel et elle est comptabilisée selon la facturation pour l'année civile.

4. ÉNERGIE INDIRECTE : L'énergie indirecte représente la consommation d'électricité achetée et elle est comptabilisée selon la facturation pour l'année civile.

5. EAU : La consommation d'eau est comptabilisée au total selon la facturation pour l'eau municipale et selon la quantité prélevée pour l'eau de puits au cours de l'année civile.

6. PERTE ET GASPILLAGE ALIMENTAIRES : Représente les données recueillies au moyen du système de planification des ressources de l'entreprise (SAP), les factures des fournisseurs et les rapports de détournement en utilisant la norme de comptabilisation et de déclaration de la perte et du gaspillage alimentaires du World Resources Institute. Les données comprennent tous les aliments produits en vue de leur consommation en Amérique du Nord.

7. DÉCHETS SOLIDES : Les déchets solides représentent la quantité de déchets jetés dans les sites d'enfouissement en tonnes métriques (tm) selon la facturation pour l'année civile. Le rendement lié aux déchets solides est mesuré en fonction des poids de cueillette indiqués dans les rapports et les factures des fournisseurs de services de gestion des déchets.

8. TAUX DE DÉTOURNEMENT DE L'ENFOUISSEMENT (%) : Représente la quantité de déchets de nos installations qui ont été détournés des sites d'enfouissement. Le taux de détournement de l'enfouissement correspond au total des déchets détournés, divisé par les déchets totaux produits, y compris le recyclage et les déchets solides.

9. ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (GES) : Les émissions de GES sont exprimées en tonnes d'équivalent de dioxyde de carbone (éq. CO₂). Notre inventaire des GES est préparé et présenté conformément aux exigences énoncées dans Le Protocole des gaz à effet de serre : Une norme de comptabilisation et de déclaration destinée à l'entreprise, édition révisée, les directives sur les émissions du champ d'application 2 du Protocole des GES (modification de la norme destinée à l'entreprise du Protocole des GES) et la norme de comptabilisation et de déclaration sur la chaîne de valeur de l'entreprise (champ d'application 3) du Protocole des GES (supplément du Protocole des gaz à effet de serre : Une norme de comptabilisation et de déclaration destinée à l'entreprise).

Notre année de référence est 2018, car il s'agit de la première période pertinente pour laquelle nous disposons de données fiables et complètes. En 2023, nous avons mis à jour notre bilan carbone en fonction de la dernière version des orientations relatives au secteur des terres et au retrait de carbone du Greenhouse Gas Protocol et des orientations relatives aux forêts, aux terres et à l'agriculture (FLAG) de l'initiative Science-Based Targets (SBTi). Dans un même temps, nous avons réévalué

notre portée, nos limites et nos activités, car cinq ans se sont écoulés depuis notre premier bilan des gaz à effet de serre. Voici les changements importants que nous avons apportés à l'année de référence 2018 :

- Pour toutes les émissions liées à l'agriculture, nous sommes passés d'une méthode de calcul fondée sur les dépenses à une méthode fondée sur le poids, et nous avons intégré l'incidence d'un changement d'affectation des terres dans nos facteurs d'émission.
- Nous avons réévalué les porcs appartenant aux AML élevés par des producteurs tiers qui étaient auparavant intégrés au champ d'application 1. Nous avons déterminé que nous n'exerçons aucun contrôle opérationnel sur les porcheries de tiers et reclassé les émissions correspondantes dans le champ d'application 3.
- Nous tenons maintenant compte des achats de viandes de base transformées à l'externe, qui n'étaient pas comptabilisés auparavant.
- Afin de consigner les principaux éléments de la chaîne de valeur, les aliments destinés à la production contractuelle de porc et de volaille ont été pris en compte.

Voici les données sur nos émissions par gaz à effet de serre :

t éq. CO ₂ *	HFC	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	Total
Champ d'application 1	12 531	159 453	74 860	16 213	263 057
Champ d'application 2	-	32 485	114	226	32 825
Champ d'application 3	743	1 362 255	474 136	477 155	2 314 289
Total	13 274	1 554 193	549 110	493 594	2 610 171

*Remarque : Les PFC et le SF₆ ne sont pas pertinents, car nous n'émettons pas ces gaz.

À compter de l'année se terminant le 31 décembre 2024, nous actualiserons nos objectifs de la SBTi en fonction d'une nouvelle année de référence 2023. Nous avons choisi de ne pas mettre à jour ni de divulguer nos émissions déclarées de 2019 à 2022 dans le rapport de 2023, car elles ne seront plus pertinentes à partir de 2024.

En ce qui concerne notre allégation de carboneutralité, nous compensons 100 % de nos émissions des champs d'application 1 et 2 et 6,9 % de nos émissions du champ d'application 3. Approvisionnement de réductions d'émissions vérifiées : 423 236* t éq. CO₂. Certificats d'énergie renouvelable : 63 943* MWh.

- Nous utilisons des certificats d'énergie renouvelable pour compenser nos émissions du champ d'application 2 et nous avons choisi de ne compenser que les émissions liées à l'électricité qui ne proviennent pas d'une source non émettrice de carbone. Nous utilisons la base de données eGRID de l'Environmental Protection Agency des États-Unis et le Rapport d'inventaire national d'Environnement Canada pour déterminer la proportion de la source non émettrice de carbone dans le réseau électrique de chaque établissement, soit l'hydroélectricité, l'énergie éolienne, l'énergie solaire et l'énergie nucléaire.

Notre méthodologie relative aux émissions est décrite en détail dans le tableau ci-dessous.

10. ÉMISSIONS FONDÉES SUR L'EMPLACEMENT : Les émissions fondées sur l'emplacement sont conformes aux directives sur les émissions du champ d'application 2 du Greenhouse Gas Protocol. Émissions du champ d'application 2 calculées selon la méthode fondée sur le marché : 9 898* t éq. CO₂.

11. INTENSITÉ : Représente la mesure du rendement individuel calculé comme suit :

- par 1 000 kg de produit fini pour l'énergie, l'électricité, le gaz naturel, l'eau, les déchets solides ainsi que la perte et le gaspillage alimentaires;
- par 1 000 kg de production pour les émissions du champ d'application 3.

Pour éviter le double comptage, le produit fini n'inclut pas les volumes de produits vendus entre les unités d'exploitation des Aliments Maple Leaf. En 2023, il y a eu 710 049* tonnes métriques de produits finis fabriqués.

* Cet indicateur de rendement est inclus dans la portée du rapport d'assurance limitée de KPMG.

† KPMG a déjà fourni une assurance à l'égard de cette information sur l'objet considéré en 2021 et en 2022. Sa conclusion se retrouve dans nos rapports intégrés 2021 et 2022. En 2023, nous n'avons pas retenu les services de KPMG pour effectuer une mission d'assurance à l'égard de cette information sur l'objet considéré en 2021 et en 2022. Par conséquent, KPMG n'a formulé aucune conclusion sur cette information pour l'année en cours.

Méthodologie relative aux émissions

Catégorie	Sources et données sur les activités	t éq. CO ₂ en 2018	t éq. CO ₂ en 2023*	Facteur d'émission	Hypothèses	Méthodologie	% d'émissions calculées selon les données provenant de tiers
Champ d'application 1							
Combustion de carburant fixe	<ul style="list-style-type: none"> Gaz naturel – m³ de gaz naturel consommé Propane – litres de propane achetés Diesel pour le matériel mobile sur la ferme – litres achetés <p>Remarque : La consommation de gaz naturel dans nos bureaux administratifs, nos centres d'innovation et nos bureaux de vente mondiaux est exclue, car elle représente 0,1 % du champ d'application 1.</p>	129 204	139 320	<ul style="list-style-type: none"> Gaz naturel (Canada) – facteurs d'émission de gaz naturel du Rapport d'inventaire national d'Environnement Canada Gaz naturel (États-Unis) – facteur d'émission du gaz naturel industriel de l'organisme The Climate Registry Propane – facteur d'émission des produits pétroliers industriels de l'organisme The Climate Registry Diesel pour le matériel mobile – publication Climate Leaders de l'EPA des États-Unis sur le transport en commun, les déplacements professionnels et le transport des produits 	<ul style="list-style-type: none"> Propane et diesel – quantité achetée (c.-à-d. les réapprovisionnements), qui représente la quantité utilisée La consommation de gaz naturel comprend des estimations en l'absence de factures 	Les données sur l'utilisation propres aux établissements sont fondées sur les factures des fournisseurs.	s. o.
Animaux d'élevage	<ul style="list-style-type: none"> Fermentation entérique des porcs provenant des entités sur lesquelles nous exerçons un contrôle opérationnel – volume de production annuel moyen de porcs Gestion du fumier des porcs provenant des entités sur lesquelles nous exerçons un contrôle opérationnel – matières solides volatiles (consommation d'eau et taux moyen de matière sèche dans le fumier) Gestion du fumier de la volaille provenant des entités sur lesquelles nous exerçons un contrôle opérationnel – poids de la litière de fumier produite par nos poulettes et nos reproducteurs <p>Remarque : Les émissions animales provenant des établissements que nous avons bâtis sont exclues, car elles représentent 0,1 % du champ d'application 1.</p>	91 070	90 096	<ul style="list-style-type: none"> Facteur d'émission des Lignes directrices du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) pour les inventaires nationaux de gaz à effet de serre 	La gestion du fumier de porc dépend du type de système de gestion du fumier et de l'estimation de la répartition. Les effets de la température sont pris en compte.	Les données sur le volume de production et la consommation d'énergie propres aux établissements sont fondées sur les factures de services publics.	s. o.
Utilisation des produits	<ul style="list-style-type: none"> CO₂ utilisé – nombre de kilogrammes achetés Réfrigérants – nombre de kilogrammes achetés 	23 689	22 489	<ul style="list-style-type: none"> Facteur d'émission des Lignes directrices du GIEC pour les inventaires nationaux de gaz à effet de serre 	<ul style="list-style-type: none"> CO₂ utilisé – quantité achetée Réfrigérants – quantité achetée (c.-à-d. les réapprovisionnements), qui représente la quantité libérée par les refroidisseurs/unités de réfrigération et comprend des estimations en l'absence de factures 	Achats propres aux établissements	s. o.
Transport et distribution	<ul style="list-style-type: none"> Flotte de camions moyens ou lourds – kilomètres parcourus Diesel utilisé par la flotte de camions lourds pour transporter les aliments pour porcs et les porcs – litres de diesel achetés Camion de manœuvre utilisé sur place – litres de diesel achetés 	8 815	8 224	<ul style="list-style-type: none"> Flotte de camions moyens ou lourds – répertoire des facteurs d'émission de GES de l'Environmental Protection Agency (EPA) des États-Unis, tableau 8 Diesel utilisé par la flotte de camions lourds – ministère de l'Environnement, de l'Alimentation et des Affaires rurales du Royaume-Uni (DEFRA) Camion de manœuvre – DEFRA 	<ul style="list-style-type: none"> La consommation des camions de manœuvre comprend des estimations en l'absence de factures de diesel 	Selon la distance et selon la moyenne	s. o.
Déplacements professionnels	<ul style="list-style-type: none"> Voitures – kilomètres parcourus 	2 079	1 912	<ul style="list-style-type: none"> Répertoire des facteurs d'émission de GES de l'EPA des États-Unis, tableau 10 	Les émissions des automobiles sont calculées en fonction d'une voiture de taille moyenne qui présente une consommation moyenne de carburant en Amérique du Nord.	Selon la distance	s. o.
Changement d'affectation des terres	<ul style="list-style-type: none"> Changement d'affectation des terres que nous occupons et sur lesquelles nous exerçons un contrôle opérationnel – nombre d'hectares (acres) de terres qui sont passées d'un type d'affectation des terres à un autre 	445	1 016	<ul style="list-style-type: none"> Facteur d'émission des Lignes directrices du GIEC pour les inventaires nationaux de gaz à effet de serre 	<ul style="list-style-type: none"> Période d'évaluation de 20 ans, comme il est exigé par la version préliminaire des orientations relatives au secteur des terres et au retrait de carbone (Land Sector and Removals Guidance) du Greenhouse Gas Protocol Un changement de type d'affectation des terres est fondé sur les meilleures images satellites disponibles 	Propre aux établissements	s. o.

Annexe

Méthodologie relative aux émissions (suite)

Catégorie	Sources et données sur les activités	t éq. CO ₂ en 2018	t éq. CO ₂ en 2023*	Facteur d'émission	Hypothèses	Méthodologie	% d'émissions calculées selon les données provenant de tiers
Champ d'application 2							
Courant électrique (selon le lieu)	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de kilowatts-heures d'électricité consommés <p>Remarque : La consommation d'électricité sur nos terrains vacants est exclue, car elle représente moins de 0,1 % du champ d'application 2.</p>	29 605	32 825	<ul style="list-style-type: none"> Courant électrique (Canada) – production d'électricité et émissions de GES de chaque province selon le Rapport d'inventaire national d'Environnement Canada Courant électrique (États-Unis) – base de données eGRID de l'Environmental Protection Agency des États-Unis 	<ul style="list-style-type: none"> La consommation de courant électrique comprend des estimations en l'absence de factures 	Les données sur la consommation d'énergie propres aux établissements sont fondées sur les factures de services publics.	s. o.
Champ d'application 3							
Catégorie 1 : Biens et services achetés	<p>Aliments pour animaux – poids des aliments achetés pour le porc et la volaille</p> <p>Éleveurs et producteurs contractuels tiers – proportion de l'approvisionnement auprès de tiers pour le porc et volume de production pour la volaille</p> <p>Porcs appartenant aux AML élevés par des producteurs tiers – volume de production annuel moyen</p> <p>Viande de première transformation externe – poids acheté</p> <p>Ingrédients et emballage – poids pour les matières agricoles et dépenses pour les matières non agricoles</p> <p>Cofabricants – poids du volume de production</p> <p>Remarque : L'utilisation d'entrepôts frigorifiques par des tiers et les nutriments achetés pour nourrir nos poussins âgés de quelques jours sont exclus, car ils représentent moins de 0,7 % du champ d'application 3.</p>	2 335 108	2 044 994	<ul style="list-style-type: none"> Aliments pour le porc et la volaille – facteur d'émission de la Table ronde canadienne sur les cultures durables (TRCCD) et Ecoinvent Producteurs de porcs contractuels tiers et porcheries contractuelles – calcul au prorata de nos émissions déclarées pour l'élevage de porcs par rapport à la proportion d'éleveurs tiers Éleveurs contractuels tiers – Ecoinvent Viande de première transformation externe – Ecoinvent, Table ronde canadienne sur le bœuf durable (TRCBD) et intensité des émissions des Aliments Maple Leaf à titre d'approximation Ingrédients et emballage – Ecoinvent, TRCCD et TRCBD Cofabricants – Ecoinvent, TRCBD et intensité des émissions des Aliments Maple Leaf à titre d'approximation 	Puisque les producteurs de porcs contractuels tiers et les porcheries contractuelles sont situés à proximité des porcheries des Aliments Maple Leaf, l'hypothèse établie est que les émissions par unité de production seront semblables à celles des Aliments Maple Leaf.	Méthode des données moyennes et méthode fondée sur les dépenses	36 %
Catégorie 2 : Immobilisations	<ul style="list-style-type: none"> Immobilisations – dollars consacrés aux dépenses en immobilisations 	41 863	34 560	<ul style="list-style-type: none"> Facteurs d'émission de gaz à effet de serre dans la chaîne d'approvisionnement des secteurs d'activité et des produits de base des États-Unis (Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors for US Industries and Commodities) 	Aucune	Méthode des données moyennes	100 %
Catégorie 3 : Activités liées au carburant et à l'énergie (non comprises dans le champ d'application 1 ou 2)	<ul style="list-style-type: none"> Émissions en amont des carburants achetés – gaz naturel, propane et diesel utilisé ou acheté Émissions en amont de l'électricité achetée – consommation de courant électrique 	36 474	30 983	<ul style="list-style-type: none"> Gaz naturel, propane et diesel – DEFRA Électricité (Canada) – production d'électricité et émissions de GES de chaque province selon le Rapport d'inventaire national d'Environnement Canada Électricité (États-Unis) – base de données eGRID de l'Environmental Protection Agency des États-Unis 	Les sources pour les quantités de carburant et d'électricité ainsi que le type de carburant et l'électricité consommée font référence aux champs d'application 1 et 2.	Méthode des données moyennes	100 %
Catégorie 4 : Transport et distribution en amont	<ul style="list-style-type: none"> Transport ferroviaire – tonnes-kilomètres Transport routier – kilomètres parcourus 	15 603	15 095	<ul style="list-style-type: none"> Transport ferroviaire international – répertoire des facteurs d'émission de GES de l'EPA des États-Unis, tableau 8 Transport ferroviaire national – facteur d'émission propre à la Compagnie des chemins de fer nationaux du Canada (fournisseur) Transport routier – répertoire des facteurs d'émission de GES de l'EPA des États-Unis, tableau 8 	Le trajet routier le plus direct est utilisé pour estimer le transport (routier et ferroviaire) des produits, des aliments et des animaux entre les points d'expédition.	Méthode fondée sur la masse et la distance et méthode fondée sur la distance	15 %

Méthodologie relative aux émissions (suite)

Catégorie	Sources et données sur les activités	t éq. CO ₂ en 2018	t éq. CO ₂ en 2023*	Facteur d'émission	Hypothèses	Méthodologie	% d'émissions calculées selon les données provenant de tiers
Catégorie 5 : Déchets générés par les activités	<ul style="list-style-type: none"> Épandage de fumier sur le sol – production moyenne de porc et de volaille provenant des entités sur lesquelles nous exerçons un contrôle opérationnel Élimination de déchets dans un site d'enfouissement – tonnes métriques Compostage – tonnes métriques Équarrissage – tonnes métriques 	67 599	59 299	<ul style="list-style-type: none"> Épandage de fumier sur le sol – Lignes directrices du GIEC pour les inventaires nationaux de gaz à effet de serre Élimination de déchets dans un site d'enfouissement – Rapport d'inventaire national d'Environnement Canada Compostage – EPA des États-Unis, « Documentation for Greenhouse Gas Emission and Energy Factors Used in the Waste Reduction Model » Équarrissage – « Data for the Carbon Footprinting of Rendering Operations », Gooding, C.H. 	En ce qui concerne les sites d'enfouissement qui utilisent un système de captage et de récupération des gaz d'enfouissement, l'efficacité est de 99,7 %, sinon 100 % du méthane est déclaré. En ce qui concerne l'équarrissage, les matières sont envoyées dans les installations d'équarrissage situées à proximité des établissements des Aliments Maple Leaf, et le calcul est fondé sur une approximation pour les usines d'équarrissage de taille moyenne en Amérique du Nord.	Méthode des données moyennes	87 %
Catégorie 6 : Déplacements professionnels	<ul style="list-style-type: none"> Déplacements en avion, y compris les compagnies aériennes commerciales et les services d'avions d'affaires à réaction – kilomètres parcourus et litres consommés, respectivement Déplacements en automobile, y compris les voitures de location et les voitures personnelles des employés – kilomètres parcourus et dépenses en essence 	3 639	3 093	<ul style="list-style-type: none"> Déplacements en avion commercial – répertoire des facteurs d'émission de GES de l'EPA des États-Unis, tableau 10 Déplacements en avion d'affaires à réaction – The Climate Registry Déplacements en automobile – répertoire des facteurs d'émission de GES de l'EPA des États-Unis, tableau 10 	Les émissions des automobiles sont calculées en fonction d'une voiture de taille moyenne qui présente une consommation moyenne de carburant en Amérique du Nord.	Méthode fondée sur la distance, le carburant et les dépenses	78 %
Catégorie 7 : Déplacements des employés	<ul style="list-style-type: none"> Déplacements des employés – nombre d'employés qui travaillent directement pour les Aliments Maple Leaf 	17 037	10 780	<ul style="list-style-type: none"> Répertoire des facteurs d'émission de GES de l'EPA des États-Unis, tableau 10 	Utilisation du rapport de Statistique Canada datant de 2022 sur le principal mode de transport pour la navette selon la durée du navettage et la distance du domicile au travail au Canada pour estimer le nombre de kilomètres parcourus par notre main-d'œuvre, ajusté en fonction de l'incidence de notre politique de télétravail.	Méthode des données moyennes	0 %
Catégorie 8 : Actifs loués en amont	<ul style="list-style-type: none"> Courant électrique – Centre de données du système d'information – nombre de kilowatts-heures d'électricité consommés <p>Remarque : La consommation de gaz naturel et d'électricité dans nos bureaux administratifs loués, nos centres d'innovation et nos bureaux de vente mondiaux est exclue, car elle représente moins de 0,1 % du champ d'application 3.</p>	9	13	<ul style="list-style-type: none"> Courant électrique – Environnement Canada – Rapport d'inventaire national 	Le réseau électrique de la province où se trouve l'actif loué a été utilisé.	Méthode propre à l'actif	100 %
Catégorie 9 : Transport et distribution en aval	<ul style="list-style-type: none"> Transport maritime – tonnes-kilomètres Transport routier – kilomètres parcourus Transport aérien – tonnes-kilomètres 	132 165	115 144	<ul style="list-style-type: none"> Répertoire des facteurs d'émission de GES de l'EPA des États-Unis, tableau 8 	Le trajet le plus direct est utilisé pour estimer le transport des produits finis entre les points d'expédition.	Méthode fondée sur la masse et la distance et méthode fondée sur la distance	0 %
Catégorie 10 : Transformation des produits vendus	Cette catégorie est pertinente, mais n'est pas calculée. Les Aliments Maple Leaf vend des produits intermédiaires destinés à une transformation ultérieure, mais ne fait pas le suivi du produit fini.	—	—	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.

Méthodologie relative aux émissions (suite)

Catégorie	Sources et données sur les activités	t éq. CO ₂ en 2018	t éq. CO ₂ en 2023*	Facteur d'émission	Hypothèses	Méthodologie	% d'émissions calculées selon les données provenant de tiers
Catégorie 11 : Utilisation des produits vendus	• Gaz de conditionnement sous atmosphère modifiée (CAM) - nombre de kilogrammes achetés	17	328	• Facteur d'émission des Lignes directrices du GIEC pour les inventaires nationaux de gaz à effet de serre	Aucune	Achats propres aux établissements	82 %
Catégorie 12 : Traitement en fin de vie des produits vendus	Cette catégorie est pertinente, mais n'est pas déclarée. La collecte des données est limitée, car il est difficile d'obtenir le comportement des consommateurs en matière d'élimination des déchets dans les différentes régions géographiques.	—	—	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.
Catégorie 13 : Actifs loués en aval	Puisque cette catégorie n'est pas pertinente, elle n'est pas déclarée.	—	—	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.
Catégorie 14 : Franchises	Puisque cette catégorie n'est pas pertinente, elle n'est pas déclarée. Les Aliments Maple Leaf n'exploite aucune franchise.	—	—	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.
Catégorie 15 : Investissements	Cette catégorie est pertinente, mais n'est pas déclarée. Les Aliments Maple Leaf détient une participation minoritaire (sans contrôle des opérations) dans quatre sociétés.	—	—	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.

* Cet indicateur de rendement est inclus dans la portée du rapport d'assurance limitée de KPMG.